

2009-2012年柠檬酸行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年柠檬酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6403964039.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柠檬酸，一种重要的有机酸，又名枸橼酸。无色晶体，常含一分子结晶水，无臭，有很强的酸味，易溶于水。其钙盐在冷水中比热水中易溶解，此性质常用来鉴定和分离柠檬酸。结晶时控制适宜的温度可获得无水柠檬酸。在工业，食品业，化妆业等具有极多的用途，并对人体健康有较好的影响。天然柠檬酸在自然界中分布很广，天然的柠檬酸存在于植物如柠檬、柑橘、菠萝等果实和动物的骨骼、肌肉、血液中。人工合成的柠檬酸是用砂糖、糖蜜、淀粉、葡萄等含糖物质发酵而制得的，可分为无水和水合物两种。纯品柠檬酸为无色透明结晶或白色粉末，无臭，有一种诱人的酸味。柠檬酸是有机酸中第一大酸，由于物理性能、化学性能、衍生物的性能，是广泛应用于食品、医药、日化等行业最重要的有机酸。近几年来，柠檬酸的应用范围越来越广，不仅适用于化工、印染，而且在食品加工、医药、皮革等行业也广泛应用。我国目前有70%的食品加工均使用柠檬酸。目前我国为柠檬酸第一大生产国，国产柠檬酸产品大多要出口到国际市场，柠檬酸产销活跃，供求平稳。但无论是国内市场还是国际市场，目前都是以生产水柠檬酸为主，而市场急需求无水柠檬酸。为此，国内企业应不断改进生产工艺，满足国内外市场对无水柠檬酸的需求。

因属于“污染大户”而被核查整改的柠檬酸产业，有望在不久的将来诞生新的《柠檬酸工业污染物排放国家标准》。与过去的标准相比，未来的方向只会是越来越严格。目前，全国柠檬酸年产能已达100万吨，占世界的70%左右；年产量达70余万吨，占世界的65%左右；年出口量50万吨，占世界贸易量超过了50%。柠檬酸全球市场近年来年均增长率在7%左右。德国和美国是世界上两个最大的柠檬酸进口国，年进口量约为10万吨和8万吨。我国是世界上最大的柠檬酸出口国，主要出口到美国、欧洲、日本等地。近年来我国柠檬酸出口量年均增幅达15%左右。美国是我国最大的柠檬酸出口目的地国，对其年出口量达6万吨，占我国出口总量的12%左右。我国柠檬酸生产企业众多，厂家遍布全国各地，2001年之前，柠檬酸企业的数量达到了最高峰，多达120多家，其中不乏产能低下、污染严重的小型企业。从2003年开始，经过数年市场调整，产能不断向大企业集中。现在全国有20多家企业生产，锐减了80%以上。规模较大的企业为安徽丰原、山东柠檬、宜兴协联、日照泰山、无锡帝斯曼、安徽华源、潍坊汇源、山东汾河、黄石兴华，产量合计占全国的80%以上。

2009年第一季度帝斯曼关闭位于江苏无锡的帝斯曼柠檬酸生产厂，其柠檬酸生产将集中到现位于比利时的工厂。而无锡帝斯曼柠檬酸厂已经停产。当初帝斯曼在我国无锡建厂，无非是看中我国低廉的原材料和劳动力等生产成本。但近年来这些因素都发生了很大变化。从生产成本看，生产柠檬酸的主要原料是玉米、红薯等。由于生活水平的不断提高，前几年我国市场上玉米、薯干等粗粮呈供大于求的状况，价格十分低廉，用它们生产柠檬酸原料具有价格优势。但近年来，我国玉米等粮食价格有较大幅度上涨。此外，我国劳动力工资、环保支出等费用也有较大上升。柠檬酸生产及运输还需耗用大量能源，而能源价格也涨幅惊人。因此，柠檬酸低成本办厂的优势在不断减少。从国内市场看，我国是一个有13亿人口的大国

，有广阔的市场，但多年来，国内柠檬酸市场需求量增长缓慢。我国柠檬酸主要消费于食品和饮料市场，其他还有医药、化妆品、洗涤剂以及工业领域。近年来国内需求不断增长，2005年市场年消耗量约为14.5万吨，目前的年消耗量增加至17万吨。更主要的是，近年来我国柠檬酸产能增长过快，前几年很多地方为解决当地玉米等粮食深加工问题，纷纷扩大柠檬酸产能。仅2005年，全国就新增12万吨产能，2006年产能又扩大10万吨，市场已形成供远大于求的局面。目前，全国柠檬酸产能已过剩30%~40%，2002年，我国柠檬酸开工率为63%，现在仅为50%上下。多年来，我国柠檬酸生产企业一直是靠低价推销产品，不但出口产品价格比国际市场平均低20%，国内市场各企业也压价促销，从目前产销形式看，2009年产能过剩的状况还将持续下去。

