

# 2019年中国LPG行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LPG行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/454027454027.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国LPG行业发展综述

##### 1.1 LPG行业定义及分类

###### 1.1.1 LPG定义及成分

###### 1.1.2 LPG行业特征分析

###### 1.1.3 LPG与天然气的区别

###### 1.1.4 LPG的来源分析

##### 1.2 LPG行业产业链分析

#### 第二章 中国LPG关联行业发展分析

##### 2.1 石油产业发展分析

###### 2.1.1 全球石油产业发展分析

###### (1) 全球石油探明储量及区域结构

###### (2) 全球石油产量及区域结构

###### (3) 全球石油消费量及区域结构

###### (4) 全球石油贸易量走势分析

###### (5) 全球炼厂产能及区域结构

###### 2.1.2 中国石油产业发展分析

###### (1) 中国石油资源储量及区域分布

###### (2) 中国石油产量状况

###### (3) 中国石油消费量分析

###### (4) 中国石油进出口分析

###### (5) 中国炼化能力与产量

###### 2.1.3 石油产业发展趋势分析

##### 2.2 天然气产业发展分析

###### 2.2.1 全球天然气产业发展分析

###### (1) 全球天然气探明储量及分布状况

###### (2) 全球天然气产量及地区分布状况

###### (3) 全球天然气消费量及地区分布状况

###### (4) 全球天然气贸易格局分析

###### (5) 全球非常规天然气发展分析

###### 2.2.2 中国天然气产业发展分析

- (1) 中国天然气资源储量分析
- (2) 中国天然气产量与区域分布
- (3) 中国天然气消费量分析
- (4) 中国天然气进出口分析
- (5) 中国天然气管网建设分析
- (6) 中国非常规天然气发展分析
- 2.2.3 天然气产业发展趋势分析
- 2.3 不同应用领域油气竞争力比较
- 2.3.1 油气价格比较分析
  - (1) 石油价格走势分析
  - (2) 天然气价格走势分析
  - (3) 油气价格比分析
- 2.3.2 油气在化工领域的应用比较分析
- 2.3.3 油气在燃气领域的应用比较分析
  - (1) 油气在燃气领域的应用比重比较
  - (2) 油气在燃气领域的应用成本比较
- 2.4 油气产业发展对LPG行业影响分析
- 2.4.1 石油产业发展对LPG行业影响分析
- 2.4.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析

### 第三章 全球LPG行业供需趋势分析

- 3.1 全球LPG行业供需趋势分析
  - 3.1.1 全球LPG行业供给分析
  - 3.1.2 全球LPG行业需求分析
    - (1) 全球LPG需求量分析
    - (2) 全球LPG需求结构分析
  - 3.1.3 全球LPG价格走势分析
  - 3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析
- 3.2 中国LPG行业供需趋势分析
  - 3.2.1 中国LPG行业供给分析
    - (1) 中国LPG供应方分析
    - (2) 中国LPG产量分析
  - 3.2.2 中国LPG行业进出口分析
    - (1) 中国LPG出口分析
    - (2) 中国LPG进口分析

