

# 2009-2012年酶制剂行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年酶制剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/6403164031.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酶制剂是指从生物中提取的具有酶特性的一类物质，主要作用是催化食品加工过程中各种化学反应，改进食品加工方法。其应用领域遍及轻工、食品、化工、医药、农业以及能源、环境保护等方面。酶制剂行业是高技术产业，它的特点是用量少、催化效率高、专一性强，是为其他相关行业服务的工业。我国酶制剂工业发展很快，酶制剂品种越来越多，应用技术也越来越精，但是品种还比较单调，与国外相比还有一定的差距，随着国外酶制剂的进入，酶制剂的品种逐渐丰富了，应用领域扩大了，带动了我国酶制剂向“高档次、高活力、多品种”的方向进展，使我国酶制剂形成了一个独立行业，在国民经济地位中占了重要一席。我国的酶制剂始于1965年，成立了无锡酶制剂厂，这是我国第一家酶制剂厂。该厂不断发展壮大，酶制剂产量不断增长，品种不断完善，科研成果频繁出现，成为我国酶制剂科研、生产、应用的综合基地。无锡酶制剂厂培养了大批人才，成为我国第一代酶制剂科研和生产的专业技术人员，也为不断发展的中国酶制剂事业作出了贡献。而国外酶制剂进入中国市场，由于竞争需要，促进了我国酶制剂质量的改进和提高。新型酶，高活性、高纯度、高质量复合酶将成为今后酶制剂的发展方向。新型酶制剂的出现，酶制剂应用技术的不断提高，将促进我国发酵行业及相关应用领域飞速发展。

我国酶制剂已广泛应用于食品、酿造、味精、制药、有机酸、淀粉糖、纺织、皮革、洗涤剂及保健品等很多领域，并且应用领域不断扩大，应用技术水平不断提高，然而与国外先进国家相比尚有差距。进入新世纪以来，发展速度较快的是啤酒、淀粉糖、食品、燃料乙醇、味精和柠檬酸等行业。啤酒工业发展迅速，我国啤酒总产量已跃居世界第一位，2006年总产量超过3000万吨。淀粉糖行业发展迅速，产量成倍增长，品种曾出不穷，到2006年已超过500万吨。新型酶制剂已应用到针剂葡萄糖、液体葡萄糖浆、高麦芽糖浆、果葡糖浆以及各种低聚糖的生产中。淀粉糖替代蔗糖已应用在糖果、食品、啤酒和饮料生产上。功能性低聚糖已被人们所接受，淀粉糖对酶制剂的品种和质量提出了更高的要求。新型酶制剂的推出为这些行业提供了发展所必需的条件。食品工业是用酶大户，目前已在烘焙、果蔬加工、奶制品、肉类加工和蛋白质水解等行业广泛应用。目前酶制剂品种还远远不能满足食品工业需要，酶制剂工业正不断推出新型酶制剂、复合酶制剂、高活力和高纯度特殊酶制剂来满足日益发展的食品工业需要。

变性燃料乙醇和汽油混合作为新一代的汽车燃料，具有广阔的市场前景。由于酒精可作为代用燃料减少石油消耗，提高汽油辛烷值，减少机动车对空气的污染，因此，燃料乙醇的开发和应用是我国发展的方向之一。利用玉米酶法水解发酵生产无水乙醇，并生产DDGS蛋白饲料，进行综合利用大有可为。大量新型酶制剂和相关应用技术为酒精清洁生产工艺、浓醪发酵、中低温蒸煮、生料发酵、差压蒸馏等技术为酒精循环经济开辟了新的途径。味精行业稳步发展，以大米或淀粉作为原料，采用连续喷射液化、复合糖化酶糖化的工艺，使出糖率和糖液质量大幅度提高，为发酵和提取奠定了良好的基础，使产酸率、糖酸转化率、提取收

