

# 2021年中国畜牧机械行业分析报告- 产业规模与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国畜牧机械行业分析报告-产业规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/554041554041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

畜牧机械主要是指在畜牧业生产过程中，以及畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械的总称。畜牧业是从事动物饲养、繁殖以及动物生产、加工和流通的产业，对早期人类社会的进步具有重要意义，不断促进了人类物质精神生活的提升。

根据观研报告网发布的《2021年中国畜牧机械行业分析报告-产业规模与发展机会预测》显示。我国畜牧机械开始发展于2009年，到现在共经历三个阶段，分别是基础积累阶段、结构性调整阶段、稳步发展阶段。

我国畜牧机械发展历程 资料来源：公开资料整理

畜牧业是我国农业生产的重要组成部分，是畜禽产品的主要来源。近年来受国家对畜牧业的不断重视，使得其市场迅速发展，产值快速增长。目前我国畜牧业已进入新的发展阶段，正在由传统畜牧业向现代畜牧业转型。观研报告网发布的资料显示，2020年我国畜牧业总产值破4万亿元，达到了40266.67亿元，同比增幅21.78%。

2016-2020年我国畜牧业总产值情况 数据来源：公开数据整理

受益于畜牧业的发展，我国畜牧机械市场也得到了较快发展，到目前正处于快速发展阶段。根据数据显示，2013-2020年底我国畜牧机械制造业企业数量由68家增长至147家，主营业务收入由95.60亿元增长至279.89亿元，利润总额由7.31亿元增长至18.54亿元。

尽管近些年国内畜牧机械产业发展呈现良好的态势，但畜牧业机械化率仍较低。有数据显示，目前全国范围的畜牧业机械化率还不到35%。与此同时，与欧美等发达国家相比，我国畜牧机械产业与其还是存在一定的差距，尤其在高端化产品领域存在较大差距，且两极分化明显。

高端化产品领域两极分化明显 资料来源：公开资料整理

展望未来，预计随着政策利好，畜产品需求平稳增长、以及畜牧业不断走向规模化，我国畜牧业市场仍有很大的发展空间。

行业发展利好因素

行业发展利好因素

畜产品需求总体保持平稳增长

未来随着我国居民生活水平的进一步提高，消费能力将继续增强，畜产品消费作为居民饮食结构升级的重要参考，其市场需求有望实现平稳增长。同时，基于我国畜产品人均消费水平与发达国家存在的较大差距，畜产品市场未来具备的成长空间亦十分可观。

政策推动行业发展

我国大力推动农业供给侧结构性改革，加大对畜牧机械补贴力度，为畜牧机械市场注入强大动力和宏观政策保障；市场转型产生更新换代需求。另据国务院关于进一步加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见提出，到2025年畜牧养殖机械化率，要达到50%左右。

而机械化率的提升也将带动市场一定程度的发展。

### 城乡居民的畜产品消费差距逐渐缩小

我国政府对“三农”问题的高度重视和新农村建设所取得的突破，极大改善了我国农村地区居民的生活条件，农村居民的消费能力与城镇居民的差距日益缩小。在农村居民食品消费支出由3,266.1元上升至3,998.2元，年复合增长率6.97%，增长速度明显高于城镇。同一时期，农村居民在消费量较大的三种主要畜产品猪肉、禽类和鲜蛋消费上不断拉近与城镇居民的距离，表明食品消费支出的提升对于畜产品消费有着显著的带动作用，也显示出我国广大农村地区对畜产品有着更强消费需求，具备更大的市场潜力。

### 食品安全问题日益凸显

近年来被曝光的与畜产品相关的食品安全事件包括“瘦肉精”、“中暑猪肉”、“苏丹红鸭蛋”等，这些事件严重挫伤了消费者的信心，对畜产品市场的长期稳定发展造成持续性负面影响，同时也引起全社会对于食品安全问题的反思，其中相当一部分食品安全事故是因畜产品源头失控所导致。

畜产品的安全由活畜禽的饲养方式和健康状况决定，对活畜禽的饲养环节进行有效管控，是从源头控制畜产品安全的有效手段。优质安全的活畜禽以先进的畜禽养殖和卫生防疫技术为基础，各种技术又需要在畜禽的育种、育肥、防疫等环节，借助畜禽养殖设备营造的科学、优越的养殖条件来实现。因此，畜产品市场的健康可持续发展，需要以具备较高科技含量的畜禽养殖设备作为支撑，对养殖机械设备行业的发展形成利好。

### 畜牧业不断走向规模化

生猪、肉鸡和蛋鸡等畜禽养殖规模化程度的提高，是大型标准化养殖场大量新扩建的结果。但与欧美甚至日韩相比，我国畜牧业的规模化程度、土地的集约利用程度仍有较大提升空间，大型养殖场未来仍将保持继续增长的趋势。因此，成套高端养殖机械设备存在十分可观的市场需求，畜牧机械制造业的市场前景非常广阔。资料来源：公开资料整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国畜牧机械行业分析报告-产业规模与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国畜牧机械行业发展概述

