

中国轨道交通空调行业现状深度分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通空调行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通空调属于轨道交通设备，是轨道交通环控系统的重要组成部分，其担负着控制城市轨道交通内部空间空气温度、湿度、空气流速、空气压力和空气品质的重要任务，是提升乘客满意度和舒适性的重要设备系统。

一、市场发展现状

轨道交通健康有序发展是我国现阶段新基建项目落地实施的重要体现。近年来我国不断出现产业政策来支持轨道交通行业发展。例如国家出台了《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》、《关于保障城市轨道交通安全运行的意见》、《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》、《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》等政策，支持轨道交通装备制造业发展。

随着国家不断重视轨道交通发展，全国各地也纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，从而也带动了轨道交通设备的市场需求大幅提升，而这给中国轨道交通空调行业带来了较大的市场增长空间。目前伴随铁路轨道交通、城际市域轨道交通和城市轨道交通三线全开,我国已进入轨道交通全面提速时代,全国各地都在筹划高铁、地铁、城际轨道等建设工作，且已经形成了世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。具体来看：

1、铁路市场

近年来随着国家不断重视铁路行业发展，对铁路行业尤其是对高速铁路的投资力度不断加大，使其得到了快速发展。数据显示，数据显示，2021年我国铁路固定资产投资累计完成额7489亿元，同比下降4.2%。2022年一季度，我国铁路固定资产投资累计完成额1065亿元，同比增长3.1%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

营业里程不断增长。数据显示，截止到2021年，我国铁路营业里程达到15万公里，同比增长2.53%。其中高速铁路营业里程达到4万公里，较上年增加0.2万公里，占铁路营业里程的26.67%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

投产新线方面：数据显示，2021年，我国铁路投产新线4208公里。其中高速铁路2168公里，占铁路投产新线的51.52%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

虽然近几年来我国铁路机车拥有量有所下降，但拥有量保持在2.1万台以上。数据显示，2021年我国铁路机车拥有量为2.17万台。其中内燃机车0.8万台、电力机车1.4万台。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2016-2021年我国铁路客车拥有量整体呈现态势。数据显示，2021年我国拥有铁路客车7.8万辆，同比增长2.63%。其中动车组4153标准组、33221辆。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2016-2021年我国铁路货车拥有量实现逐年增长。数据显示，截至2020年，我国铁路货车拥有量为91.2万辆，同比增长3.87%；截至2021年底，铁路货车拥有量为89.2万辆，同比增长4.08%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

2、城市轨道交通

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系。同时，城市轨道交通在经济发展较快、人员流动较大的城市中发挥着重要作用,其除了便于人们出行外,还具有带动站点周边经济发展、促进沿线资源发展的作用。

近年来随着城市路面交通压力持续加大，我国二三线城市纷纷积极投身于轨道交通建设，城市轨道交通市场容量也随之扩张，开通轨道交通的城市数量、营里程长、运行线路、运营车站、配属车辆不断增加。

开通轨道交通的城市数量方面，到2021年我国开通轨道交通的城市数量从2015年的26个增长到51个，在6年期间开通轨道交通的城市数量几乎翻番。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营线路方面：截止到2021年底，我国开通轨道交通运营线路269条，较2020年增长36条，增长率为15.45%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营里程方面：截止到2021年，我国城市轨道交通运营里程8708公里，是2015年3618公里的2.4倍。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

运营车站方面：截止到2021年底，我国城市轨道交通运营车站5216座，同比增长11.93%。其中2021年新增运营车站833座。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

城轨交通车辆配置方面：截止到2021年底，我国城轨车辆规模从2013年的1.44万辆增长至5

.73万辆，CAGR为18.84%。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

在上述背景下，近几年我国轨道交通空调市场规模一直保持高速增长。有相关数据显示，2021年，我国共有广州、苏州、杭州、深圳等22座城市轨道交通业主发布空调系统中标信息，供给线路数44条，项目数84个，中标金额113768.82万元。