### 3.2.3 中国LPG行业需求分析

### 3.2.4 中国LPG价格走势分析

#### (1) 中国LPG定价机制分析

#### 2) 中国LPG价格走势分析

#### (3) 中国LPG分地区价格走势分析

##### 1) 华南地区

##### 2) 华北地区

##### 3) 华东地区

##### 4) 东北地区

##### 5) 华中地区

### 3.2.5 中国LPG行业供需趋势分析

## 第四章 中国LPG下游应用需求分析

### 4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析

#### 4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析

#### 4.1.2 民用/商用燃料需求规模及趋势分析

#### 4.1.3 民用/商用燃料市场竞争分析

#### 4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测

### 4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析

#### 4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析

#### 4.2.2 石化原料需求趋势分析

#### 4.2.3 石化原料市场竞争分析

#### 4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测

### 4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析

#### 4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析

#### 4.3.2 工业燃料需求规模及趋势分析

#### 4.3.3 工业燃料市场竞争分析

### 4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析

#### 4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析

#### 4.4.2 车用燃料需求规模及趋势分析

#### 4.4.3 车用燃料市场竞争分析

#### 4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测

### 4.5 LPG在其他领域的应用需求分析

#### 4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析

#### 4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测

## 第五章 中国LPG行业运输市场调研

### 5.1 国内外LPG运输市场调研

#### 5.1.1 国外LPG运输市场调研

#### 5.1.2 国内LPG运输市场调研

### 5.2 中国LPG水运市场调研

#### 5.2.1 LPG水运运输网点

#### 5.2.2 LPG水运市场发展现状

#### 5.2.3 LPG船舶市场调研

#### 5.2.4 LPG水运市场前景分析

### 5.3 中国LPG火槽运输市场调研

#### 5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状

##### (1) LPG火槽运输地区分布

##### (2) LPG火槽运输存在的问题

#### 5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析

### 5.4 中国LPG汽槽运输市场调研

#### 5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析

##### (1) LPG汽槽运输地区分布

##### (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

#### 5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析

### 5.5 中国LPG管道运输市场调研

#### 5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析

##### (1) LPG管道运输优势

##### (2) LPG管道运输条件

##### (3) LPG管道运输现状

#### 5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析

## 第六章 中国LPG行业区域市场调研

### 6.1 LPG区域结构总体特征分析

#### 6.1.1 生产型企业区域结构分布

#### 6.1.2 经销商企业区域结构分布

### 6.2 LPG主要供给地区分析

#### 6.2.1 山东省LPG产量分析

#### 6.2.2 广东省LPG产量分析

#### 6.2.3 辽宁省LPG产量分析

#### 6.2.4 黑龙江省LPG产量分析

#### 6.2.5 江苏省LPG产量分析

#### 6.2.6 浙江省LPG产量分析

### 6.3 LPG主要需求地区分析

#### 6.3.1 广东省LPG市场调研

- (1) 广东省LPG消费量分析
- (2) 广东省LPG价格走势分析
- (3) 广东省主要LPG经营企业分析
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析
- (5) 广东省LPG市场趋势预测分析

#### 6.3.2 浙江省LPG市场调研

- (1) 浙江省LPG市场现状
- (2) 浙江省LPG价格走势分析
- (3) 浙江省主要LPG经营企业分析

#### 6.3.3 武汉市LPG市场调研

- (1) 武汉市LPG市场现状
- (2) 武汉市LPG价格走势分析
- (3) 武汉市主要LPG经营企业分析

## 第七章 中国LPG行业领先企业经营分析

### 7.1 中国LPG行业生产领先企业个案分析

#### 7.1.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析

#### 7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经济指标分析

#### 7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

7.1.4 东华能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2.5 新海能源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析



(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

### 7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

#### 7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

#### 7.3.2 广东港建液化气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

#### 7.3.3 上海金地石化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.3.4 海洋石油阳江实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 7.3.5 珠海龙华石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

## 第八章 中国LPG行业行业前景调研分析

### 8.1 LPG行业趋势预测分析

#### 8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析

#### 8.1.2 LPG行业发展趋势分析

#### 8.1.3 LPG行业趋势预测分析

(1) LPG产量预测

## (2) LPG消费量预测

### 8.2 LPG行业投资特性分析

#### 8.2.1 LPG行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 LPG行业盈利模式分析

#### 8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析

### 8.3 LPG行业投资建议

#### 8.3.1 LPG行业投资现状分析

#### 8.3.2 LPG企业业务转型分析

##### (1) 东华能源业务转型分析

##### (2) 海越股份业务转型分析

#### 8.3.3 LPG行业投资前景分析

##### (1) 宏观经济波动风险

##### (2) 技术创新风险

##### (3) 经营管理风险

##### (4) 行业竞争风险

##### (5) 其他风险因素

#### 8.3.4 LPG行业投资建议

### 图表目录

图表 1：LPG行业资源特点

图表 2：LPG行业市场特点

图表 3：LPG来源分析

图表 4：LPG产业链图

图表 5：报告主要研究方法

图表 6：2016-2019年全球石油探明储量变化（单位：10亿桶）

图表 7：2019年全球石油探明资源储量分布表（单位：%）

图表 8：2019年全球石油探明资源储量前十国家占比表（单位：%）

图表 9：2016-2019年全球石油产量情况（单位：千桶/日）

图表 10：2019年全球石油产量地区分布（单位：千桶/日，%）

图表 11：2016-2019年全球石油消费量情况（单位：千桶/日）

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LPG行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/454027454027.html>