#### 第一节 畜牧机械行业发展情况概述

- 一、畜牧机械行业相关定义
- 二、畜牧机械行业基本情况介绍
- 三、畜牧机械行业发展特点分析
- 四、畜牧机械行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、畜牧机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国畜牧机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、畜牧机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国畜牧机械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国畜牧机械行业生命周期分析

- 一、畜牧机械行业生命周期理论概述
- 二、畜牧机械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 畜牧机械行业经济指标分析

- 一、畜牧机械行业的赢利性分析

- 二、畜牧机械行业的经济周期分析
- 三、畜牧机械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国畜牧机械行业进入壁垒分析
  - 一、畜牧机械行业资金壁垒分析
  - 二、畜牧机械行业技术壁垒分析
  - 三、畜牧机械行业人才壁垒分析
  - 四、畜牧机械行业品牌壁垒分析
  - 五、畜牧机械行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球畜牧机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球畜牧机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球畜牧机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲畜牧机械行业地区市场分析
  - 一、亚洲畜牧机械行业市场现状分析
  - 二、亚洲畜牧机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲畜牧机械行业市场前景分析
- 第四节 北美畜牧机械行业地区市场分析
  - 一、北美畜牧机械行业市场现状分析
  - 二、北美畜牧机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美畜牧机械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲畜牧机械行业地区市场分析
  - 一、欧洲畜牧机械行业市场现状分析
  - 二、欧洲畜牧机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲畜牧机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界畜牧机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球畜牧机械行业市场规模预测

## 第三章 中国畜牧机械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国畜牧机械行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国畜牧机械产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国畜牧机械行业运行情况

### 第一节 中国畜牧机械行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国畜牧机械行业市场规模分析

### 第三节 中国畜牧机械行业供应情况分析

### 第四节 中国畜牧机械行业需求情况分析

### 第五节 我国畜牧机械行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国畜牧机械行业供需平衡分析

### 第七节 中国畜牧机械行业发展趋势分析

## 第五章 中国畜牧机械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国畜牧机械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国畜牧机械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国畜牧机械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国畜牧机械市场格局分析

### 第一节 中国畜牧机械行业竞争现状分析

#### 一、中国畜牧机械行业竞争情况分析

#### 二、中国畜牧机械行业主要品牌分析

### 第二节 中国畜牧机械行业集中度分析

#### 一、中国畜牧机械行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国畜牧机械行业市场集中度分析

### 第三节 中国畜牧机械行业存在的问题

### 第四节 中国畜牧机械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国畜牧机械行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国畜牧机械行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国畜牧机械行业消费市场动态情况

### 第二节 中国畜牧机械行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 畜牧机械行业成本结构分析

### 第四节 畜牧机械行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国畜牧机械行业价格现状分析

第六节 中国畜牧机械行业平均价格走势预测

一、中国畜牧机械行业价格影响因素

二、中国畜牧机械行业平均价格走势预测

三、中国畜牧机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国畜牧机械行业区域市场现状分析

第一节 中国畜牧机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区畜牧机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区畜牧机械市场规模分析

四、华东地区畜牧机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区畜牧机械市场规模分析

四、华中地区畜牧机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区畜牧机械市场规模分析

四、华南地区畜牧机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国畜牧机械行业竞争情况

第一节 中国畜牧机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国畜牧机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国畜牧机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 畜牧机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国畜牧机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国畜牧机械行业未来发展前景分析

#### 一、畜牧机械行业国内投资环境分析

#### 二、中国畜牧机械行业市场机会分析

#### 三、中国畜牧机械行业投资增速预测

### 第二节 中国畜牧机械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国畜牧机械行业市场发展预测

#### 一、中国畜牧机械行业市场规模预测

#### 二、中国畜牧机械行业市场规模增速预测

#### 三、中国畜牧机械行业产值规模预测

#### 四、中国畜牧机械行业产值增速预测

#### 五、中国畜牧机械行业供需情况预测

### 第四节 中国畜牧机械行业盈利走势预测

#### 一、中国畜牧机械行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国畜牧机械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国畜牧机械行业投资风险与营销分析

### 第一节 畜牧机械行业投资风险分析

#### 一、畜牧机械行业政策风险分析

#### 二、畜牧机械行业技术风险分析

#### 三、畜牧机械行业竞争风险

#### 四、畜牧机械行业其他风险分析

### 第二节 畜牧机械行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国畜牧机械行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国畜牧机械行业品牌战略分析

- 一、畜牧机械企业品牌的重要性
- 二、畜牧机械企业实施品牌战略的意义
- 三、畜牧机械企业品牌的现状分析
- 四、畜牧机械企业的品牌战略
- 五、畜牧机械品牌战略管理的策略

## 第二节 中国畜牧机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国畜牧机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国畜牧机械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国畜牧机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国畜牧机械行业营销渠道策略

- 一、畜牧机械行业渠道选择策略
- 二、畜牧机械行业营销策略

### 第三节 中国畜牧机械行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国畜牧机械行业重点投资区域分析
- 二、中国畜牧机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/554041554041.html>