

2009-2012年硫酸行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年硫酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/6402164021.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫酸工业是基本无机化工之一。主要产品有浓硫酸、稀硫酸、发烟硫酸、液体三氧化硫、蓄电池硫酸等，也生产高浓度发烟硫酸、液体二氧化硫、亚硫酸铵等产品。硫酸广泛用于各个工业部门，主要有化肥工业、冶金工业、石油工业、机械工业、医药工业、洗涤剂的生产、军事工业、原子能工业和航天工业等。还用于生产染料、农药、化学纤维、塑料、涂料，以及各种基本有机和无机化工产品。早期的硫酸工业都采用硝化法，设备生产强度低，产品浓度只有60~76%。20世纪以来，硝化法逐渐被接触法所取代。生产硫酸的原料有硫黄、硫铁矿、有色金属冶炼烟气、石膏、硫化氢、二氧化硫和废硫酸等。硫黄、硫铁矿和冶炼烟气是三种主要原料。硫酸作为重要的基本原料，广泛用于化工、轻工、纺织、冶金、石油化工、医药等行业。目前在化工方面，硫酸主要用于化肥生产，其消费量约占总消费量的70%左右。因此，化肥工业的发展直接影响硫酸行业的发展。目前，我国共有硫酸生产企业600多家，其中小型硫酸厂占80%左右，产量占总产量的55%左右，其生产工艺、设备和环保等技术水平相对比较落后，原材料消耗高，设备效率低，环境污染较严重，经济效益较差，与大型企业相比仍有相当大的差距，严重影响了这些企业的市场竞争力。硫酸生产路线有硫磺制酸、烟气制酸、硫铁矿制酸和石膏制酸等。我国硫酸生产多年来一直是以硫铁矿为主要原料。而国外基本上是以硫磺为生产原料的。硫磺制酸与硫铁矿制酸相比，在环境保护、生产成本以及生产操作等诸多方面存在着一定的优势。近几年来，我国硫磺制酸发展也比较快。

受金融危机引发的经济衰退影响，我国以云南、贵州、四川、湖北、重庆及山东为代表的磷肥大省的高浓度磷复肥大型企业都大幅减产，相应的大型硫磺制酸装置也在减产或停产。2008年10月份，磷肥产量同比下降21.7%；硫酸产量同比下降22.5%，降至全年最低水平。不仅化肥用硫酸产量下降，其他工业用硫酸数量也在下降。在产量下降后，接踵而来的是硫酸价格的大幅下滑。另据不完全统计，2007年、2008年全国在建新的硫铁矿制酸装置年产能约700万吨，在建有色金属冶炼配套装置年产能也有700万吨。这些装置都是在全国钢材价格最高时开始建设的，属于高成本、高投资建设项目。目前钢材等各种材料价格大幅下跌，因此，这些装置到明后年建成时，将面临市场过剩、价格低廉的严峻形势。特别是硫铁矿制酸装置，企业原本寄希望于硫酸价格较高，高含铁的矿渣价格较高，可以有很好的收益，但现在来看形势不容乐观。尽管如此，专家仍然认为2009-2010年国内硫酸市场还是充满希望的。首先，国家发布的有关下调化肥特别出口关税政策，使国产磷肥可能再次进入国际市场，国内磷肥市场会因此有所回暖，硫酸市场也会由此趋于稳定。其次，国家惠农政策将进一步促使农民增加化肥用量，2009年磷肥产量将有一定增长，这无疑会促使硫酸装置开工率提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国硫酸工业协会、国内外多种相关

报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国硫酸行业现状，从硫酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示硫酸行业现状，揭示硫酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的硫酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国硫酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是硫酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前硫酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 硫酸行业发展概述

第一节 硫酸的概念

一、硫酸的定义

二、硫酸的特点

三、硫酸的应用

第二节 硫酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 硫酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球硫酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界硫酸产业发展综述

一、世界硫酸产业特点分析

二、世界硫酸主要厂家分析

三、世界硫酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界硫酸行业发展分析

一、2007年世界硫酸行业发展分析

二、2008年世界硫酸行业发展分析

三、2009年世界硫酸行业发展分析

第三节 全球硫酸市场分析

- 一、2009年全球硫酸需求分析
- 二、2009年欧美硫酸需求分析
- 三、2009年中外硫酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区硫酸行业发展分析

- 一、2008-2009年美国硫酸行业分析
- 二、2008-2009年日本硫酸行业分析
- 三、2008-2009年欧洲硫酸行业分析

第三章 我国硫酸行业发展分析

第一节 中国硫酸行业发展状况

- 一、2008年硫酸行业发展状况分析
- 二、2008年中国硫酸行业发展动态
- 三、2008年硫酸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国硫酸行业发展热点

