

2016-2022年中国口腔医院行业规模现状及十三五 投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔医院行业规模现状及十三五投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/244037244037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放三十年来，我国的医疗事业获得了长足发展，民营口腔同其他民营医疗机构一样，作为一支新生力量异军突起，日渐壮大，为促进民众的身体健康，缓解老百姓“看病贵、看病难”的问题做出了积极的贡献。随着人民生活水平的提高和医疗体制改革的深入发展，民营口腔的壮大发展将迎来更大的机遇。即使是在现阶段的金融危机影响下，中国的口腔医疗市场依然是一个亟待开发的大市场。中国经济高速发展，人民生活水平快速提高、健康意识日益增强，个人对医疗卫生的需求和投入日渐增大，目前我国注册口腔医师约六万人，中级职称以上的医生仅两万人，牙医与人口的比例仅为1:28000，发达国家如美国为1:1000，日本为1:2000，西欧为1:4000，充分显示我国牙医需求缺口很大。国内外的投资界均把中国的医疗行业称之为“朝阳产业”，设备简单、学科单一、收益稳步增长的口腔业更是被视为“医疗业的明珠”。在发达国家，牙医、律师、会计师被称为三大高收入的职业，而我国牙医的收入至今依然还不能同国外相比。一个非常重要的原因就是我国对医疗保健的投入相对低下，医药价格至今仍在国家计划控制之列，水平远远低于发达国家。随着国家的发展和医改的深化，其转型过程必将是国家投入增加，医药价格逐步与国际接轨的过程，这一过程对于投资医疗产业特别是口腔产业者而言，蕴含着巨大的潜在拓展空间。经过多年的探索，中国经济体制改革的整体趋势已经趋于明朗——“国退民进”，口腔产业同样也如此。在未来的发展格局上，国有医疗机构将负责基本医疗，民营医疗机构将在基本医疗方面作为国有机构的补充，在高端和特需服务领域逐步成为市场主体，这一趋势，亦将强力拉动对中国民营口腔的投资。

中国口腔行业竞争近年来空前激烈，目前全国年口腔门诊接诊量达到近3亿人次，且患者数量仍然保持着13%-15%的年增长。而与综合性医院的民营化推进困难形成鲜明对比的是，口腔及美容的专科医院成为了目前数量最多也最容易盈利的民营医院。在目前国内的口腔行业，民营医院、私立诊所已占据了半壁江山：全国已有近6.5万所民营口腔机构，其门诊量接近总量的40%-45%。口腔科是目前市场化、民营程度最高的医疗行业，事实上也只有口腔和美容可以做到。

未来的中国的口腔市场，是一个竞争极其剧烈的市场：国有口腔机构和民营口腔不同体制之争方兴未艾；境外口腔医师和金融界对中国民营口腔的投资将随着我国“关贸总协定”相关条款的执行，自2008年始陆续进入中国。内外之间，合作与竞争并存，已成不可逆转之势。

目前我国口腔市场品牌可分为两类：一类为单一品牌：即以特有的专业技术或服务打造的品牌。我国现有民营口腔知名口腔门诊多属此类。另一类为综合品牌：多专业、多层面构成的品牌。许多医科大附属口腔医院为区域或省的知名综合品牌。到目前为止。民营口腔尚无全国性的知名综合品牌。但随着连锁经营模式进入口腔领域，全国性的知名综合品牌将应运而生。

人的“趋利性”将不断造就民营口腔业内的“窝里斗”一方面，中国的口腔医生与人口的比例小

之又小，口腔医生供不应求；另一方面，总是有过多的医生和口腔医疗机构潮水般涌向发达城市，“区域集中”“同根”“相煎”，卖方市场向买方市场转化，竞争持续加剧，后果十分难堪。“品牌导向”也将成为一只无形的推手。时至今日，中国民众对名牌的追捧热度毫不逊色于发达国家。传统口腔机构的市场以“方便”为势力范围。在信息发达、交通便利的今天，品牌已经犹如一块大磁石，吸引着越来越多跨地域消费者的目光。在我国的很多城市，名校、名院“一号难求”，民营知名医院、门诊“门庭若市”，而缺少知名度的口腔医疗机构“门可罗雀”，其中非常重要的原因就是“品牌导向”。未来口腔市场的格局将是品牌机构主导发达城市口腔市场。国有品牌机构、民营综合连锁医院与拥有知名专家品牌的口腔门诊共存。无品牌机构将被边缘化。这些机构或散布在城市居民小区和市郊，或服务于经济欠发达城市及广大农村。国有无品牌机构，或维持对基本医疗的服务，或变革。

