中国口红行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口红行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724030.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口红，涂抹嘴唇使之红艳的化妆品，是一种主要使用于嘴唇上并可以增加嘴唇的色泽或改变嘴唇的颜色的化妆品，是重要的彩妆之一。

我国口红行业相关政策

近些年来，为了促进口红行业的发展，对整体化妆品行业进行相应的政策指导，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家药品监督管理局发布的《化妆品抽样检验管理办法》提出组织开展本行政区域内的化妆品抽样检验工作，并按照上级负责药品监督管理的部门的要求，承担化妆品抽样检验任务。

我国口红行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月 国家药品监督管理局 化妆品抽样检验管理办法 组织开展本行政区域内的化妆品抽样检验工作，并按照上级负责药品监督管理的部门的要求，承担化妆品抽样检验任务。 2023年4月 国家药品监督管理局 化妆品网络经营监督管理办法 平台内化妆品经营者应当履行化妆品信息披露的义务，全面、真实、准确、清晰、及时披露与注册或者备案资料一致的化妆品标签等信息。披露的有关产品安全、功效宣称的信息应当与其所经营化妆品的注册或者备案资料中标签信息和功效宣称依据摘要的相关内容一致。 2023年7月 工业和信息化部、国家发展改革委、商务部 轻工业稳增长工作方案(2023—2024年) 加强特色植物原料开发创新，推动活性原料生物制造规模化生产，加大在食品、化妆品等行业的应用。 2023年9月 国家药监局 化妆品网络经营监督管理办法 明确化妆品电子商务经营者包括化妆品电子商务平台经营者（以下简称“平台”）、平台内化妆品经营者以及通过自建网站、其他网络服务经营化妆品的电子商务经营者。明确国家药监局及县级以上负责药品监督管理的部门负责化妆品网络经营监管工作。 2023年12月 国家发展改革委、商务部 关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见 支持高端医美产业发展。鼓励境内外知名医疗美容机构落户合作区。合作区研究提出医疗美容产业发展需要的进口药品、医疗器械、化妆品企业和产品清单，协助相关企业开展注册。

资料来源：观研天下整理

部分省市口红行业相关政策

为抢抓发展机遇，各省市积极响应国家号召，推动口红行业的发展，比如湖南省发布的《中国（衡阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》提出加大轻奢、化妆品、宠物用品、母婴用品、生活用品等主打产品进口，建设高标准样板保税仓，发展保税仓直播等模式。

部分省市口红行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广西壮族自治区 2023年1月 广西进一步加强商品过度包装治理工作方案 督促指导生产经营者对标绿色包装先进标准，积极创新绿色包装新方法、新模式，引导食品、化妆品等重点行业企业采用简约包装。

山西省 2023年2月 山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品、蟹卡蟹券等重点商品，

依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。
陕西省 2023年3月 陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 加强行业自律。督促指导食品和化妆品生产领域主要行业协会定期向社会发布杜绝商品过度包装报告，公布行业遵守相关法律法规标准和推广简约包装情况。 黑龙江省 2023年6月 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 围绕大豆分离蛋白、浓缩蛋白延链建链，积极开发人造肉、化妆品、营养品、蛋白质保健品等系列产品。
湖南省 2023年7月 中国（衡阳）跨境电子商务综合试验区实施方案 加大轻奢、化妆品、宠物用品、母婴用品、生活用品等主打产品进口，建设高标准样板保税仓，发展保税仓直播等模式。 河北省 2023 年4月 北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 依托昌黎空港园区构建国际化生物制品冷链物流体系，设立保税物流中心，申请建设公用型保税仓库，为医院企业进口药品、器械开辟绿色通道，开设进口药品、保健食品、化妆品免税购物店。 河北省 2023 年7月 关于支持中医药产业高质量发展的若干措施 鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品。 云南省 2023年7月 云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案 利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。 广东省 2023年9月 深圳市推动货物贸易进口高质量发展行动计划（2023—2025年） 发挥深港合作和粤港澳大湾区合作优势，依托盐田综合保税区和前海综合保税区争取国家增值加工免关税政策支持，大力发展酒类、化妆品、食品分装等高附加值保税加工业务。 北京市 2023年9月 关于支持美丽健康产业高质量发展的若干措施 推动化妆品配方研发、共性技术创新、功效及安全评价、产品包装设计、工艺验证、数字服务等公共服务和资源共享平台落地北京“未来美城”。 上海市 2023年9月 上海市加快合成生物创新策源打造高端生物制造产业集群行动方案（2023—2025年） 重点发展高端化妆品原料、功能食品添加剂、新型动物饲料、人造肉和乳制品、特医食品和保健食品等细分赛道。 山东省 2024年5月 关于印发促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年）的通知鼓励我省知名工业企业，将山东名优小家电、纺织品、食品、保健品、化妆品、工艺品、珠宝首饰等转化成旅游商品。
资料来源：观研天下整理（xyl）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
观研报告网发布的《中国口红行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发口红的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国口红行业发展概述
第一节 口红行业发展情况概述
一、口红行业相关定义
二、口红特点分析
三、口红行业基本情况介绍
四、口红行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、口红行业需求主体分析
第二节 中国口红行业生命周期分析
一、口红行业生命周期理论概述
二、口红行业所属的生命周期分析
第三节 口红行业经济指标分析
一、口红行业的赢利性分析
二、口红行业的经济周期分析
三、口红行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球口红行业市场发展现状分析
第一节 全球口红行业发展历程回顾
第二节 全球口红行业市场规模与区域分口红情况
第三节 亚洲口红行业地区市场分析
一、亚洲口红行业市场现状分析
二、亚洲口红行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲口红行业市场前景分析
第四节 北美口红行业地区市场分析
一、北美口红行业市场现状分析

