

2019年中国电力燃气行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力燃气行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/454024454024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电力燃气行业的相关概述

第一节 定义

第二节 分类

一、优点

二、缺点

第三节 行业特性

一、电力燃气业是重要的基础产业

二、电力燃气业的关联性强

三、电力燃气业具有很强的规模性

四、电力燃气业是技术和资金密集型行业

第四节 行业投资特性

一、电源投资增长速度低于电网投资

二、电力市场急需大量投资

三、投资主体初现多元化格局

四、不同电源投资构成略有不同

五、电力燃气投资收益相对稳定

第二章 2016-2019年世界电力燃气业发展分析

第一节 2016-2019年世界电力燃气业的总体概况

第一节 美国

第二节 日本

第三节 英国

第四节 俄罗斯

第五节 其它国家

一、印度

二、巴西

三、加拿大

第三章 2016-2019年中国电力燃气业发展分析

第一节 中国电力燃气业发展综述

一、电力燃气业发展历程

二、电力燃气业发展现状

第一节 2016-2019年中国电力燃气业运行分析

一、2019年中国电力燃气业运行情况

第二节 中国电力燃气业发展存在的问题

- 一、电力燃气业统一规划亟待加强
- 二、科学合理的电价机制尚未形成
- 三、现有绿色发电比重与未来发展目标差距较大
- 四、电网资源配路能力不能适应经济社会发展需要
- 五、科技创新能力有待提高
- 六、电力行业可持续发展能力弱

第三节 中国电力燃气业的发展对策

- 一、依靠中国电力燃气业发展可持续能源以促进经济稳健增长
- 二、精简电力管制
- 三、持续创新、稳健运营
- 四、优化调整电力结构，提高电力发展质量
- 五、逐步理顺电价机制
- 六、促进电力燃气业与其他工业协调发展
- 七、稳步推进电力市场化改革
- 八、大力推动电力行业节能减排
- 九、加强电力需求侧管理
- 十、提高电力行业科技创新水平

第四章 2016-2019年中国电力燃气市场调研

第一节 2016-2019年中国电力燃气市场交易电量状况

一、2019年发展分析

第二节 2016-2019年电力燃气市场的竞争分析

- 四、垄断性行业
- 五、电力产业规制问题

第三节 2016-2019年电力燃气市场营销分析

- 一、电力燃气市场营销的目前现状
- 二、电力燃气市场营销的发展趋势

第四节 中国电力市场的投资策略

- 一、建立以电价规制为核心的政府规制模式
- 二、完善政府规制手段
- 三、建立纵向分离的竞争性电力市场

第五章 2016-2019年中国电网建设的发展

第一节 2016-2019年中国电网投资建设整体概况

一、2019年电网投资情况

第二节 2019年中国部分地区电网建设投资状况

一、内蒙地区

二、四川地区

三、河北地区

四、江西地区

五、山东地区

六、福建地区

七、广西地区

八、辽宁地区

一、浙江地区

二、云南地区

三、辽宁地区

四、四川地区

五、河北地区

六、江苏地区

七、山东地区

八、福建地区

一、贵州地区

二、甘肃地区

三、浙江地区

四、四川地区

五、广西地区

六、新疆地区

七、安徽地区

八、辽宁地区

第五节 2016-2019年智能电网的建设分析

一、智能电网推动能源与技术的变革

二、智能电网推动产业和生产生活方式变革

三、智能电网建设情况

第六节 中国电网建设存在的问题及对策

一、存在问题

二、主要对策

第七节 中国电网建设发展的趋势与前景规划

- 一、行业总体概况预测
- 二、配电自动化将迎来一轮高的景气周期
- 三、特高压投资仍值得期待
- 四、低压电器关注龙头和中高端
- 五、高压变频将受益于节能减排，低压变频看进口替代
- 六、光伏行业长期看好，分布式将迎来新的发展
- 七、智能化发展趋势
- 八、市场商机将逐步显现

第六章 中国电力燃气所属行业投资分析

第一节 中国电力燃气业的投资机遇

- 一、可再生能源发电技术进步
- 二、cdh—新兴的国际合作模式

第一节 2016-2019年中国电力燃气投资现状

- 一、2019年电力燃气投资情况

第二节 电力市场容量投资机制评价与选择综述

- 一、容量投资的市场机制
- 二、容量投资市场机制的评价
- 三、容量投资市场机制的选择

第三节 中国电力燃气企业投融资发展分析

- 一、中国电力燃气行业投融资体制存在的问题
- 二、我国电力燃气行业投资结构优化发展趋势
- 三、我国电力燃气行业发展的投融资政策建议

第四节 投资前景

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、燃料风险

第五节 境外电力燃气项目投资前景及防范

- 一、境外投资项目风险分类
- 二、风险引发因素及防控措施
- 三、商业性风险

四、总结

第六节 风险防范及投资建议

- 一、电力燃气行业风险的特点
- 二、电力燃气行业需建立风险防范机制
- 三、对我国电力燃气投融资的政策建议

第七章 2019-2025年电力燃气行业的发展预测

第一节 国际电力燃气行业的发展趋势

第二节 中国电力燃气行业前景及趋势分析

第三节 “十三五”期间我国电力行业发展展望

- 一、未来我国电力燃气业需求预测
- 二、我国电力燃气业发展的指导思想
- 三、规划目标
- 四、大力优化电源结构与布局
- 五、加快推进坚强智能电网建设
- 六、加快推进科技创新
- 七、促进电力燃气业绿色和谐发展
- 八、保障措施和政策建议

第四节 电力行业中长期预测

- 一、电力需求增速及需电量
- 二、我国电力需求拐点
- 三、我国未来饱和负荷水平
- 四、我国电力弹性系数发展趋势
- 五、我国人均用电量发展趋势
- 六、我国分地区电力需求发展趋势
- 七、我国电力需求结构发展趋势

图表目录

图表 2016-2019年世界电力燃气行业规模及预测 单位：亿千瓦时

图表 2019年全国电力燃气业统计数据一览表

图表 2016-2019年份我国全社会用电量统计 单位：亿kwh

图表 网络型基础产业纵向一体化和竞争性结构的比较

图表 2016-2019年份我国电网投资总额统计 单位：亿元

图表 2019年全国电源投资结构 单位：%

图表 2019年电力燃气工程建设中电源、电网工程建设比重 单位：%

图表 2019年电源工程建设完成投资比重

图表 我国中长期电力需求增速 单位：亿千瓦时

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电力燃气行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/454024454024.html>