随着中国口腔医学的发展和人民生活水平以及文化、消费水平的提高，人们对医疗技术及服务的要求也越来越高。中国人患牙病率为97%以上，成年人中，牙周病患者约50%，人口龋齿发病率为37%，平均每人有龋齿2.47颗，按13亿人口计，全国龋齿患者近5亿人，龋齿总数在10亿颗以上。中国口腔医院市场非常广阔。

虽然当前的政策环境和市场空间给民营口腔机构的发展提供了巨大的机遇，然后这些独立执业医生和机构的所有者仍需注意发展中所面临的问题和挑战。民营口腔机构发展的五大陷阱。人才是口腔医疗机构发展的核心资源，也是制约其发展的瓶颈。人才是第一瓶颈，管理位列第二。很多民营机构的负责人，多半本身也是医生，或者也就只有自己一个医生，所以在管理上就没有太多关注。口腔医疗市场相对比较特殊，个体执业的限制较少。在经济条件较好的城市和地区，口腔机构鳞次栉比。仅有的患者来源加剧竞争，一些机构为了生存，难免追求短平快的发展路线，没有长远的考虑，没有认真去做市场，带来不好的影响。部分民营机构没有注重自己的品牌建设工作，本身也缺少树立品牌的相关元素，没有特色、没有专家、没有实力、没有影响力，加上极少数不太规范的经营，使品牌的树立更加困难。基于以上种种因素，患者大多数情况下还是相信公立医院，第一原因就是至少有更多的专家可供选择，心里觉得有保障。

《2016-2022年中国口腔医院行业规模现状及十三五投资趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视 【我国医疗改革深化的背景下，口腔医院行业发展前景如何？口腔

【医院在医疗机构中的地位如何？口腔关联行业发展如何？】

第一章 中国口腔医院行业研究综述

第一节 口腔医院行业市场需求特性

一、口腔医院行业市场特性

1、口腔疾病特点

2、口腔市场特性

二、口腔医院服务影响因素

三、口腔医院行业地位分析

第二节 口腔医院行业研究界定

一、口腔医院的定义

二、口腔医院的分类

三、口腔医院行业地位

1、在医疗机构中的地位

2、在国民经济中的地位

第三节 医疗卫生费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

1、卫生总费用规模

2、卫生费用支出结构

3、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生费用支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

3、政府卫生支出占财政支出比重

三、城乡居民医疗保健支出

1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析

2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

四、就医人均医药费用支出

1、门诊病人人均医药费

2、住院病人人均医药费

五、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、五级医院30种疾病平均住院医药费用

第四节 口腔医院行业市场需求现状

一、我国口腔疾病患病率及人口构成

二、我国医院口腔患者疾病转归情况

- 1、出院人数
- 2、治愈情况
- 3、平均医药费

三、我国医院口腔患者疾病分布情况

- 1、年龄结构
- 2、性别分布

第二章 口腔医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 口腔医院行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、口腔医院行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、口腔医院行业国家发展规划
 - 2、口腔医院行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、口腔医院产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、口腔医院产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、口腔医院技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况

2、我国口腔医院行业新技术研究

二、口腔医院技术发展水平

1、我国口腔医院行业技术水平所处阶段

2、与国外口腔医院行业的技术差距

三、2013-2015年口腔医院技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国口腔医院关联行业发展分析

