

2020年中国精密空调行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精密空调行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/474036474036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密空调主要用于精密贵重设备间、博物馆文物仓库、图书馆来、档案馆、印钞厂、大型造纸厂检验室、实验室、有温湿度要求的其它场所。

随着通信、互联网、智能电网、轨道交通、金融等行业的迅速发展，对数据的处理要求成倍数增长，同时所使用的计算机、通信交换机、服务器、存储设备等主设备不断向“轻、薄、短、小”方向发展，性能不断提升，所使用的电子元件密度越来越高，能耗及发热量越来越大，相应地对稳定性、可靠性及使用寿命的要求也同步提高。

精密空调即指针对上述需求,将相关主设备所处环境的温度、湿度、洁净度等指标严格控制在特定范围内，从而达到提高主设备的稳定性、可靠性及使用寿命的目的，并兼顾节能环保的相关要求。

精密机房空调：

顾名思义其是一种专供机房使用的高精度空调，因其不但可以控制机房温度，也可以同时控制湿度，因此也叫恒温恒湿机，另因其对温度、湿度控制的精度很高，亦称精密空调。

精密洁净空调：

精密洁净空调的目的是使洁净室内保持所需要的温度湿度、风速、压力和洁净度等参数，最常用的方法是向室内不断送入一定量经过处理的空气，以消除洁净室内外各种热湿干扰及尘埃污染。

精密洁净空调一般分为三大类：

1、集中式洁净空调系统：在系统内单个或多个洁净室所需的净化空调设备都集中在机房内，用送风管道将洁净空气配给各个洁净室。

2、分散式洁净空调系统：在系统内各个洁净室单独设置净化设备或净化空调设备。

3、半集中式洁净空调系统：在这种系统中，既有集中的净化空调机房，又有分散在各洁净室内的空气处理设备。是一种集中处理和局部处理相结合的形式。

人们一般按系统内各洁净室的洁净度来命名系统，如称之为100级净化空调系统，1000级净化空调系统等。有时也按系统的末级过滤器的性质来区分，分高效空气净化系统，亚高效空气净化系统和高效空气净化系统。

精密冷水机组：

精密冷水机是一种节能、环保、精密、温度偏差小于 ± 0.01 的冷水设备。

其主要构成如下：

1.压缩机：压缩机是整个制冷系统中的核心部件，也是制冷剂压缩的动力之源。它的作用是将输入的电能转化为机械能，将制冷剂压缩。

2.冷凝器：在制冷过程中冷凝器起着输出热能并使制冷剂得以冷凝的作用。从制冷压缩机排出的高压过热蒸气进入冷凝器后，将其在工作过程吸收的全部热量，其中包括从蒸发器和制冷压缩机中以及在管道内所吸收的热量都传递给周围介质（水或空气）带走；制冷剂高压过热蒸气重新凝结成液体。（根据冷却介质和冷却方式的不同，冷凝器可分为三类：水冷式冷凝器、风冷式冷凝器、蒸发式冷凝器。）

贮液器：贮液器安装在冷凝器之后，与冷凝器的排液管是直接连通的。冷凝器的制冷剂液体应畅通无阻地流入贮液器内，这样就可以充分利用冷凝器的冷却面积。另一方面，当蒸发器的热负荷变化时，制冷剂液体的需要量也随之变化，那时，贮液器便起到调剂和贮存制冷剂的作用。对于小型制冷装置系统，往往不装贮液器，而是利用冷凝器来调剂和贮存制冷剂。

3.干燥过滤器：在制冷循环中必须预防水分和污物（油污、铁屑、铜屑）等进入，水分的来源主要是新添加的制冷剂和润滑油所含的微量水份，或由于检修系统时空气进入而带来的水分。如果系统中的水分未排除干净，当制冷剂通过节流阀（热力膨胀阀或毛细管）时，因压力及温度的下降有时水分会凝固成冰，使通道阻塞，影响制冷装置的正常运作。因此，在制冷系统中必须安装干燥过滤器。

4.热力膨胀阀：热力膨胀阀在制冷系统中既是流量的调节阀，又是制冷设备中的节流阀，它在制冷设备中安装在干燥过滤器和蒸发器之间，它的感温包是包扎在蒸发器的出口处。其主要作用是使高压常温的制冷剂液体在流经热力膨胀阀时节流降压，变为低温低压制冷剂湿蒸气（大部分是液体，小部分是蒸汽）进入蒸发器，在蒸发器内汽化吸热，而达到制冷降

温的目的。

5.蒸发器：蒸发器是依靠制冷剂液体的蒸发（实际上是沸腾）来吸收被冷却介质热量的换热设备。它在制冷系统中的功能是吸收热量（或称输出冷量）。为了保证蒸发过程能稳定持久的进行，必须不断的用制冷压缩机将蒸发的气体抽走，以保持一定的蒸发压力。

6.制冷剂：在现代工业中使用的大多数工业冷水机均使用R22或R12作为制冷剂，由于氟利昂制冷剂的逐渐禁止，节能环保的R410A和纯天然碳氢制冷剂将逐渐被采用。制冷剂是制冷系统里的流动工质，它的主要作用是携带热量，并在状态变化时实现吸热和放热。

