

# 中国料酒行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国料酒行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

料酒是指专门用于烹饪调味的酒，在烹制菜肴中使用广泛。料酒是在黄酒基础上发展起来的专用于烹饪的新品种，主要成分有黄酒、糖分、糊精、有机酸类、氨基酸、酯类、醛类、杂醇油及浸出物等，其酒精浓度低（含量在15%以下），酯类含量高，富含氨基酸，主要用于增加食物香味、去腥解腻，属于单味调味品。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、调味品市场发展情况

近年来我国调味品市场规模不断增长。尤其是2020年、2021年由于外部环境的影响使调味品消费从餐饮烹饪转向家庭烹饪场景，提升了家庭端调味品需求，面向消费者的部分调味品企业在此期间保持了良好增长，使得市场规模同比增长18.05%、16.30%。数据显示，2022年我国调味品行业市场规模达5133亿元。预计2023年我国调味品市场规模将达5925亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、料酒市场发展情况

近年随着人们对食品口味及生活品质的追求，具有去腥增香特性的料酒在烹饪中的应用愈发广泛，市场需求快速增长。到目前料酒已经成为我国家庭必需的调味品之一。与此同时消费者处于对食品健康的关注，因而对调味料品质要求的提高，驱动料酒产品需求向高端化、多元化发展。数据显示，2021年我国料酒销量达334万吨。预计2023年我国料酒销量达到393.6万吨左右。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求的快速增长，近年来我国料酒行业规模也随之扩大。数据显示，2021年我国料酒市场规模达147亿元，同比增长11.6%，仅次于蚝油，为调味品行业增速第二的品类。而据了解，城镇化率不断提升和人均可支配收入的持续增长是促使料酒行业空间持续性扩大的重要因素。因此在我国经济继续稳定发展和城镇化水平继续提高的基础上，料酒行业的市场规模将持续增长。预计2023年我国料酒行业市场规模将达到169亿元左右。

数据来源：观研天下整理

产量稳步增长。数据显示，2021年我国料酒产量已达350万吨。预计2023年我国料酒产量在402万吨左右。

数据来源：观研天下整理

综上所述，目前我国料酒正处于品类渗透期，市场快速扩容。一方面相较食醋等基础调味品

，料酒功能更多样，具体包括去腥、增鲜、调味等；另一方面料酒具备适用菜品广泛（近乎涵盖所有鱼、肉、禽类等荤菜烹饪），区域差异化小等特征，更容易市场参与者集中资源发展。预计未来在多元烹饪、B

端扩容等催化下，料酒品类渗透率不断提升，市场将持续扩容。预计到计 2028 年我国料酒行业规模将达到 234 亿元，2021-2028 年 CAGR 为 7%。而伴随品类渗透率不断提升，料酒有望成为调味品赛道中仅次于酱油和复合调味品的第三大品类。

### 三、行业市场竞争情况

受各地区口味和接受风格影响较大，目前我国料酒市场具备较强的地域性特征。其中华北地区是目前我国料酒消费的最大市场，占总体消费量的30.2%;其次是华东地区，占比为24.3%。由此也导致了我国料酒市场品牌区域格局较为明显，各大品牌在各自的核心消费区域具有较强的竞争力。

数据来源：观研天下整理

现阶段我国料酒行业整体竞争格局较为分散，市场集中度较低，尚未出现全国范围龙头企业。且根据市场来看，由于高品质料酒需要以大量黄酒作为基酒，生产工艺各流程所需时间较长，使得各企业难以迅速扩张，加之各地料酒口味有细微差异且消费习惯各异，导致短期内料酒行业仍会呈现地区性企业占优的局面。根据相关数据显示，2021年我国料酒行业CR5 占比仅约18%，其中市场占有率最高的老恒和占比也仅有8%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国料酒行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国料酒行业发展概述

#### 第一节 料酒行业发展情况概述

- 一、料酒行业相关定义
- 二、料酒特点分析
- 三、料酒行业基本情况介绍
- 四、料酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、料酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国料酒行业生命周期分析

- 一、料酒行业生命周期理论概述
- 二、料酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 料酒行业经济指标分析

- 一、料酒行业的赢利性分析
- 二、料酒行业的经济周期分析
- 三、料酒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球料酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球料酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球料酒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲料酒行业地区市场分析

- 一、亚洲料酒行业市场现状分析
- 二、亚洲料酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲料酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美料酒行业地区市场分析

- 一、北美料酒行业市场现状分析
- 二、北美料酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美料酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲料酒行业地区市场分析