多年来我国国内市场对柠檬酸的需求平稳，增长幅度缓慢。2001年国内市场柠檬酸消耗量为9.3万吨，2003年为11.8万吨，2005年为14.5万吨，目前为17.3万吨。人均年消耗量约为0.13公斤，而发达国家人均年消耗量为1.5~2公斤。一些国外应用量很大的领域在我国还较少应用，因此，大力拓展国内市场十分必要。柠檬酸在国内食品、饮料中的应用前景十分广阔。我国柠檬酸产品主要以低端产品为主，价格偏低。面对日趋激烈的市场竞争，生产企业应加大技术投入，向下游开发高档次产品。如无水柠檬酸具有不结块、利于运输、贮存和使用等特点，国外近年对无水柠檬酸需求增长迅速，是柠檬酸产品发展的方向之一。此外，我国柠檬酸深加工产品品种少，不及国外的一半。目前美国药典已经收载的柠檬酸下游产品有柠檬酸钙、柠檬酸铁、柠檬酸氢二胺、柠檬酸铁铵、柠檬酸锌等等。这些产品在国内的生产和应用已经起步，我国企业应借此契机向精细化、多元化、系列化方向发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国食品工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会、中国发酵工业协会有机酸分会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国柠檬酸行业现状，从柠檬酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示柠檬酸行业现状，揭示柠檬酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的柠檬酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国柠檬酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是柠檬酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前柠檬酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 柠檬酸行业发展概述

第一节 柠檬酸的概念

一、柠檬酸的定义

二、柠檬酸的特点

三、柠檬酸的应用

第二节 柠檬酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 柠檬酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球柠檬酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界柠檬酸产业发展综述

一、世界柠檬酸产业特点分析

二、世界柠檬酸主要厂家分析

三、世界柠檬酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界柠檬酸行业发展分析

一、2007年世界柠檬酸行业发展分析

二、2008年世界柠檬酸行业发展分析

三、2009年世界柠檬酸行业发展分析

第三节 全球柠檬酸市场分析

一、2009年全球柠檬酸需求分析

二、2009年欧美柠檬酸需求分析

三、2009年中外柠檬酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区柠檬酸行业发展分析

一、2008-2009年美国柠檬酸行业分析

二、2008-2009年日本柠檬酸行业分析

三、2008-2009年欧洲柠檬酸行业分析

第三章 我国柠檬酸行业发展分析

第一节 中国柠檬酸行业发展状况

一、2008年柠檬酸行业发展状况分析

二、2008年中国柠檬酸行业发展动态

三、2008年柠檬酸行业经营业绩分析

四、2008年我国柠檬酸行业发展热点

第二节 中国柠檬酸市场供需状况

一、2009年中国柠檬酸行业供给能力

二、2009年中国柠檬酸市场供给分析

三、2009年中国柠檬酸市场需求分析

四、2009年中国柠檬酸产品价格分析

第三节 我国柠檬酸市场分析

一、2008年上半年柠檬酸市场分析

二、2008年下半年柠檬酸市场分析

三、2009年上半年柠檬酸市场分析

四、2009年柠檬酸市场的走向分析

第四章 柠檬酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国柠檬酸产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国柠檬酸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国柠檬酸产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国柠檬酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国柠檬酸产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国柠檬酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国柠檬酸产业利润总额分析

一、2008-2009年中国柠檬酸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国柠檬酸产业进出口分析

第一节 我国柠檬酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国柠檬酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国柠檬酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年柠檬酸产品进口预测

四、2009年柠檬酸产品出口预测

第六章 2008-2009年中国柠檬酸行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国柠檬酸价格走势分析

一、中国柠檬酸历史价格回顾

二、中国柠檬酸当前市场价格及评述

三、中国柠檬酸价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国柠檬酸行业技术工艺分析

一、当前我国柠檬酸技术发展现状

二、我国柠檬酸产品技术成熟度分析

三、中外柠檬酸技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国柠檬酸技术的对策

第三节 2008-2009年中国柠檬酸行业发展面临的问题分析

第七章 2008-2009年中国柠檬酸行业市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国柠檬酸生产情况分析

一、中国柠檬酸生产总体概况

二、中国柠檬酸主要生产企业产能分析

三、中国柠檬酸在建拟建项目

第二节 2008-2009年中国柠檬酸消费市场分析

一、中国柠檬酸各消费领域描述

二、柠檬酸需求特点分析

三、柠檬酸在需求开发分析

四、柠檬酸消费量与实际需求量关系分析

第三节 2008-2009年影响柠檬酸行业市场供需的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 柠檬酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 柠檬酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年柠檬酸行业竞争格局分析

一、2008年柠檬酸行业竞争分析

二、2008年中外柠檬酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外柠檬酸竞争分析

四、2008-2009年我国柠檬酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国柠檬酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要柠檬酸企业动向

