

# 2021年中国食醋行业分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食醋行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544048544048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食醋是一种酸味调味品，按生产方法的不同分为酿造食醋与人工合成食醋。酿造食醋是用含淀粉多粮食原料、糖类原料、食用酒精等经过微生物发酵制成的。人工合成食醋是以冰乙酸为主要原料勾兑而成的。食醋是由高粱、大米、玉米、小麦等发酵而成的酸味液态调味品。在食醋行业产业链中，上游主要为高粱、大米、谷糠、玉米等原材料；行业下游则通过商超、餐饮店、便利店、电商平台等渠道进行销售。

### 食醋行业产业链

数据来源：观研天下整理

食醋因不同的功能与使用场景可以分为几种，一是烹调型，其味浓醇香，解腥去膻增鲜，适合烹饪海鲜、肉类制品，渗透率为5%；佐餐型味较甜，适合拌凉菜，做蘸料，以增鲜为主，渗透率为4%；然后是保健型，类似保健品，渗透率为3%；饮料型则用来防暑降温、生津止渴、增进食欲，渗透率较低，为2.5%。

### 各类型食醋及其使用场景

#### 类型

#### 渗透率

#### 用途

#### 代表产品

#### 烹调型

5%

味浓醇香，解腥去膻增鲜，适合烹饪海鲜、肉类制品

恒顺香醋、老陈醋

#### 佐餐型

4%

味较甜，适合拌凉菜，做蘸料，以增鲜为主

恒顺香醋、纯酿米醋

#### 保健型

3%

与保健品相类似的、对人体具有保健作用，而非烹饪用醋，强身健体

东湖保健醋、水塔保健醋

#### 饮料型

2.5%

此类型醋是指在发酵过程中加入蔗糖、水果等，防暑降温、生津止渴、增进食欲

海天苹果醋、天地壹号苹果醋数据来源：观研天下整理

自2010年来我国食醋行业总体产量稳步上升，但增速较缓，到2018年中国食醋产量达

到437万吨，同比增长3.55%；2019年中国食醋产量为445万吨，同比增长1.83%。

#### 2010-2019年中国食醋产量

数据来源：观研天下整理

与产量相比，近年来我国食醋表观消费量也持续增长，到2018年达到436万吨，同比增长3.56%；2019年中国食醋表观消费量为444万吨左右，同比增长1.83%。

#### 2014-2019年中国食醋表观消费量

数据来源：观研天下整理

进口方面，我国对食醋产量整体足够供应国内市场需求，对食醋进口需求不大，近年来我国食醋进口数量较为波动，到2018年进口数量达到0.96万吨，同比增长29.73%；进口金额为1074万美元，同比增长23.02%。2019年中国食醋进口数量为0.67万吨，同比下降30.21%；进口金额为842万美元，同比下降21.6%。。

#### 2014-2019年中国食醋进口数量及金额

数据来源：中国海关总署

出口方面，据统计，目前我国食醋进出口方面呈贸易顺差状态，且出口数量与金额自2015年后逐年增长。到2018年，中国食醋出口数量达到1.61万吨，同比增长8.05%；出口金额达到1905万美元，同比增长12.46%。2019年中国食醋出口数量为1.69万吨，同比增长4.97%；出口金额为2004万美元，同比增长4.97%。

#### 2014-2019年中国食醋出口数量及金额

数据来源：中国海关总署

由于我国食醋发展地域性较强，区域性企业生存空间更大，因此我国食醋行业的集中度仍然较低。目前市场份额较高的行业品牌为恒顺醋业，市占率为7.06%；其次是紫林醋业与水塔醋业，市占率分别为3.97%、3.41%；然后是海天醋业与四川保宁，分别占比2.84%、2.02%。

#### 中国食醋行业各品牌市场份额

数据来源：观研天下整理

在2021年中国食醋品牌力指数排行榜中，海天、恒顺与水塔仍然占据前三位，C-BPI得分分别为622.6、407.6、333.3；紫林醋业排名前进4位，位列第四，品牌力指数为309；好太太前进7位排名第六，C-BPI得分299.9；保宁则后退三名，位居第七，品牌力指数得分290.5。

#### 2021年中国食醋品牌力指数排行榜TOP10

品牌

2021年C-BPI得分

排名

变化

海天

622.6

1

-

恒顺

407.6

2

-

水塔

333.3

3

-

紫林

309

4

+4

东湖

302.1

5

-

好太太

299.9

6

+7

保定

290.5

7

-3

宁化府

282

8

+1

老才臣

274

9

-2

龙门

261

10

-4数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国食醋行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国食醋行业发展概述