率等各项指标接近或达到国际先进水平。柠檬酸、乳酸等有机酸和山梨醇的发展也较快，这些行业正大力加强技改创新，以独特的工艺提高生产水平，对酶制剂的需求也逐步上升。

21世纪将着眼于生物技术的发展，引导化学工业绿色革命，改造传统产业，降低能耗，治理环境。"十一五"规划的目标，我国能源消耗比"十五"期间降低20%，发展燃料乙醇、生物柴油等生物能源、生物环保、生物制造等领域。加强酶工程技术的研究开发，在酶制剂的应用领域中，关注在国民经济中占重要地位但原料和能源消耗大、环境污染严重的造纸、纺织、制革、饲料等行业。2006年中国酶制剂总产量约53万吨，目前作为食品添加剂的酶制剂品种已有26种，包括糖化酶、 $\alpha$ -淀粉酶、蛋白酶、木瓜蛋白酶、葡萄糖异构酶、真菌淀粉酶、果胶酶、脂肪酶、乳糖酶、纤维素酶、 $\alpha$ -葡聚糖酶、葡萄糖氧化酶、木聚糖酶等，已被广泛应用于食品加工工业，在提高产品质量、降低成本、节约原料和能源、保护环境等方面发挥着重要作用。我国酶制剂生产主要采用微生物发酵法，少量酶的生产采用生物提取法。目前中国酶制剂生产企业有数十家。"十一五"期间，原有的酶制剂生产要继续提高酶活性、产品档次，加快开发和生产特种复合酶制剂，满足各个行业的广泛需要。随着酶制剂的发展，其影响力更为提高，将对很多相关企业起到循环经济综合利用的作用。在"十一五"期间，原有酶制剂将继续提高酶活性，创国际名牌，加快开发和生产特种复合酶制剂，应用到造纸、饲料、环保、食品、纺织等新领域中去。酶制剂工厂自身必须进一步降低成本、优质低耗、安全清洁生产、达标排放，使我国酶制剂在发展中更健全、更优越、更安全，使我国酶制剂站在世界酶制剂之前列，为人类作出更大贡献。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国发酵工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国酶制剂行业现状，从酶制剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示酶制剂行业现状，揭示酶制剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的酶制剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国酶制剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是酶制剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前酶制剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 酶制剂行业发展概述

###### 第一节 酶制剂的概念

###### 一、酶制剂的定义

###### 二、酶制剂的特点

### 三、酶制剂的应用

#### 第二节 酶制剂行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 酶制剂市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 全球酶制剂行业发展分析

#### 第一节 2008-2009年世界酶制剂产业发展综述

- 一、世界酶制剂产业特点分析
- 二、世界酶制剂主要厂家分析
- 三、世界酶制剂产业市场分析

#### 第二节 2007-2009年世界酶制剂行业发展分析

- 一、2007年世界酶制剂行业发展分析
- 二、2008年世界酶制剂行业发展分析
- 三、2009年世界酶制剂行业发展分析

#### 第三节 全球酶制剂市场分析

- 一、2009年全球酶制剂需求分析
- 二、2009年欧美酶制剂需求分析
- 三、2009年中外酶制剂市场对比

#### 第四节 2008-2009年主要国家或地区酶制剂行业发展分析

- 一、2008-2009年美国酶制剂行业分析
- 二、2008-2009年日本酶制剂行业分析
- 三、2008-2009年欧洲酶制剂行业分析

### 第三章 我国酶制剂行业发展分析

#### 第一节 中国酶制剂行业发展状况

- 一、2008年酶制剂行业发展状况分析
- 二、2008年中国酶制剂行业发展动态
- 三、2008年酶制剂行业经营业绩分析
- 四、2008年我国酶制剂行业发展热点

## 第二节 中国酶制剂市场供需状况

- 一、2009年中国酶制剂行业供给能力
- 二、2009年中国酶制剂市场供给分析
- 三、2009年中国酶制剂市场需求分析
- 四、2009年中国酶制剂产品价格分析

## 第三节 我国酶制剂市场分析

- 一、2008年上半年酶制剂市场分析
- 二、2008年下半年酶制剂市场分析
- 三、2009年上半年酶制剂市场分析
- 四、2009年酶制剂市场的走向分析

## 第四章 酶制剂产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国酶制剂产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国酶制剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国酶制剂产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国酶制剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国酶制剂产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国酶制剂产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国酶制剂产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国酶制剂产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国酶制剂产业进出口分析

### 第一节 我国酶制剂产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国酶制剂产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国酶制剂产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年酶制剂产品进口预测

