中国巡游出租车行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国巡游出租车行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584031.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巡游出租车是可在道路上巡游揽客、站点候客，在车身喷涂、安装“出租汽车”标识，以7座及以下乘用车和驾驶劳务为乘客提供出行服务，并按照乘客意愿行驶，根据行驶里程和时间计费的经营活动。巡游出租车是城市客运的重要组成部分，2020年巡游出租车拥有量达139.4万辆，其每天完成的运力和运量接近1亿人次。

数据来源：交通运输部、观研天下数据中心整理
但新冠疫情爆发后，巡游出租车行业受到严重影响，客运量及其占城市客运量的比重均有所下降。数据显示，2020年，我国巡游出租车客运量为253.27亿人，较上年同比下降27.2%，占城市客运量的比重为29%；2021年，我国巡游出租车客运量为70.63亿人，较上年同比下降72.1%，占城市客运量的比重为13.3%。

数据来源：交通运输部、观研天下数据中心整理

数据来源：交通运输部、观研天下数据中心整理
此外，巡游出租车和网约车互为替代关系，近年来网约车行业的快速发展也挤占了巡游出租车不少市场空间，巡游出租车行业压力加剧。数据显示，2020年，我国网约车用户规模为36528万人，较上年同比增长0.8%；2021年，我国网约车用户规模为45261万人，较上年同比增长23.9%。

数据来源：CNNIC、观研天下数据中心整理
与巡游出租车相比，网约车具有可控性和便捷性，这是网约车行业快速发展的主要原因之一。目前，我国巡游出租车正通过网约化完成自救。随着嘀嗒出行、美团、高德地图等各大出行领域中的玩家纷纷发力，巡游出租车网约化趋势逐渐明显。
各大出行领域玩家发力巡游出租车网约化情况一览　出行平台　发力巡游出租车网约化情况 嘀嗒出行 2018年嘀嗒出行就在西安尝试过推动巡游出租车网约化，与西安出租汽车协会合作，将西安市12435辆巡游出租车将全量接入嘀嗒出行平台。2019年嘀嗒出行还在西安市交通运输局的官方微信公众号新增“叫出租”功能，可直接在公众号内实现通过菜单呼叫、预约嘀嗒出租车。在西安等重点城市取得试点经验的基础上，嘀嗒出行也开始在全国巡游出租汽车行业推广数字智能化、网约化、线上线下一体化工程，科学配置城市出租汽车运力，提升城市出租车安全机制和服务水平，公平、有效地提升市民用车体验，提升行业的运营效率和管理水平。 美团打车 美团打车与广州市白云出租汽车集团有限公司达成合作，共同试点巡游车网约化实践，从产品上、管理上、服务上推动巡游出租汽车行业网约化、数字化、智能化。美团打车还曾与广州白云出租车公司共同试点巡游出租车网约化实践，推出“如约打的”

巡游出租车网约服务。 高德地图 高德地图与深圳市出租车行业共同打造巡游出租汽车网约化项目——“深圳出租”，并在三个月的正式运营时间里取得了不错的成绩。截至2020年，该项目已经完成了深圳市全部巡游出租汽车的接入，巡网融合上线率达到100%滴滴滴滴将旗下的出租车业务正式升级为“快的新出租”，并拿出1亿元对快的新出租进行专项补贴。滴滴旗下“快的新出租”还发布了行业发展新战略，即进一步通过信息化、市场化、司机服务升级等手段提升线上叫车率，帮助司机降低空驶率，提升接单效率，更好地服务更多乘客，促进出租汽车行业融合发展。
资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国巡游出租车行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国巡游出租车行业发展概述
第一节巡游出租车行业发展情况概述

一、巡游出租车行业相关定义
二、巡游出租车行业基本情况介绍
三、巡游出租车行业发展特点分析
四、巡游出租车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、巡游出租车行业需求主体分析
第二节中国巡游出租车行业生命周期分析
一、巡游出租车行业生命周期理论概述
二、巡游出租车行业所属的生命周期分析
第三节巡游出租车行业经济指标分析
一、巡游出租车行业的赢利性分析
二、巡游出租车行业的经济周期分析
三、巡游出租车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球巡游出租车行业市场发展现状分析
第一节全球巡游出租车行业发展历程回顾
第二节全球巡游出租车行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲巡游出租车行业地区市场分析
一、亚洲巡游出租车行业市场现状分析
二、亚洲巡游出租车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲巡游出租车行业市场前景分析
第四节北美巡游出租车行业地区市场分析
一、北美巡游出租车行业市场现状分析
二、北美巡游出租车行业市场规模与市场需求分析
三、北美巡游出租车行业市场前景分析
第五节欧洲巡游出租车行业地区市场分析
一、欧洲巡游出租车行业市场现状分析
二、欧洲巡游出租车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲巡游出租车行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界巡游出租车行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球巡游出租车行业市场规模预测

第三章 中国巡游出租车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对巡游出租车行业的影响分析
第三节中国巡游出租车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对巡游出租车行业的影响分析
第五节中国巡游出租车行业产业社会环境分析