第一节 口腔门诊部供需现状与前景

一、口腔门诊部供给现状分析

1、口腔门诊部数量统计

2、口腔门诊部数量分布

3、口腔门诊部人员统计

4、口腔门诊部建筑面积

二、口腔门诊部服务需求分析

1、口腔门诊部门诊服务收入

2、口腔门诊部门诊服务分析

3、口腔门诊部住院服务分析

第二节 口腔疾病防治院供需现状与前景

一、口腔疾病防治院供给现状分析

1、口腔疾病防治院数量统计

2、口腔疾病防治院床位统计

3、口腔疾病防治院人员统计

4、口腔疾病防治院建筑面积

二、口腔疾病防治院服务需求分析

1、口腔疾病防治院医院服务收入

2、口腔疾病防治院门诊服务分析

3、口腔疾病防治院住院服务分析

三、口腔疾病防治院服务需求前景

第二部分 行业深度分析 【口腔医院运营情况如何？我国口腔医院机构如何？口腔医院有哪些经营指标值得分析？口腔医院发展状况有何变化？】

第四章 口腔医院行业运营情况分析

第一节 中国口腔医院行业规模分析

一、口腔医院数量及结构

1、口腔医院数量

2、口腔医院结构

二、口腔医院人员及结构

1、口腔医院人员

2、口腔医院结构

三、口腔医院资产与负债

1、口腔医院资产规模

2、口腔医院资产结构

四、口腔医院收入与支出

1、口腔医院收支总额

2、口腔医院收入结构

五、口腔医院医疗设备统计

1、口腔医院设备价值及台数

2、口腔医院设备台数构成

六、口腔医院建筑面积统计

1、口腔医院建筑面积变化

2、口腔医院建筑面积构成

第二节 中国口腔医院服务情况分析

一、口腔医院诊疗服务情况

二、口腔医院住院服务情况

三、口腔医院床位利用情况

四、口腔医院服务质量与效率

第三节 中国口腔医院行业运营分析

一、口腔医院盈利能力分析

二、口腔医院偿债能力分析

三、口腔医院运营能力分析

四、口腔医院发展能力分析

第四节 中国口腔医院行业发展趋势

一、口腔医院发展趋势

二、口腔医院发展前景

第五章 我国口腔医院行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国口腔医院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国口腔医院行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国口腔医院行业销售利润率
- 2、我国口腔医院行业成本费用利润率
- 3、我国口腔医院行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国口腔医院行业资产负债比率
- 2、我国口腔医院行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国口腔医院行业应收帐款周转率
- 2、我国口腔医院行业总资产周转率
- 3、我国口腔医院行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国口腔医院行业总资产增长率
- 2、我国口腔医院行业利润总额增长率
- 3、我国口腔医院行业主营业务收入增长率
- 4、我国口腔医院行业资本保值增值率

第七章 中国口腔医院行业发展分析

第一节 口腔医院供给状况分析

一、口腔医院发展特征分析

二、口腔医院发展影响因素

三、口腔医院数量规模统计

- 1、口腔医院数量增长情况
- 2、口腔医院分布结构统计

四、医院口腔科床位数统计

五、口腔医院卫生人员统计

- 1、口腔医院卫生人员数量增长情况
- 2、口腔医院卫生人员构成
- 3、口腔医院执业医师构成

六、口腔医院医疗设备统计

- 1、口腔医院设备价值及台数
- 2、口腔医院设备台数构成

七、口腔医院建筑面积统计

- 1、口腔医院建筑面积
- 2、口腔医院建筑面积构成

第二节 口腔医院需求状况分析

- 一、居民口腔疾病患病情况
- 二、居民口腔疾病就医情况
- 三、口腔疾病药物需求情况
- 四、口腔疾病治疗技术进展
- 五、口腔医院服务需求现状
 - 1、口腔医院门诊服务收入
 - 2、口腔医院门诊服务分析
 - 3、口腔医院住院服务分析
 - 4、口腔医院床位利用分析
- 六、口腔医院服务需求预测
 - 1、口腔医院门诊服务需求预测
 - 2、口腔医院住院服务需求预测