##### 四、2009年酶制剂产品出口预测

### 第六章 2008-2009年中国酶制剂行业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国酶制剂价格走势分析

##### 一、中国酶制剂历史价格回顾

##### 二、中国酶制剂当前市场价格及评述

##### 三、中国酶制剂价格影响因素分析

#### 第二节 2008-2009年中国酶制剂行业技术工艺分析

##### 一、当前我国酶制剂技术发展现状

##### 二、我国酶制剂产品技术成熟度分析

##### 三、中外酶制剂技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 四、提高我国酶制剂技术的对策

#### 第三节 2008-2009年中国酶制剂行业发展面临的问题分析

### 第七章 2008-2009年中国酶制剂行业细分市场运营形式分析

#### 第一节 2008-2009年中国酶制剂市场分析

##### 一、市场供需分析

##### 二、影响市场供需的因素分析

##### 三、价格走势分析

#### 第二节 2008-2009年食品行业的酶制剂市场应用及需求分析

##### 一、在烘焙制品中的应用及需求分析

##### 二、在啤酒行业中的应用及需求分析

##### 三、在油脂产品中的应用及需求分析

##### 四、在果汁行业中的应用及需求分析

##### 五、在其他食品中的应用及需求分析

#### 第三节 2008-2009年饲料行业的酶制剂市场应用及需求分析

##### 一、饲料行业使用酶制剂的必要性

##### 二、酶制剂在饲料领域的应用效果分析

##### 三、中国饲料行业现状与趋势分析

##### 四、饲料行业酶制剂市场需求分析

#### 第四节 洗涤行业的酶制剂市场应用及需求分析

##### 一、酶制剂在洗涤行业的应用效果分析

二、洗涤行业酶制剂的市场需求分析

三、洗涤剂用酶产品发展趋势

第五节 燃料乙醇行业的酶制剂市场应用及需求分析

一、酶制剂在乙醇领域的应用效果分析

二、燃料乙醇行业酶制剂市场需求分析

三、生物柴油行业的酶制剂市场应用及需求分析

第六节 造纸、皮革、医药等行业酶制剂市场应用及需求分析

一、造纸行业酶制剂的市场应用及需求分析

二、皮革工业酶制剂的市场应用及需求分析

三、医药行业酶制剂的市场应用及需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 酶制剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 酶制剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年酶制剂行业竞争格局分析

- 一、2008年酶制剂行业竞争分析
- 二、2008年中外酶制剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外酶制剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国酶制剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国酶制剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要酶制剂企业动向

## 第九章 酶制剂企业竞争策略分析

### 第一节 酶制剂市场竞争策略分析

- 一、2009年酶制剂市场增长潜力分析
- 二、2009年酶制剂主要潜力品种分析
- 三、现有酶制剂产品竞争策略分析
- 四、潜力酶制剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 酶制剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对酶制剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后酶制剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国酶制剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年酶制剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年酶制剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年酶制剂企业竞争策略分析

## 第十章 国内主要酶制剂企业竞争分析

### 第一节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 江阴市百圣龙生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 山东省沂水隆大生物工程有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 诺维信(中国)生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 新华扬生物公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 无锡赛德生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京东华强盛生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 夏盛实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 酶制剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年酶制剂行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

## 二、2009年产品发展趋势分析

## 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国酶制剂市场趋势分析

#### 一、2008-2009年酶制剂市场趋势总结

#### 二、2009-2012年酶制剂发展趋势分析

#### 三、2009-2012年酶制剂市场发展空间

#### 四、2009-2012年酶制剂产业政策趋向

#### 五、2009-2012年酶制剂技术革新趋势

#### 六、2009-2012年酶制剂价格走势分析

### 第十二章 未来酶制剂行业发展预测

#### 第一节 未来酶制剂需求与消费预测

##### 一、2009-2012年酶制剂产品消费预测

##### 二、2009-2012年酶制剂市场规模预测

##### 三、2009-2012年酶制剂行业总产值预测

##### 四、2009-2012年酶制剂行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年酶制剂行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国酶制剂行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国酶制剂供给预测

##### 二、2009-2012年中国酶制剂产品产量预测

##### 三、2009-2012年中国酶制剂需求预测

##### 四、2009-2012年中国酶制剂供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国酶制剂产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要酶制剂产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 酶制剂行业投资现状分析

#### 第一节 2008年酶制剂行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年酶制剂行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十四章 酶制剂行业投资环境分析
  - 第一节 经济发展环境分析
    - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
    - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
    - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
  - 第二节 政策法规环境分析
    - 一、2009年酶制剂行业政策环境
    - 二、2009年国内宏观政策对其影响
    - 三、2009年行业产业政策对其影响
  - 第三节 社会发展环境分析
    - 一、国内社会环境发展现状
    - 二、2009年社会环境发展分析
    - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
  - 第四节 石油化工行业振兴规划
    - 一、石油化工行业振兴规划概述
    - 二、石油化工行业振兴规划细则
    - 三、石油化工行业振兴规划主要任务
    - 四、石油化工行业振兴规划主要工程
    - 五、石油化工行业振兴规划主要措施
    - 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
    - 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响
- 第十五章 酶制剂行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2009年相关产业活力系数比较
    - 二、2007-2008行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析
  - 第三节 酶制剂行业投资效益分析
    - 一、2008-2009年酶制剂行业投资状况分析
    - 二、2009-2012年酶制剂行业投资效益分析