#### 第一节 食醋行业发展情况概述

- 一、食醋行业相关定义
- 二、食醋行业基本情况介绍
- 三、食醋行业发展特点分析
- 四、食醋行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、食醋行业需求主体分析

第二节 中国食醋行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食醋行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国食醋行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食醋行业生命周期分析

一、食醋行业生命周期理论概述

二、食醋行业所属的生命周期分析

第四节 食醋行业经济指标分析

一、食醋行业的赢利性分析

二、食醋行业的经济周期分析

三、食醋行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食醋行业进入壁垒分析

一、食醋行业资金壁垒分析

二、食醋行业技术壁垒分析

三、食醋行业人才壁垒分析

四、食醋行业品牌壁垒分析

五、食醋行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球食醋行业市场发展现状分析

第一节 全球食醋行业发展历程回顾

第二节 全球食醋行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

一、亚洲食醋行业市场现状分析

二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食醋行业市场前景分析

第四节 北美食醋行业地区市场分析

- 一、北美食醋行业市场现状分析
- 二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食醋行业市场前景分析
- 第五节 欧洲食醋行业地区市场分析
  - 一、欧洲食醋行业市场现状分析
  - 二、欧洲食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲食醋行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界食醋行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球食醋行业市场规模预测

### 第三章 中国食醋产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品食醋总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国食醋行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国食醋产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国食醋行业运行情况

- 第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
    - 1、行业技术发展现状
    - 2、行业技术专利情况



### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国食醋行业市场规模分析

##### 第三节 中国食醋行业供应情况分析

##### 第四节 中国食醋行业需求情况分析

##### 第五节 我国食醋行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国食醋行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国食醋行业供需平衡分析

##### 第八节 中国食醋行业发展趋势分析

## 第五章 中国食醋所属行业运行数据监测

### 第一节 中国食醋所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国食醋所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国食醋所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国食醋市场格局分析

### 第一节 中国食醋行业竞争现状分析

#### 一、中国食醋行业竞争情况分析

## 二、中国食醋行业主要品牌分析

### 第二节 中国食醋行业集中度分析

#### 一、中国食醋行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国食醋行业市场集中度分析

### 第三节 中国食醋行业存在的问题

### 第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国食醋行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国食醋行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国食醋行业消费市场动态情况

### 第二节 中国食醋行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 食醋行业成本结构分析

### 第四节 食醋行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国食醋行业价格现状分析

### 第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

#### 一、中国食醋行业价格影响因素

#### 二、中国食醋行业平均价格走势预测

#### 三、中国食醋行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国食醋行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食醋行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区食醋市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食醋市场规模分析
- 四、华东地区食醋市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区食醋市场规模分析
  - 四、华中地区食醋市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区食醋市场规模分析
  - 四、华南地区食醋市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国食醋行业竞争情况

### 第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国食醋行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国食醋行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

#### 一、食醋行业国内投资环境分析

#### 二、中国食醋行业市场机会分析

#### 三、中国食醋行业投资增速预测

### 第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国食醋行业市场发展预测

- 一、中国食醋行业市场规模预测
- 二、中国食醋行业市场规模增速预测
- 三、中国食醋行业产值规模预测
- 四、中国食醋行业产值增速预测
- 五、中国食醋行业供需情况预测

### 第四节 中国食醋行业盈利走势预测

- 一、中国食醋行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食醋行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国食醋行业投资风险与营销分析

### 第一节 食醋行业投资风险分析

- 一、食醋行业政策风险分析
- 二、食醋行业技术风险分析
- 三、食醋行业竞争风险分析
- 四、食醋行业其他风险分析

### 第二节 食醋行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国食醋行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国食醋行业品牌战略分析

- 一、食醋企业品牌的重要性
- 二、食醋企业实施品牌战略的意义
- 三、食醋企业品牌的现状分析
- 四、食醋企业的品牌战略
- 五、食醋品牌战略管理的策略

### 第二节 中国食醋行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国食醋行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国食醋行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国食醋行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国食醋行业营销渠道策略

- 一、食醋行业渠道选择策略
- 二、食醋行业营销策略

##### 第三节 中国食醋行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食醋行业重点投资区域分析
- 二、中国食醋行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544048544048.html>