

# 2016-2022年中国跨境电商产业现状深度调研及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国跨境电商产业现状深度调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244036244036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务面对的是全球200多个国家和地区的商家和消费者，市场潜力巨大，而在中国政府大力扶持和企业转型的共同需求下，已经围绕整个跨境贸易形成了一条从营销到支付、物流和金融服务的清晰、完整的产业链，行业格局日渐稳固。

中国跨境电子商务行业处于初级发展阶段，近年，投资、融资事件如雨后春笋，整体行业资产快速增长。截至2015年8月初，全国共有跨境电商进口试点城市为宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、福州、平潭9个；全国跨境贸易电子商务服务试点城市包括郑州、杭州、重庆、上海、宁波、广州、深圳、天津共8个城市。

2015年，出口跨境电商纷纷转型进口，大量传统外贸开始触及跨境电商。2015年，中国跨境电商电子商务市场规模将达5.3万亿元，同比增长32%；中国跨境电子商务行业交易额占进出口贸易总额19.4%。从2015年中国跨境电子商务交易模式来看，目前，中国跨境电子商务B2B交易额占比90.4%，跨境电子商务B2B优势明显，且跨境电子商务B2B交易量大，订单未定，未来B2B跨境电子商务仍是主流。

跨境电子商务占电商市场份额越来越大，从2013年28%提升到2015年31%。预计“十三五”期间，跨境电子商务占电商市场的份额进一步上升。随着我国跨境电子商务政策的利好，跨境电子商务服务业必将迎来高速发展期。从跨境电子商务进、出口结构分布情况来看，2015年超过80%的交易规模由出口电商贸易贡献；进口电商比重较低，但随着中国跨境网购市场的开放、跨境网购基础环境的完善和消费者跨境网购习惯的养成，未来进口电商比重将逐步增大。从外贸形势特征来看，小额跨境电子商务逐渐成为外贸发展趋势；从外贸目标市场来看，跨境电子商务与海外新兴市场的崛起不谋而合；从外贸商品种类来看，跨境电子商务涉及的行业类别也在不断扩大。此外，随着全球网上购物市场的迅猛发展，消费和跨境网购需求日益强烈，诸多支付机构已经通过与海外电商企业及银行等金融机构合作涉足跨境支付业务，快速进入境外支付市场。

《2016-2022年中国跨境电商产业现状深度调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境电商行业发展概述

## 第一节 跨境电商行业概述

### 一、定义

### 二、分类

### 三、产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国跨境电商行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 跨境电商行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、中国宏观经济现状

##### 1、居民人均GDP增长

##### 2、居民收入增长情况

##### 3、宏观环境对跨境电商行业的影响

#### 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、跨境电商需求结构变化

#### 二、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、跨境电商技术分析

#### 二、跨境电商技术发展水平

#### 三、2013-2015年跨境电商技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国跨境电商行业发展现状

### 第一节 中国跨境电商行业发展分析

#### 一、中国跨境电商行业发展历程

#### 二、我国跨境电商行业发展特点分析

#### 三、中国跨境电商行业发展面临问题

#### 四、中国跨境电商行业发展趋势分析

##### 第二节 中国跨境电商行业运行分析

###### 一、跨境电商行业运行规模分析

###### 二、跨境电商行业运营状况分析

##### 第三节 中国跨境电商行业竞争分析

###### 一、跨境电商细分市场之间的竞争

###### 二、各类跨境电商内部竞争

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国跨境电商市场分析

##### 第一节 2013-2015年中国跨境电商行业供需分析

##### 第二节 对中国跨境电商市场的分析及思考

###### 一、跨境电商市场分析

###### 二、跨境电商市场变化的方向

###### 三、中国跨境电商产业发展的新思路

###### 四、对中国跨境电商产业发展的思考

#### 第五章 跨境电商行业上、下游产业链分析

##### 第一节 跨境电商行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 跨境电商上游行业分析

###### 一、跨境电商成本构成

###### 二、2013-2015年上游行业发展现状

###### 三、2016-2022年上游行业发展趋势

###### 四、上游行业对跨境电商行业的影响

##### 第三节 跨境电商下游行业分析

###### 一、跨境电商下游行业分布

###### 二、2013-2015年下游行业发展现状

###### 三、2016-2022年下游行业发展趋势

###### 四、下游需求对宾馆酒店行业的影响

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 跨境电商重点企业分析

##### 第一节 阿里巴巴集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 焦点科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 环球资源集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 环球市场集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 兰亭集势控股有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

### 第七章 跨境电商行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、跨境电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、跨境电商行业集中度分析

三、跨境电商行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国跨境电商企业发展状况分析

一、跨境电商企业主要类型

二、跨境电商企业资本运作分析

三、跨境电商企业国际竞争力分析

第三节 跨境电商行业竞争趋势分析

一、跨境电商行业未来竞争格局和特点

二、国内跨境电商企业竞争能力提升途径

第四部分 行业投资预测

第八章 中国跨境电商行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年跨境电商行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年跨境电商行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国跨境电商行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

## 第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

## 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

- 1、市场需求预测
- 2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 跨境电商行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录

图表：2011-2015年中国跨境电商市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业市场规模



- 图表：2014年中国跨境电商市场行业负债规模
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业产品价格走势
- 图表：2016-2022年中国跨境电商市场行业产品价格趋势预测
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业利润及增长速度
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业销售收入
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业销售利润率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业总资产利润率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业净资产利润率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业总资产增长率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业净资产增长率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业资产负债率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业速动比率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业流动比率
- 图表：2014-2015年中国跨境电商市场行业总资产周转率
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/244036244036.html>