

2016-2022年中国新能源专用车市场动向调研及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源专用车市场动向调研及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/254045254045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国新能源专用车市场动向调研及十三五发展定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第yi章2013-2016年新能源专用车行业分析

第yi节2013-2016年世界新能源专用车发展总体状况

- 一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局
- 二、2014-2016年全球新能源专用车市场持续扩张
- 三、2014-2016年国际新能源专用车市场发展态势
- 四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略

第二节2013-2016年中国新能源专用车行业的发展

- 一、我国新能源专用车行业发展取得的进步
- 二、2014-2016年中国新能源专用车行业发展态势
- 三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国新能源专用车行业的政策导向分析

第三节新能源专用车行业的投资机遇

- 一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机
- 三、我国新能源专用车行业投资潜力

第四节新能源专用车行业发展存在的问题

- 一、中国新能源专用车行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足
- 三、制约中国新能源专用车行业发展的因素
- 四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战

第五节促进我国新能源专用车行业发展的对策

- 一、加快我国新能源专用车行业发展的对策
- 二、促进新能源专用车行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析

四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结

第二章2013-2016年中国新能源专用车产业运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国新能源专用车产业政策环境分析

一、新能源专用车产业政策分析

- 1、《新能源汽车生产准入管理规则》
- 2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》
- 4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 5、2014-2016年我国新能源汽车政策动态

二、新能源专用车标准分析

- 1、纯电动汽车标准
- 2、混合动力电动汽车标准
- 3、燃料电池电动汽车标准
- 4、基础设施技术标准
- 5、电动汽车标准的影响及展建议

三、进出口政策分析

第三节2013-2016年中国新能源专用车产业社会环境分析

- 一、我国人口结构分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2016年中国新能源专用车产业运行走势分析

第一节2013-2016年中国新能源专用车产业发展概述

一、新能源专用车产业回顾

二、世界新能源专用车市场分析

三、新能源专用车产业技术分析

第二节2013-2016年中国新能源汽车产业运行态势分析

一、总体情况

二、行业发展现状

三、新能源汽车产业链分析

四、新能源汽车发展趋势

第三节2013-2016年中国新能源专用车产业发展存在问题分析

第四章2013-2016年中国新能源专用车产业市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国新能源专用车产业市场发展总况

一、新能源专用车市场供给情况分析

二、新能源专用车需求分析

三、新能源专用车需求特点分析

第二节2013-2016年中国新能源专用车产业市场动态分析

一、新能源专用车品牌分析

二、重庆摩企豪掷11亿进军新能源专用车

三、华晨大连专用车地挺进新能源车

第三节2013-2016年中国新能源专用车产业市场销售情况分析

第五章2013-2016年中国新能源专用车进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国新能源专用车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国新能源专用车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国新能源专用车进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国新能源专用车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2013-2016年中国新能源专用车行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年中国新能源专用车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国新能源专用车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2016年中国新能源专用车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口|交货值分析

第四节2013-2016年中国新能源专用车行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节2013-2016年中国新能源专用车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2016年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析

第yi节2013-2016年中国新能源专用车竞争现状分析

一、新能源专用车市场竞争力分析

二、新能源专用车品牌竞争分析

三、新能源专用车价格竞争分析

第二节2013-2016年中国新能源专用车产业集中度分析

一、新能源专用车市场集中度分析

二、新能源专用车区域集中度分析

第三节2013-2016年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析

第八章新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析

第yi节、上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节、中国第yi汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节、奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、新能源汽车投资动态

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节、比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节、东风电动车辆股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、产业布局与发展历程

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节、陕西通家汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九章2016-2022年中国新能源专用车产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国新能源专用车发展趋势分析

一、专用车产业技术发展方向分析

二、新能源专用车产业技术发展方向分析

三、新能源专用车行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国新能源专用车市场预测分析

一、新能源专用车供给预测分析

二、新能源专用车需求预测分析

三、新能源专用车进出口预测分析

第三节2016-2022年中国新能源专用车市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国新能源专用车行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国新能源专用车行业投资机会分析

一、新能源专用车投资潜力分析

二、新能源专用车投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国新能源专用车行业投资风险分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第四节专家建议