2021年度城市轨道交通空调系统中标项目(按城市统计)				序号	城市	线路数(条)	项目数(个)	中标金额(万元)
1	广州	8	17	27008.8	2	苏州	1	10259.02
3	杭州	2	4	9775.29	4	郑州	5	67953.82
5	洛阳	1	2	7516.39	6	长沙	2	106658.7
7	贵阳	1	3	5096.7	8	南京	3	45050.66
9	武汉	2	3	3666.47	10	成都	1	33510.63
11	台州	1	3	3205.63	12	福州	1	22949
13	重庆	2	5	2857.35	14	天津	1	42616.37
15	南通	1	2	2597.68	16	上海	1	12453
17	深圳	2	3	2142	18	北京	3	31873.17
19	西安	2	2	1786.55	20	大连	1	31736.48
21	沈阳	2	2	1716.63	22	青岛	1	11338.17
合计		22	44	84	113768			

数据来源：RT轨道交通，观研天下整理

与此同时，随着乘客舒适性要求的不断提升，我国轨道交通对空调系统的要求不断提升。目前我国轨道交通空调系统是空调行业最严格标准，不仅要提升站台乘客的舒适性、全站空气通风，还要在全年365天运行的情况下，保持高效稳定。因此未来，高效节能、舒适智能是我国城轨空调系统的主要发展方向。

二、市场竞争情况

近年来随着中国轨道交通设备国产化策略的不断实施，国产轨道交通设备得到了极大的发展，国产品牌的轨道交通空调领域技术水平不断提高，产品性能与外资品牌差距也逐渐缩小，国产品牌竞争力不断增强，中标率提高。

根据2021年城市轨道交通空调系统中标项目（按中标企业统计）资料来看，海尔、格力、美的、申菱连续两年保持行业四巨头的位置。可见国产品牌的优势进一步凸显，并已取代国外品牌，占据着城市轨道交通空调市场的绝对主导地位。

目前我国轨道交通空调系统已有广东美的暖通设备有限公司（美的空调）、青岛海尔空调电子有限公司（海尔空调）、珠海格力电器股份有限公司（格力空调）、广东申菱环境系统股份有限公司（申菱空调）、顿汉布什（中国）工业有限公司（顿汉布什）等一批优秀企业。目前我国轨道交通空调系统市场企业数量众多，竞争较为激烈。其中海尔作为早期进入城市轨道交通市场的海尔中央空调，不断创新和前进，成为了行业标杆型品牌！赋能无数轨道交通线路，助力城轨行业向全新的征程前进。有2021年城市轨道交通空调系统中标项目数据显示，2021年，海尔中央空调在轨道交通领域整体市场份额为22.53%，占据市场份额第一的位置。

2021年城市轨道交通空调系统中标项目（按中标企业统计）				序号	中标企业
1	青岛海尔空调电子有限公司	22	22.53%		

25627.41	22.53	2	广东美的暖通设备有限公司	16	23560.06	20.71	3
广东申菱环境系统股份有限公司	13	19313.95	16.98	4	珠海格力电器股份有限公司	8	14660.32
12.89	5	顿汉布什(中国)工业有限公司	3	4928.91	4.33	6	浙江国祥股份有限公司
2	4279.99	3.76	7	深圳麦克维尔空调有限公司	3	3030.2	2.66
8	江苏华东正大空调设备有限公司	1	2736.39	2.41	9	南京天加环境科技有限公司	2
2719.36	2.39	10	广州市华德工业有限公司	1	2568.3	2.26	11
江苏风神空调集团股份有限公司	1	1318	1.16	12	南京福加自动化科技有限公司	1	1238.2
1.09	13	宁波奥克斯电气股份有限公司	1	1105.53	0.97	14	沈阳华维工程技术有限公司
1	1030.19	0.91	15	南京创元中央空调有限公司	1	989.09	0.87
16	北京市轨道交通设计研究院有限公司	1	895.2	0.79	17	大连合瑞机电工程有限公司	1
319.75	0.28	18	大连同晟建设工程有限公司	1	819.73	0.72	19
河南海昱智能科技有限公司	1	651	0.57	20	湖南元亨科技股份有限公司	1	393.8
0.35	21	兰捷尔智能科技有限公司	1	686.44	0.6	22	辽宁富成通讯工程有限公司
1	597	0.52	23	深圳市恒信伟业商用空调有限公司	1	300	0.26
合计	23家企业	84	113768.82	100			

数据来源：RT轨道交通，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国轨道交通空调行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道交通空调行业发展概述

第一节 轨道交通空调行业发展情况概述

- 一、轨道交通空调行业相关定义
- 二、轨道交通空调特点分析
- 三、轨道交通空调行业基本情况介绍
- 四、轨道交通空调行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轨道交通空调行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通空调行业生命周期分析