二、北美口红行业市场规模与市场需求分析
三、北美口红行业市场前景分析
第五节 欧洲口红行业地区市场分析
一、欧洲口红行业市场现状分析
二、欧洲口红行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲口红行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界口红行业分口红走势预测
第七节 2024-2031年全球口红行业市场规模预测
第三章 中国口红行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对口红行业的影响分析
第三节 中国口红行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对口红行业的影响分析
第五节 中国口红行业产业社会环境分析
第四章 中国口红行业运行情况
第一节 中国口红行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国口红行业市场规模分析
一、影响中国口红行业市场规模的因素
二、中国口红行业市场规模
三、中国口红行业市场规模解析
第三节 中国口红行业供应情况分析
一、中国口红行业供应规模
二、中国口红行业供应特点
第四节 中国口红行业需求情况分析
一、中国口红行业需求规模
二、中国口红行业需求特点
第五节 中国口红行业供需平衡分析
第五章 中国口红行业产业链和细分市场分析
第一节 中国口红行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、口红行业产业链图解
第二节 中国口红行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对口红行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对口红行业的影响分析
第三节 我国口红行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国口红行业市场竞争分析
第一节 中国口红行业竞争现状分析
一、中国口红行业竞争格局分析
二、中国口红行业主要品牌分析
第二节 中国口红行业集中度分析
一、中国口红行业市场集中度影响因素分析
二、中国口红行业市场集中度分析
第三节 中国口红行业竞争特征分析
一、 企业区域分口红特征
二、企业规模分口红特征
三、企业所有制分口红特征
第七章 2019-2023年中国口红行业模型分析
第一节 中国口红行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国口红行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国口红行业SWOT分析结论
第三节 中国口红行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国口红行业需求特点与动态分析
第一节 中国口红行业市场动态情况
第二节 中国口红行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 口红行业成本结构分析
第四节 口红行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国口红行业价格现状分析
第六节 中国口红行业平均价格走势预测
一、中国口红行业平均价格趋势分析
二、中国口红行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国口红行业所属行业运行数据监测
第一节 中国口红行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国口红行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
第三节 中国口红行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国口红行业区域市场现状分析
第一节 中国口红行业区域市场规模分析
一、影响口红行业区域市场分口红的因素
二、中国口红行业区域市场分口红
第二节 中国华东地区口红行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区口红行业市场分析
（1）华东地区口红行业市场规模
（2）华东地区口红行业市场现状
（3）华东地区口红行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区口红行业市场分析
（1）华中地区口红行业市场规模
（2）华中地区口红行业市场现状
（3）华中地区口红行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区口红行业市场分析
（1）华南地区口红行业市场规模
（2）华南地区口红行业市场现状
（3）华南地区口红行业市场规模预测
第五节 华北地区口红行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区口红行业市场分析

（1）华北地区口红行业市场规模
（2）华北地区口红行业市场现状
（3）华北地区口红行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区口红行业市场分析
（1）东北地区口红行业市场规模
（2）东北地区口红行业市场现状
（3）东北地区口红行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区口红行业市场分析
（1）西南地区口红行业市场规模
（2）西南地区口红行业市场现状
（3）西南地区口红行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区口红行业市场分析
（1）西北地区口红行业市场规模
（2）西北地区口红行业市场现状
（3）西北地区口红行业市场规模预测
第十一章 口红行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2024-2031年中国口红行业发展前景分析与预测
第一节 中国口红行业未来发展前景分析
一、口红行业国内投资环境分析
二、中国口红行业市场机会分析
三、中国口红行业投资增速预测
第二节 中国口红行业未来发展趋势预测
第三节 中国口红行业规模发展预测
一、中国口红行业市场规模预测
二、中国口红行业市场规模增速预测
三、中国口红行业产值规模预测
四、中国口红行业产值增速预测
五、中国口红行业供需情况预测
第四节 中国口红行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国口红行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国口红行业进入壁垒分析
一、口红行业资金壁垒分析
二、口红行业技术壁垒分析
三、口红行业人才壁垒分析
四、口红行业品牌壁垒分析
五、口红行业其他壁垒分析
第二节 口红行业风险分析
一、口红行业宏观环境风险
二、口红行业技术风险
三、口红行业竞争风险
四、口红行业其他风险

第三节 中国口红行业存在的问题
第四节 中国口红行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国口红行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国口红行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国口红行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 口红行业营销策略分析
一、口红行业产品策略
二、口红行业定价策略
三、口红行业渠道策略
四、口红行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724030.html