

# 2011-2015年中国食用菌产业全景调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食用菌产业全景调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/114034114034.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 食用菌的相关概述 1

#### 第一节 食用菌简述 1

##### 一、食用菌种类及生长条件 1

##### 二、食用菌的栽培 1

##### 三、食用菌化学保鲜法 7

#### 第二节 食用菌的价值阐述 8

##### 一、食用价值 8

##### 二、药用保健价值 9

#### 第三节 食用菌产业效益分析 10

##### 一、经济效益 10

##### 二、生态效益 10

##### 三、社会效益 13

### 第二章 2010-2011年世界食用菌产业行业整体运营状况分析 18

#### 第一节 2010-2011年世界食用菌产业行业市场发展格局 18

##### 一、世界食用菌产业亮点聚焦 18

##### 二、国际市场食用菌栽培及产量分析 18

##### 三、世界食用菌产业市场动态分析 19

##### 四、世界食用菌消费情况分析 19

#### 第二节 2010-2011年世界有机食用菌市场分析 20

##### 一、有机食用菌生产特殊要求 20

##### 二、有机食用菌产业整体规模 21

##### 三、有机食用菌市场表现 21

##### 四、有机食用菌产业面临的问题 21

#### 第三节 2010-2011年世界食用菌产业品牌主要国家分析 22

##### 一、美国 22

##### 二、德国 22

##### 三、日本 23

##### 四、芬兰 23

### 第三章 2010-2011年中国食用菌产业行业市场发展环境分析 24

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 24

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 24

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 31

- 第二节 2010-2011年中国食用菌产业市场政策环境分析 35
  - 一、《食用菌菌种管理办法》 35
  - 二、中华人民共和国双孢菇罐头标准 40
- 第三节 2010-2011年中国食用菌产业市场技术环境分析 43
  - 一、食用菌覆土制种新技术 43
  - 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用 44
- 第四节 2010-2011年中国食用菌产业市场社会环境分析 44
- 第四章 2010-2011年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析 53
  - 第一节 2010-2011年中国食用菌产业亮点聚焦 53
    - 一、食用菌名优产品展销会展开布展工作 53
    - 二、食用菌销量大 安全系数摆第一 53
    - 三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流 54
    - 四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成 55
    - 五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地 56
  - 第二节 2010-2011年中国食用菌产业现状分析 56
    - 一、中国食用菌产业运行特点分析 56
    - 二、食用菌产业在中国农业经济中的地位 56
    - 三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业 58
    - 四、中国工厂化食用菌产业进入上升期 58
  - 第三节 2010-2011年中国食用菌栽培现状分析 59
  - 第四节 2010-2011年中国食用菌产业面临的挑战分析 59
    - 一、食用菌流通缺少一定规范措施 59
    - 二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径 60
    - 三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出 60
- 第五章 2010-2011年中国食用菌重点产区动态分析 61
  - 第一节 福建 61
    - 一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展 61
    - 二、福建:龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式 61
    - 三、福建古田食用菌成交情况 62
  - 第二节 江苏 62
    - 一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民 62
    - 二、江苏:中国农科院(灌南)食用菌产业园揭牌 63
    - 三、江苏:灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都 64
  - 第三节 四川 64
    - 一、四川:食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省 64

- 二、四川:万源发展珍稀食用菌 65
- 三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心 65
- 第四节 深圳 66
  - 一、深圳食用菌年成交额分析 66
  - 二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了 66
  - 三、闽昌食用菌生产示范中心建成 67
- 第六章 2010-2011年中国食用菌市场运营格局透析 68
  - 第一节 2010-2011年中国食用菌市场供需分析 68
    - 一、市场供给情况分析 68
    - 二、市场消费情况分析 69
    - 三、影响市场供需的因素分析 70
  - 第二节 2010-2011年中国主要食用品种菌价格分析 72
    - 一、价格走势分析 72
    - 二、影响市场价格的因素分析 76
  - 第三节 2011-2015年中国食用菌热点产品市场预测分析 77
    - 一、香菇 77
    - 二、平菇 78
    - 三、双孢菇 78
    - 四、草菇 79
    - 五、金针菇 79
- 第七章 2010-2011年中国食用菌产业市场竞争格局透析 81
  - 第一节 2010-2011年中国食用菌市场竞争现状 81
    - 一、栽培技术竞争分析 81
    - 二、价格竞争分析 82
    - 三、成本费用竞争分析 84
  - 第二节 2010-2011年中国食用菌市场集中度分析 84
  - 第三节 2011-2015年中国三大措施提高食用菌竞争力 85
    - 一、扶持龙头企业 85
    - 二、实施标准化生产 85
    - 三、打造农产品品牌 85
  - 第四节 2011-2015年中国食用菌产业行业竞争趋势分析 86
- 第八章 2010-2011年中国食用菌产业优势企业竞争力分析 87
  - 第一节 烟台双塔食品股份有限公司 87
    - 一、企业概况 87
    - 二、企业主要经济指标分析 88

- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89
- 第二节 上海丰科生物科技股份有限公司 90
  - 一、企业概况 90
  - 二、企业主要经济指标分析 91
  - 三、企业盈利能力分析 91
  - 四、企业偿债能力分析 92
  - 五、企业运营能力分析 92
  - 六、企业成长能力分析 92
- 第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司 93
  - 一、企业概况 93
  - 二、企业主要经济指标分析 93
  - 三、企业盈利能力分析 94
  - 四、企业偿债能力分析 94
  - 五、企业运营能力分析 95
  - 六、企业成长能力分析 95
- 第四节 承德润隆食品有限公司 95
  - 一、企业概况 95
  - 二、企业主要经济指标分析 96
  - 三、企业盈利能力分析 97
  - 四、企业偿债能力分析 97
  - 五、企业运营能力分析 97
  - 六、企业成长能力分析 98
- 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、企业主要经济指标分析 98
  - 三、企业盈利能力分析 99
  - 四、企业偿债能力分析 99
  - 五、企业运营能力分析 100
  - 六、企业成长能力分析 100
- 第六节 大山合集团有限公司 100
  - 一、企业概况 100
  - 二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第九节 宜昌森源食用菌有限责任公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第十节 四川金鹏食品有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第九章 2011-2015年中国食用菌产业行业发展前景与投资预测分析 117

第一节 2011-2015年中国食用菌产业行业发展前景分析 117

一、食用菌工厂化生产前景展望 117

- 二、未来国内外市场潜力分析 118
- 三、反季节食用菌生产前景广阔 118
- 第二节 2011-2015年中国食用菌产业行业发展趋势分析 119
  - 一、产品发展趋势预测分析 119
  - 二、种植规模及技术发展方向 120
- 第三节 2011-2015年中国食用菌产业行业市场预测分析 121
- 第四节 2011-2015年中国食用菌产业市场盈利预测分析 121
- 第五节 2011-2015年中国食用菌产业升级发展的对策与思考 122
  - 一、加大对野生菌资源的保护力度 122
  - 二、壮大食用菌产业规模 123
  - 三、加大产品开发力度 123
- 第六节 2011-2015年中国食用菌产业行业投资机会分析 124
- 第七节 2011-2015年中国食用菌产业行业投资风险分析 124
- 第八节 专家投资建议 126

中国报告网发布的《2011-2015年中国食用菌产业全景调研与发展趋势研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/114034114034.html>