第四章 中国巡游出租车行业运行情况
第一节中国巡游出租车行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国巡游出租车行业市场规模分析
一、影响中国巡游出租车行业市场规模的因素
二、中国巡游出租车行业市场规模
三、中国巡游出租车行业市场规模解析
第三节中国巡游出租车行业供应情况分析
一、中国巡游出租车行业供应规模
二、中国巡游出租车行业供应特点
第四节中国巡游出租车行业需求情况分析
一、中国巡游出租车行业需求规模
二、中国巡游出租车行业需求特点
第五节中国巡游出租车行业供需平衡分析

第五章 中国巡游出租车行业产业链和细分市场分析
第一节中国巡游出租车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、巡游出租车行业产业链图解
第二节中国巡游出租车行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对巡游出租车行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对巡游出租车行业的影响分析
第三节我国巡游出租车行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国巡游出租车行业市场竞争分析
第一节中国巡游出租车行业竞争要素分析
一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国巡游出租车行业竞争现状分析
一、中国巡游出租车行业竞争格局分析
二、中国巡游出租车行业主要品牌分析
第三节中国巡游出租车行业集中度分析
一、中国巡游出租车行业市场集中度影响因素分析
二、中国巡游出租车行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国巡游出租车行业模型分析
第一节中国巡游出租车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国巡游出租车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国巡游出租车行业SWOT分析结论
第三节中国巡游出租车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国巡游出租车行业需求特点与动态分析
第一节中国巡游出租车行业市场动态情况
第二节中国巡游出租车行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节巡游出租车行业成本结构分析
第四节巡游出租车行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国巡游出租车行业价格现状分析
第六节中国巡游出租车行业平均价格走势预测
一、中国巡游出租车行业平均价格趋势分析
二、中国巡游出租车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国巡游出租车行业所属行业运行数据监测
第一节中国巡游出租车行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析

第二节中国巡游出租车行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国巡游出租车行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国巡游出租车行业区域市场现状分析
第一节中国巡游出租车行业区域市场规模分析
影响巡游出租车行业区域市场分布的因素
中国巡游出租车行业区域市场分布
第二节中国华东地区巡游出租车行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区巡游出租车行业市场分析
（1）华东地区巡游出租车行业市场规模
（2）华南地区巡游出租车行业市场现状
（3）华东地区巡游出租车行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区巡游出租车行业市场分析
（1）华中地区巡游出租车行业市场规模
（2）华中地区巡游出租车行业市场现状
（3）华中地区巡游出租车行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区巡游出租车行业市场分析
（1）华南地区巡游出租车行业市场规模

（2）华南地区巡游出租车行业市场现状
（3）华南地区巡游出租车行业市场规模预测
第五节华北地区巡游出租车行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区巡游出租车行业市场分析
（1）华北地区巡游出租车行业市场规模
（2）华北地区巡游出租车行业市场现状
（3）华北地区巡游出租车行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区巡游出租车行业市场分析
（1）东北地区巡游出租车行业市场规模
（2）东北地区巡游出租车行业市场现状
（3）东北地区巡游出租车行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区巡游出租车行业市场分析
（1）西南地区巡游出租车行业市场规模
（2）西南地区巡游出租车行业市场现状
（3）西南地区巡游出租车行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区巡游出租车行业市场分析
（1）西北地区巡游出租车行业市场规模
（2）西北地区巡游出租车行业市场现状
（3）西北地区巡游出租车行业市场规模预测

第十一章 巡游出租车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国巡游出租车行业发展前景分析与预测
第一节中国巡游出租车行业未来发展前景分析
一、巡游出租车行业国内投资环境分析
二、中国巡游出租车行业市场机会分析
三、中国巡游出租车行业投资增速预测
第二节中国巡游出租车行业未来发展趋势预测

第三节中国巡游出租车行业规模发展预测
一、中国巡游出租车行业市场规模预测
二、中国巡游出租车行业市场规模增速预测
三、中国巡游出租车行业产值规模预测
四、中国巡游出租车行业产值增速预测
五、中国巡游出租车行业供需情况预测
第四节中国巡游出租车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国巡游出租车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国巡游出租车行业进入壁垒分析
一、巡游出租车行业资金壁垒分析
二、巡游出租车行业技术壁垒分析
三、巡游出租车行业人才壁垒分析
四、巡游出租车行业品牌壁垒分析
五、巡游出租车行业其他壁垒分析
第二节巡游出租车行业风险分析
一、巡游出租车行业宏观环境风险
二、巡游出租车行业技术风险
三、巡游出租车行业竞争风险
四、巡游出租车行业其他风险
第三节中国巡游出租车行业存在的问题
第四节中国巡游出租车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国巡游出租车行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国巡游出租车行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国巡游出租车行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节巡游出租车行业营销策略分析
一、巡游出租车行业产品营销
二、巡游出租车行业定价策略
三、巡游出租车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584031.html