第二节 中国硫酸市场供需状况

- 一、2009年中国硫酸行业供给能力
- 二、2009年中国硫酸市场供给分析
- 三、2009年中国硫酸市场需求分析
- 四、2009年中国硫酸产品价格分析

第三节 我国硫酸市场分析

- 一、2008年上半年硫酸市场分析
- 二、2008年下半年硫酸市场分析
- 三、2009年上半年硫酸市场分析
- 四、2009年硫酸市场的走向分析

第四章 硫酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国硫酸产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国硫酸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国硫酸产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国硫酸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国硫酸产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国硫酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国硫酸产业利润总额分析

一、2008-2009年中国硫酸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国硫酸产业进出口分析

第一节 我国硫酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国硫酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国硫酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年硫酸产品进口预测

四、2009年硫酸产品出口预测

第六章 中国硫酸行业上游原料供需状况分析

第一节 硫磺产品

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 硫铁矿产品

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 冶炼烟气(二氧化硫)

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 磷石膏产品

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 2008-2009年中国硫酸产业下游消费分析

第一节 化肥工业领域

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 石油化工领域

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 轻工工业领域

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 纺织工业领域

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 冶金工业领域

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 硫酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 硫酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年硫酸行业竞争格局分析
 - 一、2008年硫酸行业竞争分析
 - 二、2008年中外硫酸产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外硫酸竞争分析
 - 四、2008-2009年我国硫酸市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国硫酸市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要硫酸企业动向
- 第九章 硫酸企业竞争策略分析
 - 第一节 硫酸市场竞争策略分析
 - 一、2009年硫酸市场增长潜力分析
 - 二、2009年硫酸主要潜力品种分析
 - 三、现有硫酸产品竞争策略分析
 - 四、潜力硫酸品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 硫酸企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对硫酸行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后硫酸行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国硫酸市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年硫酸行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年硫酸行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年硫酸企业竞争策略分析
- 第十章 国内主要硫酸企业竞争分析
 - 第一节 山东聊城鲁西化工集团
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 四川宏达集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 葫芦岛有色金属集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏太白集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北祥云集团化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 巨化集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 硫酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年硫酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国硫酸市场趋势分析

一、2008-2009年硫酸市场趋势总结

二、2009-2012年硫酸发展趋势分析

三、2009-2012年硫酸市场发展空间

四、2009-2012年硫酸产业政策趋向

五、2009-2012年硫酸技术革新趋势

六、2009-2012年硫酸价格走势分析

第十二章 未来硫酸行业发展预测

第一节 未来硫酸需求与消费预测

一、2009-2012年硫酸产品消费预测

二、2009-2012年硫酸市场规模预测

三、2009-2012年硫酸行业总产值预测

四、2009-2012年硫酸行业销售收入预测

五、2009-2012年硫酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国硫酸行业供需预测

一、2008-2012年中国硫酸供给预测

二、2009-2012年中国硫酸产品产量预测

三、2009-2012年中国硫酸需求预测

四、2009-2012年中国硫酸供需平衡预测

五、2009-2012年中国硫酸产品价格预测

六、2009-2012年主要硫酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 硫酸行业投资现状分析

第一节 2008年硫酸行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年硫酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 硫酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年硫酸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工业振兴规划

- 一、石油化工业振兴规划概述
- 二、石油化工业振兴规划细则
- 三、石油化工业振兴规划主要任务
- 四、石油化工业振兴规划主要工程
- 五、石油化工业振兴规划主要措施
- 六、石油化工业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工业振兴规划对行业的影响

第十五章 硫酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 硫酸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年硫酸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年硫酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年硫酸行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年硫酸行业的投资方向
- 五、2009-2012年硫酸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响硫酸行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响硫酸行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响硫酸行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响硫酸行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国硫酸行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国硫酸行业发展面临的机遇分析

第五节 硫酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年硫酸行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年硫酸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年硫酸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年硫酸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年硫酸同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年硫酸行业其他风险及控制策略

第十六章 硫酸行业投资战略研究

第一节 硫酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国硫酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、硫酸实施品牌战略的意义
- 三、硫酸企业品牌的现状分析
- 四、我国硫酸企业的品牌战略
- 五、硫酸品牌战略管理的策略

第三节 硫酸行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年硫酸行业投资战略研究
- 三、2009-2012年硫酸行业投资形势
- 四、2009-2012年硫酸行业投资战略

图表目录

图表：硫酸产业链分析

图表：国际硫酸市场规模

图表：国际硫酸生命周期

图表：2008-2009年中国硫酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球硫酸产业市场规模

图表：2008-2009年硫酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国硫酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国硫酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国硫酸产能预测

图表：2009-2012年中国硫酸消费量预测

图表：2009-2012年中国硫酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国硫酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国硫酸发展前景预测