第九章 柠檬酸企业竞争策略分析

第一节 柠檬酸市场竞争策略分析

一、2009年柠檬酸市场增长潜力分析

二、2009年柠檬酸主要潜力品种分析

三、现有柠檬酸产品竞争策略分析

四、潜力柠檬酸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柠檬酸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对柠檬酸行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后柠檬酸行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国柠檬酸市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年柠檬酸行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年柠檬酸行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年柠檬酸企业竞争策略分析
- 第十章 国内主要柠檬酸企业竞争分析

第一节 安徽丰原

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山东柠檬

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 宜兴协联

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 日照泰山

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 无锡帝斯曼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 安徽华源

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 潍坊汇源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山东汾河

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 黄石兴华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 柠檬酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年柠檬酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国柠檬酸市场趋势分析

一、2008-2009年柠檬酸市场趋势总结

二、2009-2012年柠檬酸发展趋势分析

三、2009-2012年柠檬酸市场发展空间

四、2009-2012年柠檬酸产业政策趋向

五、2009-2012年柠檬酸技术革新趋势

六、2009-2012年柠檬酸价格走势分析

第十二章 未来柠檬酸行业发展预测

第一节 未来柠檬酸需求与消费预测

- 一、2009-2012年柠檬酸产品消费预测
- 二、2009-2012年柠檬酸市场规模预测
- 三、2009-2012年柠檬酸行业总产值预测
- 四、2009-2012年柠檬酸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年柠檬酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国柠檬酸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国柠檬酸供给预测
- 二、2009-2012年中国柠檬酸产品产量预测
- 三、2009-2012年中国柠檬酸需求预测
- 四、2009-2012年中国柠檬酸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国柠檬酸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要柠檬酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 柠檬酸行业投资现状分析

第一节 2008年柠檬酸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年柠檬酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 柠檬酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年柠檬酸行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 柠檬酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 柠檬酸行业投资效益分析

一、2008-2009年柠檬酸行业投资状况分析

二、2009-2012年柠檬酸行业投资效益分析

三、2009-2012年柠檬酸行业投资趋势预测

四、2009-2012年柠檬酸行业的投资方向

五、2009-2012年柠檬酸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柠檬酸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响柠檬酸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响柠檬酸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响柠檬酸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国柠檬酸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国柠檬酸行业发展面临的机遇分析

第五节 柠檬酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年柠檬酸行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年柠檬酸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年柠檬酸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年柠檬酸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年柠檬酸同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年柠檬酸行业其他风险及控制策略

第十六章 柠檬酸行业投资战略研究

第一节 柠檬酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国柠檬酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柠檬酸实施品牌战略的意义
- 三、柠檬酸企业品牌的现状分析
- 四、我国柠檬酸企业的品牌战略
- 五、柠檬酸品牌战略管理的策略

第三节 柠檬酸行业投资战略研究

- 一、2009年有机酸行业投资战略研究
- 二、2009年柠檬酸行业投资战略研究
- 三、2009-2012年柠檬酸行业投资形势
- 四、2009-2012年柠檬酸行业投资战略

图表目录

图表：柠檬酸产业链分析

图表：国际柠檬酸市场规模

图表：国际柠檬酸生命周期

图表：2008-2009年中国柠檬酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球柠檬酸产业市场规模

图表：2008-2009年柠檬酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国柠檬酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国柠檬酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸产能预测

图表：2009-2012年中国柠檬酸消费量预测

图表：2009-2012年中国柠檬酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国柠檬酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柠檬酸发展前景预测

图表：2008年1-12月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年1季度柠檬酸产品进口数据

图表：2008年1月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年2月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年3月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年2季度柠檬酸产品进口数据

图表：2008年4月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年5月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年6月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年3季度柠檬酸产品进口数据

图表：2008年7月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年8月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年9月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年4季度柠檬酸产品进口数据

图表：2008年10月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年11月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年12月柠檬酸产品进口数据

图表：2008年1-12月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年1季度柠檬酸产品出口数据

图表：2008年1月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年2月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年3月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年2季度柠檬酸产品出口数据

图表：2008年4月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年5月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年6月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年3季度柠檬酸产品出口数据

图表：2008年7月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年8月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年9月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年4季度柠檬酸产品出口数据

图表：2008年10月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年11月柠檬酸产品出口数据

图表：2008年12月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年1-6月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年1季度柠檬酸产品进口数据

图表：2009年1月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年2月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年3月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年2季度柠檬酸产品进口数据

图表：2009年4月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年5月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年6月柠檬酸产品进口数据

图表：2009年1-6月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年1季度柠檬酸产品出口数据

图表：2009年1月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年2月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年3月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年2季度柠檬酸产品出口数据

图表：2009年4月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年5月柠檬酸产品出口数据

图表：2009年6月柠檬酸产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6403964039.html>