第三节 口腔医院竞争状况分析

- 一、口腔医院进入壁垒分析
- 二、口腔医院行业竞争现状
- 三、口腔医院核心竞争力分析
- 四、口腔医院发展前景分析

第三部分 市场全景调研 【口腔医院产业链发展如何？口腔医院行业机构经营主体有哪些？各主体经营特点有哪些？口腔医院细分市场分析如何？口腔医院细分市场应用情况如何？】

第八章 口腔医院行业产业结构分析

第一节 口腔医院产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国口腔医院行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第三章 口腔医院关联行业市场分析

第一节 口腔医疗服务模式概况

一、中国口腔医疗机构经营主体

- 1、口腔医疗机构经营主体构成
- 2、口腔医疗机构经营主体特点
- 3、口腔医师执业类别构成分析
- 4、口腔医生待遇和市场需求分析

二、口腔医疗服务模式及特点

三、口腔医疗服务模式发展趋势

第二节 民营口腔医疗服务分析

一、民营口腔医疗机构发展分析

- 1、民营口腔医疗机构定义
 - 2、民营口腔医疗机构发展历程
 - 3、民营口腔医疗机构有利因素
 - 4、民营口腔医疗机构数量统计
 - 5、民营口腔医疗机构市场地位
 - 6、民营口腔医疗机构优劣势分析
- ### 二、民营口腔医疗服务市场主体结构
- ### 三、民营口腔医疗服务市场竞争模式