- 一、轨道交通空调行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通空调行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通空调行业经济指标分析

- 一、轨道交通空调行业的赢利性分析
- 二、轨道交通空调行业的经济周期分析
- 三、轨道交通空调行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道交通空调行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通空调行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通空调行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通空调行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道交通空调行业市场现状分析
- 二、亚洲轨道交通空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道交通空调行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通空调行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通空调行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通空调行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道交通空调行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通空调行业地区市场分析

- 一、欧洲轨道交通空调行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通空调行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道交通空调行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道交通空调行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通空调行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通空调行业的影响分析

第三节中国轨道交通空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通空调行业的影响分析

第五节中国轨道交通空调行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通空调行业运行情况

第一节中国轨道交通空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通空调行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通空调行业市场规模的因素

二、中国轨道交通空调行业市场规模

三、中国轨道交通空调行业市场规模解析

第三节中国轨道交通空调行业供应情况分析

一、中国轨道交通空调行业供应规模

二、中国轨道交通空调行业供应特点

第四节中国轨道交通空调行业需求情况分析

- 一、中国轨道交通空调行业需求规模
- 二、中国轨道交通空调行业需求特点
- 第五节中国轨道交通空调行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通空调行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通空调行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、轨道交通空调行业产业链图解

第二节中国轨道交通空调行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轨道交通空调行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轨道交通空调行业的影响分析

第三节我国轨道交通空调行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道交通空调行业市场竞争分析

第一节中国轨道交通空调行业竞争现状分析

- 一、中国轨道交通空调行业竞争格局分析
- 二、中国轨道交通空调行业主要品牌分析

第二节中国轨道交通空调行业集中度分析

- 一、中国轨道交通空调行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轨道交通空调行业市场集中度分析

第三节中国轨道交通空调行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道交通空调行业模型分析

第一节中国轨道交通空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通空调行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道交通空调行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通空调行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道交通空调行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通空调行业市场动态情况

第二节中国轨道交通空调行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轨道交通空调行业成本结构分析

第四节轨道交通空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轨道交通空调行业价格现状分析

第六节中国轨道交通空调行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通空调行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通空调行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通空调行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通空调行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通空调行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通空调行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道交通空调行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通空调行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通空调行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通空调行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道交通空调行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通空调行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通空调行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 华南地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 华南地区轨道交通空调行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道交通空调行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 华北地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 华北地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 华北地区轨道交通空调行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 东北地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 东北地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 东北地区轨道交通空调行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 西南地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 西南地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 西南地区轨道交通空调行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨道交通空调行业市场分析

(1) 西北地区轨道交通空调行业市场规模

(2) 西北地区轨道交通空调行业市场现状

(3) 西北地区轨道交通空调行业市场规模预测

第十一章 轨道交通空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轨道交通空调行业发展前景分析与预测

第一节中国轨道交通空调行业未来发展前景分析

一、轨道交通空调行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通空调行业市场机会分析

三、中国轨道交通空调行业投资增速预测

第二节中国轨道交通空调行业未来发展趋势预测

第三节中国轨道交通空调行业规模发展预测

一、中国轨道交通空调行业市场规模预测

二、中国轨道交通空调行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通空调行业产值规模预测

四、中国轨道交通空调行业产值增速预测

五、中国轨道交通空调行业供需情况预测

第四节中国轨道交通空调行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道交通空调行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道交通空调行业进入壁垒分析

一、轨道交通空调行业资金壁垒分析

二、轨道交通空调行业技术壁垒分析

三、轨道交通空调行业人才壁垒分析

四、轨道交通空调行业品牌壁垒分析

五、轨道交通空调行业其他壁垒分析

第二节轨道交通空调行业风险分析

一、轨道交通空调行业宏观环境风险

二、轨道交通空调行业技术风险

三、轨道交通空调行业竞争风险

四、轨道交通空调行业其他风险

第三节中国轨道交通空调行业存在的问题

第四节中国轨道交通空调行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道交通空调行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通空调行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨道交通空调行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨道交通空调行业营销策略分析

一、轨道交通空调行业产品策略

二、轨道交通空调行业定价策略

三、轨道交通空调行业渠道策略

四、轨道交通空调行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604029.html>