- 一、欧洲料酒行业市场现状分析
- 二、欧洲料酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲料酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界料酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球料酒行业市场规模预测

第三章 中国料酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对料酒行业的影响分析

第三节中国料酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对料酒行业的影响分析

第五节中国料酒行业产业社会环境分析

第四章 中国料酒行业运行情况

第一节中国料酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国料酒行业市场规模分析

一、影响中国料酒行业市场规模的因素

二、中国料酒行业市场规模

三、中国料酒行业市场规模解析

第三节中国料酒行业供应情况分析

一、中国料酒行业供应规模

二、中国料酒行业供应特点

第四节中国料酒行业需求情况分析

一、中国料酒行业需求规模

二、中国料酒行业需求特点

第五节中国料酒行业供需平衡分析

第五章 中国料酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国料酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、料酒行业产业链图解

## 第二节中国料酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对料酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对料酒行业的影响分析

## 第三节我国料酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国料酒行业市场竞争分析

### 第一节中国料酒行业竞争现状分析

- 一、中国料酒行业竞争格局分析
- 二、中国料酒行业主要品牌分析

### 第二节中国料酒行业集中度分析

- 一、中国料酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国料酒行业市场集中度分析

### 第三节中国料酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国料酒行业模型分析

### 第一节中国料酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国料酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国料酒行业SWOT分析结论

第三节中国料酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国料酒行业需求特点与动态分析

第一节中国料酒行业市场动态情况

第二节中国料酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节料酒行业成本结构分析

第四节料酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国料酒行业价格现状分析

第六节中国料酒行业平均价格走势预测

一、中国料酒行业平均价格趋势分析

二、中国料酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国料酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国料酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国料酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析



#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节中国料酒行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国料酒行业区域市场现状分析

##### 第一节中国料酒行业区域市场规模分析

##### 一、影响料酒行业区域市场分布的因素

##### 二、中国料酒行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区料酒行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区料酒行业市场分析

###### (1) 华东地区料酒行业市场规模

###### (2) 华南地区料酒行业市场现状

###### (3) 华东地区料酒行业市场规模预测

##### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区料酒行业市场分析

###### (1) 华中地区料酒行业市场规模

###### (2) 华中地区料酒行业市场现状

###### (3) 华中地区料酒行业市场规模预测

##### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区料酒行业市场分析

###### (1) 华南地区料酒行业市场规模

###### (2) 华南地区料酒行业市场现状

###### (3) 华南地区料酒行业市场规模预测

##### 第五节华北地区料酒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区料酒行业市场分析

- (1) 华北地区料酒行业市场规模
- (2) 华北地区料酒行业市场现状
- (3) 华北地区料酒行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区料酒行业市场分析

- (1) 东北地区料酒行业市场规模
- (2) 东北地区料酒行业市场现状
- (3) 东北地区料酒行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区料酒行业市场分析

- (1) 西南地区料酒行业市场规模
- (2) 西南地区料酒行业市场现状
- (3) 西南地区料酒行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区料酒行业市场分析

- (1) 西北地区料酒行业市场规模
- (2) 西北地区料酒行业市场现状
- (3) 西北地区料酒行业市场规模预测

## 第十一章 料酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国料酒行业发展前景分析与预测

第一节中国料酒行业未来发展前景分析

一、料酒行业国内投资环境分析

二、中国料酒行业市场机会分析

三、中国料酒行业投资增速预测

第二节中国料酒行业未来发展趋势预测

第三节中国料酒行业规模发展预测

一、中国料酒行业市场规模预测

二、中国料酒行业市场规模增速预测

三、中国料酒行业产值规模预测

四、中国料酒行业产值增速预测

五、中国料酒行业供需情况预测

第四节中国料酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国料酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国料酒行业进入壁垒分析

一、料酒行业资金壁垒分析

二、料酒行业技术壁垒分析

三、料酒行业人才壁垒分析

四、料酒行业品牌壁垒分析

五、料酒行业其他壁垒分析

## 第二节料酒行业风险分析

- 一、料酒行业宏观环境风险
- 二、料酒行业技术风险
- 三、料酒行业竞争风险
- 四、料酒行业其他风险

## 第三节中国料酒行业存在的问题

## 第四节中国料酒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国料酒行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国料酒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国料酒行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节料酒行业营销策略分析

- 一、料酒行业产品策略
- 二、料酒行业定价策略
- 三、料酒行业渠道策略
- 四、料酒行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694045.html>