第三节 口腔连锁经营分析

一、口腔连锁模式发展状况

二、口腔连锁市场竞争格局

三、口腔连锁模式优势分析

四、口腔诊所连锁化分析

- 1、口腔诊所连锁化趋势
 - 2、连锁口腔诊所经营方式
- ### 五、口腔连锁模式发展前景

第四节 个体口腔诊所分析

一、个体口腔诊所市场定位

二、个体口腔诊所经营模式

三、个体口腔诊所发展趋势

第四章 口腔医院行业细分市场分析

第一节 口腔种植市场分析

一、口腔种植市场竞争分析

- 1、口腔种植市场竞争现状
- 2、口腔种植行业进入壁垒

二、口腔种植临床应用情况

1、口腔种植率分析

2、口腔种植临床推广分析

3、口腔种植临床优势分析

三、口腔种植技术发展现状

1、口腔种植技术发展阶段

2、口腔种植技术发展现状

四、口腔种植市场前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

一、口腔正畸市场需求分析

二、口腔正畸市场规模分析

三、口腔正畸主要企业分析

四、口腔正畸市场前景预测

第三节 口腔修复市场分析

一、口腔修复市场需求分析

二、口腔修复市场规模分析

三、口腔修复主要企业分析

四、口腔修复市场前景预测

第四部分 竞争格局分析 【口腔医院区域市场分析如何？主要省市医疗水平如何？口腔医院竞争结构如何？主要口腔医院竞争优势如何？主要口腔医院经营情况如何？】

第五章 口腔医院重点区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

一、北京口腔医疗需求环境

1、北京人口总量及结构

2、北京居民收入水平

3、北京消费支出水平

4、北京居民医疗保健支出

二、北京口腔医院发展分析

1、口腔医院数量规模

2、口腔医院卫生人员

3、口腔医院运营现状

三、北京市医院口腔科现状

1、北京市医院口腔科床位数

2、北京市医院口腔科服务情况

四、北京口腔医疗竞争格局

五、北京口腔医疗发展优势

第二节 上海口腔医疗行业发展分析

一、上海口腔医疗需求环境

1、上海人口总量及结构

2、上海居民收入水平

3、上海消费支出水平

4、上海居民医疗保健支出

二、上海口腔医院发展分析

1、上海市口腔医院数量统计

2、上海市口腔医院卫生人员

三、上海市医院口腔科现状

1、上海市医院口腔科床位数

2、上海市医院口腔科服务情况

四、上海口腔医疗竞争格局

第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

一、浙江口腔医疗需求环境

1、浙江省人口总量及结构

2、浙江省居民收入水平

3、浙江省消费支出水平

4、浙江省居民医疗保健支出

二、浙江省医院口腔科现状

1、浙江省医院口腔科床位数

2、浙江省医院口腔科服务情况

三、浙江口腔医疗竞争格局

第四节 广东口腔医疗行业发展分析

一、广东口腔医疗需求环境

1、广东省人口总量及结构

2、广东省居民收入水平

3、广东省消费支出水平

4、广东省居民医疗保健支出

二、广东口腔医院发展分析

1、广东省医院口腔科床位数

2、广东省医院口腔科服务情况

三、广东口腔医疗竞争格局

第十二章 2016-2022年口腔医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、口腔医院行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、口腔医院行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、口腔医院行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、口腔医院行业SWOT分析

- 1、口腔医院行业优势分析
- 2、口腔医院行业劣势分析
- 3、口腔医院行业机会分析
- 4、口腔医院行业威胁分析

第二节 中国口腔医院行业竞争格局综述

一、口腔医院行业竞争概况

- 1、中国口腔医院行业品牌竞争格局
- 2、口腔医院业未来竞争格局和特点
- 3、口腔医院市场进入及竞争对手分析

二、中国口腔医院行业竞争力分析

- 1、我国口腔医院行业竞争力剖析
- 2、我国口腔医院企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内口腔医院企业竞争能力提升途径

三、中国口腔医院服务竞争力优势分析

- 1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、口腔医院行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2015年口腔医院行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外口腔医院竞争分析

二、2013-2015年我国口腔医院市场竞争分析

三、2013-2015年我国口腔医院市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要口腔医院企业动向

第四节 口腔医院行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 口腔医院市场竞争策略分析

第十三章 2016-2022年口腔医院行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大学口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院经营情况分析

三、医院硬件设备及床位分析

四、医院扩张规划分析

五、医院行业竞争力分析

六、医院品牌影响力分析

七、医院区域影响力分析

八、医院发展战略分析

九、医院新技术及新成果动向

第二节 四川大学华西口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第三节 上海交通大学医学院附属第九人民医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院品牌影响力分析
- 八、医院行业竞争力分析
- 九、医院新技术及新成果动向

第四节 第四军医大学口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第五节 武汉大学口腔医学院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第六节 中山大学光华口腔医学院附属口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第七节 首都医科大学附属北京口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第八节 广东省口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第九节 南京市口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析

七、医院新技术及新成果动向

八、医院区域影响力分析

九、医院发展战略分析

第十节 中国医科大学附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

五、医院偿债能力分析

六、医院发展能力分析

七、医院品牌影响力分析

八、医院行业竞争力分析

九、医院新技术及新成果动向

第十一节 江苏省口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

五、医院信息化水平分析

六、医院行业影响力分析

七、医院年诊断数增长分析

八、医院最新动态分析

第十二节 浙江大学医学院附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院经营情况分析

三、医院硬件设备及床位分析

四、医院扩张规划分析

五、医院行业竞争力分析

六、医院品牌影响力分析

七、医院区域影响力分析

八、医院发展战略分析

九、医院新技术及新成果动向

第十三节 吉林大学口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第十四节 同济大学附属口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第十五节 中国人民解放军总医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第十六节 重庆医科大学附属口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院品牌影响力分析
- 八、医院行业竞争力分析

九、医院新技术及新成果动向

第十七节 西安交通大学口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第十八节 山东省口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第十九节 天津市口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第二十节 中南大学湘雅医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析

六、医院发展能力分析

七、医院新技术及新成果动向

八、医院区域影响力分析

九、医院发展战略分析

第二十一节 广西医科大学附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

五、医院偿债能力分析

六、医院发展能力分析

七、医院新技术及新成果动向

八、医院区域影响力分析

九、医院发展战略分析

第二十二节 广州医科大学附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

五、医院信息化水平分析

六、医院行业影响力分析

七、医院年诊断数增长分析

八、医院最新动态分析

第二十三节 福建医科大学附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院经营情况分析

三、医院硬件设备及床位分析

四、医院扩张规划分析

五、医院行业竞争力分析

六、医院品牌影响力分析

七、医院区域影响力分析

八、医院发展战略分析

九、医院新技术及新成果动向

第二十四节 温州医科大学口腔医学院·附属口腔医院

一、医院发展概述分析

- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院经济指标分析
- 四、医院服务目标分析
- 五、医院信息化水平分析
- 六、医院行业影响力分析
- 七、医院年诊断数增长分析
- 八、医院最新动态分析