附件：特别关注新能源专用车里物流及各种改装车的数据

图表目录

图表：欧洲国家新能源汽车政策

图表：2014-2016年1-5月国民生产总值（GDP）表

图表：2013-2016年5月中国PPI走势图

图表：2014-2016年5月中国PPI月度统计与增长率

图表：2013-2016年5月中国CPI走势图

图表：2014-2016年5月中国CPI月度统计与增长率

图表：2014-2016年1-5月份工业增加值增长

图表：2014-2016年1-5月中国固定资产投资情况

图表：2014-2016年1-5月中国海关进出口增减情况一览表

图表：2013年对比2015年新能源补贴（补助标准幅度降低5%）

图表：燃料电池车推广应用补助标准

图表：新能源汽车补贴标准

图表：《混合动力电动汽车类型》六项行业标准

图表：世界新能源专用车市场规模

图表：中国新能源汽车季度销量

图表：新能源汽车插电式混动和纯电动车占比情况

图表：2015年国内新能源汽车政策汇总

图表：近三年全球锂离子电池产品结构演变

图表：全球锂离子电池产业分布

图表：纯电动汽车及插电式混合动力汽车发展目标

图表：机电电控领域相关公司近年来主要的投资及并购事件

图表：国内充电桩建设数量（累计）

图表：国内充电桩建设数量（累计）

图表：充电设备领域相关公司近年来主要的投资及并购事件

图表：主要汽车企业投资规划情况

图表：2013-2016年前5个月我国新能源专用车产量供给

图表：2013-2016年前5个月我国新能源专用车市场需求量

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车行业市场销售收入规模

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车进口量

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车进口金额

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车出口量

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车出口金额

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车进出口平均单价

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车行业企业数量增长分析表

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车行业从业人数

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车行业资产规模

图表：2013-2016年前5个月中国新能源专用车行业企业数量结构

图表：2013-2016年前5个月我国新能源专用车行业销售收入结构（亿元）

图表：2013-2015年我国新能源专用车工业销售产值(亿元)

图表：2013-2015年我国新能源专用车出口jiao货值(亿美元)

图表：2013-2016年前5个月我国新能源专用车销售成本(亿元)

图表：2016年1-5月中国新能源专用车行业成本费用统计(亿元)

图表：2013-2016年前5个月我国新能源专用车利润

图表：2013-2015年新能源专用车行业盈利能力

图表：新能源专用车品牌2016年1-5月国内销售市场占有率

图表：2016年前5个月我国新能源专用车行业消费区域

图表：2016年前5个月我国新能源专用车行业生产区域

图表：上海汽车集团股份有限公司经济指标

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利能力

图表：上海汽车集团股份有限公司偿zhai能力

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力

图表：一汽轿车经济指标

图表：一汽轿车盈利能力

图表：一汽轿车偿zhai能力

图表：一汽轿车运营能力

图表：一汽轿车成长能力

图表：重庆长安汽车股份有限公司经济指标

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利能力

图表：重庆长安汽车股份有限公司偿zhai能力

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力

图表：比亚迪汽车有限公司经济指标

图表：比亚迪汽车有限公司盈利能力

图表：比亚迪汽车有限公司偿zhai能力

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力

图表：东莞中汽宏远汽车有限公司财务指标与经营状况

图表：东莞中汽宏远汽车有限公司盈利能力

图表：东莞中汽宏远汽车有限公司偿zhai能力

图表：东莞中汽宏远汽车有限公司运营能力

图表：东莞中汽宏远汽车有限公司成长能力

图表：陕西通家汽车股份有限公司财务指标

图表：陕西通家汽车股份有限公司盈利能力

图表：陕西通家汽车股份有限公司运营能力

图表：陕西通家汽车股份有限公司偿zhai能力

图表：陕西通家汽车股份有限公司发展能力

图表：2016-2022年我国新能源专用车市场销售收入规模预测

图表：2016-2022年我国新能源专用车产量供给预测

图表：2016-2022年我国新能源专用车需求量预测

图表：2016-2022年中国新能源专用车行业进口量预测

图表：2016-2022年中国新能源专用车行业出口量预测

图表：2016-2022年我国新能源专用车利润预测

图表：新能源专用车分类型车产量（单位：万辆）（包括改装车的数据）

图表：新能源专用车分类型车需求量（单位：万辆）（包括改装车的数据）
（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/254045254045.html>