

# 2017-2022年中国原盐产业现状调查及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国原盐产业现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254049254049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2017-2022年中国原盐产业现状调查及十三五投资定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

### 第一章 2013-2016年世界原盐产业发展形势分析

#### 第一节 2013-2016年世界原盐产业发展概况分析

- 一、世界原盐开采情况分析
- 二、世界原盐产业生产状况分析
- 三、世界盐市场需求分析

#### 第二节 2013-2016年世界各国原盐产业动态分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、澳大利亚

#### 第三节 2017-2022年世界原盐产业发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2016年中国原盐产业发展环境分析

#### 第一节 2013-2016年中国原盐产业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2016年中国原盐产业政策发展环境分析

- 一、政府出台新政策分析
- 二、进出口关税分析
- 三、产业标准分析

#### 第三节 2013-2016年中国原盐产业社会环境发展分析

### 第三章 2013-2016年中国原盐产业营运格局分析

#### 第一节 2013-2016年中国原盐产业发展动态分析

## 一、中国原盐生产状况分析

### 三、中国原盐产销简析

### 四、盐企业面临兼并重组的危机

## 第二节 2013-2016年中国原盐市场动态分析

### 一、原盐市场价格走势分析

### 二、行业市场规模分析

## 第三节 2013-2016年中国原盐产业发展对策分析

### 一、规划先行，因地制宜，科学决策

### 二、建设具有循环经济特色的产业链

### 三、东部沿海地区“两碱”的发展思路

### 四、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路

### 五、西部地区的发展思路

## 第四章 2013-2016年中国食用盐市场发展态势分析

### 第一节 2013-2016年中国食用盐市场发展分析

#### 一、发展整体状况分析

#### 二、产业发展标准分析

#### 三、产品市场动态分析

### 第二节 2013-2016年中国食用盐市场产销分析

#### 一、生产技术状况分析

#### 二、需求格局状况分析

#### 三、市场价格走势分析

### 第三节 2013-2016年中国食盐发展存在的问题及对策分析

#### 一、私盐对合格碘盐市场的冲击

#### 二、食盐差价大是私盐泛滥主要原因

#### 三、防治私盐泛滥的对策

#### 四、食盐专营存在的问题及对策

## 第五章 2013-2016年中国采盐行业主要指标监测分析

### 第一节 2013-2016年中国采盐行业数据统计与监测分析

#### 一、2013-2016年中国采盐行业企业数量增长分析

#### 二、2013-2016年中国采盐行业从业人数调查分析

#### 三、2013-2016年中国采盐行业总销售收入分析

#### 四、2013-2016年中国采盐行业利润总额分析

#### 五、2013-2016年中国采盐行业投资资产增长性分析

### 第二节 2013-2016年中国采盐行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

## 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2013-2016年中国盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口贸易分析

#### 第一节 2013-2016年中国盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口数据监测

##### 一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口数据分析

##### 二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口数据分析

##### 三、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口单价分析

#### 第二节 2013-2016年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口国家及地区分析

##### 一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口来源国家及地区

##### 二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口国家及地区

#### 第三节 2013-2016年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进出口省市分析

##### 一、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠主要进口省市分析

##### 二、盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠主要出口省市分析

### 第七章 2013-2016年中国原盐产量数据统计分析

#### 第一节 2013-2016年中国原盐产量数据分析

##### 一、2013-2016年全国原盐产量数据分析

##### 二、2013-2016年原盐重点省市数据分析

#### 第二节 2015年中国原盐产量数据分析

#### 第三节 2015年中国原盐产量增长性分析

### 第八章 2013-2016年中国原盐产业竞争格局分析

#### 第一节 2013-2016年中国原盐产业竞争现状分析

##### 一、原盐产业价格竞争分析

##### 二、原盐产业生产技术竞争分析

##### 三、原盐产业成本竞争分析

#### 第二节 2013-2016年中国原盐产业集中度分析

##### 一、原盐产量集中度分析

##### 二、原盐企业集中度分析

#### 第三节 2013-2016年中国原盐产业竞争策略分析

### 第九章 2013-2016年中国原盐产业优势企业财务状况及竞争力分析

#### 第一节 莱州诚源盐化有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第二节 山东海王化工有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第三节 山东大地盐化集团有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 天津长芦海晶集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 文登市侯家镇麦岛盐场