第二十五节 安徽医科大学口腔医学院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院品牌影响力分析
- 八、医院行业竞争力分析
- 九、医院新技术及新成果动向

第二十六节 大连市口腔医院暨大连大学附属口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院新技术及新成果动向
- 八、医院区域影响力分析
- 九、医院发展战略分析

第二十七节 暨南大学医学院附属惠州口腔医院

- 一、医院发展概述分析
- 二、医院硬件设备及床位
- 三、医院盈利能力分析
- 四、医院运营能力分析
- 五、医院偿债能力分析
- 六、医院发展能力分析
- 七、医院品牌影响力分析

八、医院行业竞争力分析

九、医院新技术及新成果动向

第二十八节 佛山市口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院经营情况分析

三、医院硬件设备及床位分析

四、医院扩张规划分析

五、医院行业竞争力分析

六、医院品牌影响力分析

七、医院区域影响力分析

八、医院发展战略分析

九、医院新技术及新成果动向

第二十九节 西南医科大学口腔医学院·附属口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

五、医院信息化水平分析

六、医院行业影响力分析

七、医院年诊断数增长分析

八、医院最新动态分析

第三十节 长春惠爱口腔医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

五、医院偿债能力分析

六、医院发展能力分析

七、医院新技术及新成果动向

八、医院区域影响力分析

九、医院发展战略分析

第五部分 发展前景展望 【医疗行业“十三五”规划如何？口腔医院行业发展前景如何？口腔医院有哪些投融资渠道？口腔医院行业有哪些风险值得注意？】

第十四章 口腔医院行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”口腔医院行业发展回顾

一、“十二五”口腔医院行业运行情况

二、“十二五”口腔医院行业发展特点

三、“十二五”口腔医院行业发展成就

第二节 口腔医院行业“十三五”总体规划

一、口腔医院行业“十三五”规划纲要

二、口腔医院行业“十三五”规划指导思想

三、口腔医院行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期口腔医院行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为口腔医院行业找到增长点

第十五章 2016-2022年口腔医院行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年口腔医院市场发展前景

一、2016-2022年口腔医院市场发展潜力

二、2016-2022年口腔医院市场发展前景展望

三、2016-2022年口腔医院细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年口腔医院市场发展趋势预测

一、2016-2022年口腔医院行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2016-2022年口腔医院市场规模预测

1、口腔医院行业市场容量预测

2、口腔医院行业销售收入预测

三、2016-2022年口腔医院行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 中国口腔医院行业投融资分析

第一节 口腔医院行业投资规模分析

一、卫生行业建设规模分析

二、口腔医院投资规模分析

三、口腔医院投资主体构成

四、口腔医院投资资金来源

五、口腔医院最新投资动向

第二节 民营资本投资口腔医院分析

一、民营资本投资口腔医院的机遇

二、民营资本投资口腔医院的壁垒

三、民营资本投资口腔医院的形式

第三节 口腔医院行业融资现状分析

一、口腔医院融资现状

二、口腔医院融资模式

三、口腔医院融资障碍

四、口腔医院融资对策

第四节 口腔医院行业投资风险分析

一、口腔医院行业政策风险

二、口腔医院行业环境风险

三、口腔医院行业关联产业风险

四、口腔医院行业技术和人才风险

五、口腔医院行业其他风险

第五节 口腔医院行业授信机会及建议

第十七章 2016-2022年口腔医院行业投资机会与风险防范

第一节 口腔医院行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、口腔医院行业投资现状分析

1、口腔医院产业投资经历的阶段

2、2013-2015年口腔医院行业投资状况回顾

3、2013-2015年中国口腔医院行业风险投资状况

4、2016-2022年我国口腔医院行业的投资态势

第二节 2016-2022年口腔医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、口腔医院行业投资机遇