图表：2008年1-12月硫酸产品进口数据

图表：2008年1季度硫酸产品进口数据

图表：2008年1月硫酸产品进口数据

图表：2008年2月硫酸产品进口数据

图表：2008年3月硫酸产品进口数据

图表：2008年2季度硫酸产品进口数据

图表：2008年4月硫酸产品进口数据

图表：2008年5月硫酸产品进口数据

图表：2008年6月硫酸产品进口数据

图表：2008年3季度硫酸产品进口数据

图表：2008年7月硫酸产品进口数据

图表：2008年8月硫酸产品进口数据

图表：2008年9月硫酸产品进口数据

图表：2008年4季度硫酸产品进口数据

图表：2008年10月硫酸产品进口数据

图表：2008年11月硫酸产品进口数据

图表：2008年12月硫酸产品进口数据

图表：2008年1-12月硫酸产品出口数据

图表：2008年1季度硫酸产品出口数据

图表：2008年1月硫酸产品出口数据

图表：2008年2月硫酸产品出口数据

图表：2008年3月硫酸产品出口数据

- 图表：2008年2季度硫酸产品出口数据
- 图表：2008年4月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年5月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年6月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年3季度硫酸产品出口数据
- 图表：2008年7月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年8月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年9月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年4季度硫酸产品出口数据
- 图表：2008年10月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年11月硫酸产品出口数据
- 图表：2008年12月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年1-6月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年1季度硫酸产品进口数据
- 图表：2009年1月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年2月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年3月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年2季度硫酸产品进口数据
- 图表：2009年4月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年5月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年6月硫酸产品进口数据
- 图表：2009年1-6月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年1季度硫酸产品出口数据
- 图表：2009年1月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年2月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年3月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年2季度硫酸产品出口数据
- 图表：2009年4月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年5月硫酸产品出口数据
- 图表：2009年6月硫酸产品出口数据
- 图表：2004-2008年世界硫酸产能情况
- 图表：2004-2008年世界硫酸产量情况
- 图表：2008-2010年世界硫酸产量预测
- 图表：2004-2008年中国硫酸产能增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国硫铁矿制酸产能增长趋势图

- 图表：2004-2008年中国硫磺制酸产能增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国冶炼烟气制酸产能增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国其他原料制酸产能增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国中国新增硫酸产能统计
- 图表：2007年我国新增硫酸产能按地区分布统计
- 图表：2004-2008年中国硫酸产量增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国硫铁矿制酸产量增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国硫磺制酸产量增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国冶炼烟气制酸产量增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国其他原料制酸产量增长趋势图
- 图表：2004-2008年中国硫酸按地区产量分布
- 图表：2004-2008年中国硫酸按地区产量统计
- 图表：2004-2008年中国硫酸企业按规模产量统计
- 图表：2004-2008年中国硫磺制酸产量变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国硫磺制酸比例变化趋势
- 图表：2004-2008年中国硫磺进口数量金额统计
- 图表：2004-2008年中国硫铁矿（折含S35%）产量统计
- 图表：2004-2008年中国硫铁矿制酸比例变化趋势
- 图表：2004-2008年中国冶炼烟气制酸产量比例变化趋势图
- 图表：2004-2008年我国磷石膏（包括其他）原料制酸比例变化趋势
- 图表：2004-2008年中国硫酸进口数量与金额统计
- 图表：2004-2008年中国硫酸出口数量与金额统计
- 图表：2004-2008年中国硫酸表观消费量统计
- 图表：2007年我国硫酸消费构成比例分布图
- 图表：2004-2008年中国磷肥产量统计
- 图表：2004-2008年磷肥工业耗酸比例对比图
- 图表：2007年中国规模级硫酸企业集中度统计
- 图表：2004-2008年中国不同原料硫酸产量变化趋势图
- 图表：2007年中国硫酸生产区域集中度统计
- 图表：2004-2008年中国硫酸市场价格变化趋势图
- 图表：2004-2008年云南省硫酸产量统计
- 图表：2004-2008年云南省自日本进口硫酸数量与金额统计
- 图表：2004-2008年山东省硫酸产量统计
- 图表：2004-2008年山东省自日本进口硫酸数量与金额统计
- 图表：2004-2008年山东省自韩国进口硫酸数量与金额统计

图表：2004-2008年湖北省硫酸产量统计

图表：2004-2008年湖北省硫酸进口数量与金额统计

图表：2004-2008年四川省硫酸产量统计

图表：2004-2008年湖南省硫酸产量统计

图表：2008-2009年中国硫酸行业产业总体效益分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业盈利能力分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业规模偿债能力分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业规模营运能力分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业发展能力分析

图表：2008-2009年中国硫酸行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国硫酸行业产能预测

图表：2009-2012年中国硫酸行业消费量预测

图表：2009-2012年中国硫酸行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国硫酸行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国硫酸行业发展前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/6402164021.html>