7.水循环系统：水循环系统是由水泵将水从水箱抽出到用户需冷却的设备，冷冻水将热量带走后温度升高，再回到冷冻水箱中。

8.电器自控系统：电器自控系统包括电源部分和自动控制部分。电源部分是通过接触器，对压缩机、风扇、水泵等供应电源。自动控制部分包括温控器、压力保护、延时器、继电器、过载保护等相互组合达到根据水温自动启动和停止，保护等功能。

随着技术的换代升级、互联网的快速发展、物联网的持续打造以及各项传统业务信息化程度的不断加深，机房的建设需求始终保持旺盛。与之相应，精密空调的需求始终维持在高位。2019年我国精密空调行业市场规模已经达到63.7亿元，同比增长11%左右。具体如下：

2015-2019年中国精密空调行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 精密空调行业概述

第一节 精密空调行业定义

第二节 精密空调设备类别

一、精密机房空调

二、精密洁净空调

三、精密冷水机组

第三节 精密空调行业市场特点分析

一、产品特征

二、市场特征

- (一) 行业经营模式
- (二) 行业技术水平
- (三) 行业周期性
- (四) 行业区域性
- (五) 行业季节性
- (六) 产品定制
- (七) 许可证生产

三、主要竞争因素

- (一) 专业技术
- (二) 品牌

第二章 中国精密空调行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密空调行业主要法律法规及政策

- 一、精密空调行业政策
- 二、相关行业政策分析

第三节 中国精密空调行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、教育环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 中国精密空调行业生产现状分析

第一节 中国精密空调行业部分企业产能产量分析

第二节 中国精密空调行业产量概况

第三节 中国精密空调行业市场规模分析

第四章 中国精密空调所属行业数据监测分析

第一节 中国精密空所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密空调所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精密空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国精密空调行业需求分析

第一节 中国精密空调行业需求地域分布结构

第二节 中国精密空调行业主要应用领域分析

第三节 中国精密空调行业重点市场消费情况分析

一、北京IDC机房规模

二、上海IDC机房规模

三、广东IDC机房规模

四、江苏IDC机房规模

五、浙江IDC机房规模

六、山东IDC机房规模

七、四川IDC机房规模

第四节 中国精密空调行业经销模式

第六章 中国精密空调行业竞争情况分析

第一节 中国精密空调行业主要指标分析

- 一、盈利性
- 二、经营模式
- 三、周期性

第二节 中国精密空调行业市场分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、服务竞争分析
- 三、应用领域分析

第三节 中国精密空调行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、进入壁垒分析

第四节 2017-2024年中国精密空调行业市场竞争策略展望分析

- 一、2017-2024年中国精密空调行业市场需求趋势分析
- 二、2017-2024年中国精密空调行业市场竞争趋势分析
- 三、2017-2024年中国精密空调行业市场竞争格局展望分析
- 四、2017-2024年中国精密空调行业市场竞争策略分析

第七章 精密空调行业典型企业分析

第一节 外国企业

一、美国Emerson

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、法国Schneider

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、加拿大Canatal

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、德国Stulz

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第二节 国内企业

一、依米康环境科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、深圳科士达科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、深圳市英维克科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、阿尔西制冷工程技术（北京）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、广东吉荣空调有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、珠海铨高机电设备有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

七、海瑞弗机房设备（北京）有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

八、深圳雷诺威精密空调设备有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

第八章 2017-2024年中国精密空调行业发展预测分析

第一节 2017-2024年中国精密空调行业发展趋势分析

一、技术平台化

二、品牌专业化

三、产品节能化

四、市场细分化

第二节 2017-2024年中国精密空调行业市场规模分析

第九章 中国精密空调行业产业链分析

第一节 精密空调行业产业链概述

第二节 精密空调上游产业发展状况分析

一、压缩机

二、风机

第三节 精密空调下游产业发展状况分析

一、IDC行业

（一）市场规模

（二）市场概况

（三）市场格局

二、通信行业

（一）固定资产投资额

（二）通信业总体情况

（三）移动通信基站数

三、金融行业

四、政府行业

- (一) 智慧城市
- (二) 智能电网
- (三) 智能交通
- (四) 智慧医疗

第十章 中国精密空调行业投资前景与风险分析

第一节 中国精密空调行业投资前景分析

- 一、IDC行业
- 二、通信行业
- 三、金融行业
- 四、智慧城市

第二节 中国精密空调行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、经营管理风险分析
- 三、技术研发风险分析
- 四、技术人才流失风险

第十一章 对精密空调行业投资建议

- 第一节 目标群体建议
- 第二节 产品定位建议
- 第三节 技术应用建议
- 第四节 投资区域建议
- 第五节 企业经营管理建议

图表目录

- 图表：2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表：2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表：2017-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度
- 图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资趋势图
- 图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表：2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

- 图表：2017-2020年中国人口总量增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城镇化率变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国各级各类学校招生人数统计
- 图表：2020年中国精密空调行业部分企业产能产量分析
- 图表：2020年中国精密空调行业产量增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国精密空调市场规模增长趋势图
- 图表：2020年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计
- 图表：2020年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业企业数量变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业资产总额统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业资产变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业销售收入统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业销售收入变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业利润总额统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业利润变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业销售成本统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业销售成本趋势图
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业费用统计
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业资产负债率情况
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业毛利率情况
- 图表：2017-2020年中国制冷、空调设备制造行业成本费用利润率情况

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精密空调行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/474036474036.html>