第三节 2016-2022年口腔医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国口腔医院行业投资建议

一、口腔医院行业未来发展方向

二、口腔医院行业主要投资建议

三、中国口腔医院企业融资分析

1、中国口腔医院企业IPO融资分析

2、中国口腔医院企业再融资分析

第六部分 发展战略研究【中小口腔医院面临哪些困境？有哪些应对策略？口腔医院行业发展战略如何？口腔医院有哪些建议值得借鉴？】

第十八章 2016-2022年口腔医院行业面临的困境及对策

第一节 2016年口腔医院行业面临的困境

第二节 口腔医院单位面临的困境及对策

一、重点口腔医院单位面临的困境及对策

1、重点口腔医院单位面临的困境

2、重点口腔医院单位对策探讨

二、中小口腔医院单位发展困境及策略分析

1、中小口腔医院单位面临的困境

2、中小口腔医院单位对策探讨

三、国内口腔医院单位的出路分析

第三节 中国口腔医院单位存在的问题及对策

一、中国口腔医院行业存在的问题

二、口腔医院行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国口腔医院市场发展面临的挑战与对策

第二十章 口腔医院行业发展战略研究

第一节 口腔医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国口腔医院品牌的战略思考

一、口腔医院品牌的重要性

二、口腔医院实施品牌战略的意义

三、口腔医院企业品牌的现状分析

四、我国口腔医院企业的品牌战略

五、口腔医院品牌战略管理的策略

第三节 口腔医院经营策略分析

一、口腔医院市场细分策略

二、口腔医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、口腔医院新服务差异化战略

第四节 口腔医院行业投资战略研究

- 一、2016年口腔医院行业投资战略
- 二、2016-2022年口腔医院行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第二十一章 研究结论及投资建议

- 第一节 口腔医院行业研究结论及建议
- 第二节 口腔医院子行业研究结论及建议
- 第三节 口腔医院行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中国口腔疾病发病率、就诊率情况
- 图表：口腔服务影响因素
- 图表：中国口腔医院万元以上设备台数构成
- 图表：2013-2015年中国口腔医院建筑面积及增长情况
- 图表：中国口腔医院建筑面积构成
- 图表：2013-2015年中国口腔医院门诊服务情况
- 图表：2013-2015年中国政府办口腔医院门诊服务情况
- 图表：2013-2015年中国口腔医院住院服务情况
- 图表：2013-2015年中国政府办口腔医院住院服务情况
- 图表：2013-2015年中国口腔医院床位利用情况
- 图表：2013-2015年中国政府办口腔医院床位利用情况
- 图表：2013-2015年中国口腔医院服务质量与效率
- 图表：2013-2015年中国口腔医院盈利能力分析
- 图表：2013-2015年中国口腔医院偿债能力分析
- 图表：2013-2015年中国口腔医院运营能力分析
- 图表：2013-2015年中国口腔医院发展能力分析
- 图表：2016-2022年我国口腔医院诊疗人次预测
- 图表：2016-2022年我国口腔医院入院人数预测
- 图表：中国口腔医疗市场经营主体分类
- 图表：中国口腔医疗市场经营主体特点
- 图表：2013-2015年中国口腔医院执业医师类别数量
- 图表：2013-2015年中国口腔医院执业医师类别构成
- 图表：国内提供口腔医疗服务的模式
- 图表：我国专科口腔医疗服务体系管理模式发展趋势

图表：中国民营口腔医疗机构发展的五个阶段

图表：中国民营口腔医疗机构发展动力

图表：2013-2015中国口腔医院按经济类型划分数量

图表：2013-2015中国民营口腔医院数量统计

图表：中国民营口腔医疗市场主体结构类型

图表：中国十大口腔连锁品牌

图表：我国口腔种植市场的外国产品及批准时间

图表：我国口腔种植市场的国产产品及批准时间

图表：种植牙与固定假牙和活动假牙的对比分析

图表：我国口腔种植技术发展阶段及特征

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/244037244037.html>