三、2009-2012年酶制剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年酶制剂行业的投资方向

五、2009-2012年酶制剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响酶制剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响酶制剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响酶制剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响酶制剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国酶制剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国酶制剂行业发展面临的机遇分析

第五节 酶制剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年酶制剂行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年酶制剂行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年酶制剂行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年酶制剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年酶制剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年酶制剂行业其他风险及控制策略

第十六章 酶制剂行业投资战略研究

第一节 酶制剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酶制剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酶制剂实施品牌战略的意义

三、酶制剂企业品牌的现状分析

四、我国酶制剂企业的品牌战略

五、酶制剂品牌战略管理的策略

第三节 酶制剂行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年酶制剂行业投资战略研究

三、2009-2012年酶制剂行业投资形势

四、2009-2012年酶制剂行业投资战略

图表目录

图表：酶制剂产业链分析

图表：国际酶制剂市场规模

图表：国际酶制剂生命周期

图表：2008-2009年中国酶制剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球酶制剂产业市场规模

图表：2008-2009年酶制剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国酶制剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国酶制剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国酶制剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国酶制剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国酶制剂产能预测

图表：2009-2012年中国酶制剂消费量预测

图表：2009-2012年中国酶制剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国酶制剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国酶制剂发展前景预测

图表：2008年1-12月酶制剂产品进口数据

图表：2008年1季度酶制剂产品进口数据

图表：2008年1月酶制剂产品进口数据

图表：2008年2月酶制剂产品进口数据

图表：2008年3月酶制剂产品进口数据

图表：2008年2季度酶制剂产品进口数据

图表：2008年4月酶制剂产品进口数据

图表：2008年5月酶制剂产品进口数据

图表：2008年6月酶制剂产品进口数据

图表：2008年3季度酶制剂产品进口数据

图表：2008年7月酶制剂产品进口数据

图表：2008年8月酶制剂产品进口数据

图表：2008年9月酶制剂产品进口数据

图表：2008年4季度酶制剂产品进口数据

图表：2008年10月酶制剂产品进口数据

图表：2008年11月酶制剂产品进口数据

图表：2008年12月酶制剂产品进口数据

图表：2008年1-12月酶制剂产品出口数据

图表：2008年1季度酶制剂产品出口数据

图表：2008年1月酶制剂产品出口数据

图表：2008年2月酶制剂产品出口数据

图表：2008年3月酶制剂产品出口数据

图表：2008年2季度酶制剂产品出口数据

图表：2008年4月酶制剂产品出口数据

图表：2008年5月酶制剂产品出口数据

图表：2008年6月酶制剂产品出口数据

图表：2008年3季度酶制剂产品出口数据

图表：2008年7月酶制剂产品出口数据

图表：2008年8月酶制剂产品出口数据

图表：2008年9月酶制剂产品出口数据

图表：2008年4季度酶制剂产品出口数据

图表：2008年10月酶制剂产品出口数据

图表：2008年11月酶制剂产品出口数据

图表：2008年12月酶制剂产品出口数据

图表：2009年1-6月酶制剂产品进口数据

图表：2009年1季度酶制剂产品进口数据

图表：2009年1月酶制剂产品进口数据

图表：2009年2月酶制剂产品进口数据

图表：2009年3月酶制剂产品进口数据

图表：2009年2季度酶制剂产品进口数据

图表：2009年4月酶制剂产品进口数据

图表：2009年5月酶制剂产品进口数据

图表：2009年6月酶制剂产品进口数据

图表：2009年1-6月酶制剂产品出口数据

图表：2009年1季度酶制剂产品出口数据

图表：2009年1月酶制剂产品出口数据

图表：2009年2月酶制剂产品出口数据

图表：2009年3月酶制剂产品出口数据

图表：2009年2季度酶制剂产品出口数据

图表：2009年4月酶制剂产品出口数据

图表：2009年5月酶制剂产品出口数据

图表：2009年6月酶制剂产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/6403164031.html>