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 河北省南堡盐场

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第八节 湖南省湘衡盐矿

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第九节 江苏省金桥盐业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第十节 山东潍坊龙威实业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第十章 2013-2016年中国氯碱行业发展形势解析

### 第一节 2013-2016年中国氯碱行业总体状况分析

#### 一、中国氯碱工业发展简述

#### 二、氯碱产品进出口状况

#### 三、能源政策对氯碱行业的影响分析

#### 四、氯碱行业重点降耗减排技术介绍

### 第二节 2013-2016年中国氯碱行业定价分析

#### 一、氯碱行业定价方法分析

#### 二、建立中国氯碱企业营销用ECU标尺

#### 三、建立相关产品营销价格模型网络

#### 四、氯碱价格变化趋势分析

### 第三节 近几年中国氯碱项目分析

### 第四节 2013-2016年中国氯碱行业问题及对策探讨

## 第十一章 2013-2016年中国烧碱行业运行动态分析

### 第一节 2013-2016年中国烧碱市场发展概况

## 一、国际烧碱市场发展状况

## 二、中国烧碱行业发展回顾

### 第二节2013-2016年中国烧碱主要生产技术分析

#### 一、粒状烧碱生产工艺及要点分析

#### 二、增强隔膜法烧碱盐碱分离的技术

#### 三、烧碱节能减排重点技术

### 第三节2013-2016年中国纯碱工业发展分析

#### 一、纯碱与烧碱的相似性

#### 二、纯碱行业总体概况

#### 三、纯碱行业发展的制约因素

#### 四、纯碱行业发展策略分析

### 第四节2013-2016年中国烧碱行业的问题及策略研究

## 第十二章 2017-2022年中国原盐产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国原盐企业发展趋势分析

#### 一、规模化发展趋势

#### 二、经营产业链条化发展趋势

#### 三、生产技术与产品创新发展

### 第二节2017-2022年中国原盐市场发展方向分析

#### 一、原盐产量预测

#### 二、原盐需求预测

#### 三、原盐进出口形势预测

### 第三节2017-2022年中国原盐市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国原盐行业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国原盐行业投资环境分析

#### 一、2016年全球经济运行概况

#### 二、2017-2022年全球经济形势预测

### 第二节2017-2022年中国原盐行业投资机会分析

#### 一、原盐行业投资潜力分析

#### 二、原盐行业融资方式分析

### 第三节 2017-2022年中国原盐行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

#### 第四节 2017-2022年中国原盐行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 2013-2016年国际原盐生产情况分析

图表 2 2013-2016年国际原盐市场需求情况分析

图表 3 2013-2016年日本原盐产量情况分析

图表 4 2013-2016年美国原盐产量情况分析

图表 5 2013-2016年澳大利亚原盐产量情况分析

图表 6 2017-2022年国际原盐生产情况预测分析

图表 7 2006-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度

图表 8 2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 9 2005年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 居民消费价格分类指数(2015年12月)

图表 11 2015年12月份居民消费价格主要数据

图表 12 2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表 13 2006-2016年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 14 2006-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 15 2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 16 2001年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 17 2008-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表 18 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 19 2001年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 20 2008-2016年进出口走势图 单位：%

图表

21

2001年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 22 2015年人口数及其构成

图表 23 2011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 24 2013-2016年中国原盐产量情况分析

图表 25 2013-2016年中国原盐销量情况分析

图表 26 2013-2016年中国原盐价格运行情况分析

图表 27 2013-2016年中国原盐市场规模情况分析

图表 28 2013-2016年中国采盐行业企业数量增长性分析

图表 29 2013-2016年中国采盐行业从业人员增长性分析

图表 30 2013-2016年中国采盐行业销售收入增长性分析

图表 31 2013-2016年中国采盐行业利润增长性分析

图表 32 2013-2016年中国采盐行业资产增长性分析



图表 33 2015年我国采盐产业区域资产格局分析

图表 34 2013-2016年我国原盐进口贸易分析

图表 35 2013-2016年我国原盐出口贸易分析

图表 36 2013-2016年我国原盐进出口单价分析

图表 37 2015年我国原盐主要进口货源地分析

图表 38 2015年我国原盐主要出口目的地分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254049254049.html>