

2019年中国水刺无纺布行业分析报告- 行业运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水刺无纺布行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414049414049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水刺无纺布是将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力，得到的织物即为水刺无纺布。其纤维原料来源广泛，可以是涤纶、锦纶、丙纶、粘胶纤维、甲壳素纤维、超细纤维、天丝、蚕丝、竹纤维、木浆纤维、海藻纤维等。

水刺工艺是将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力。

水刺无纺布的用途为医用帘、手术服、手术罩布、医用包扎材料、伤口敷料、医用纱布、航空抹布、服装衬基布、涂层基布、用即弃材料、仪器仪表高级抹布、电子行业高级抹布、毛巾、化妆棉、湿巾、口罩包覆材料等。

2013年中国水刺无纺布市场规模为65.3亿元；2014年中国水刺无纺布市场规模为69.9亿元，同比增长7.09%；2015年中国水刺无纺布市场规模为75.6亿元，同比增长8.15%；2016年中国水刺无纺布市场规模为82.3亿元，同比增长8.86%；2017年中国水刺无纺布市场规模为90.1亿元，同比增长9.48%。

2013-2017年中国水刺无纺布市场规模及增速

数据来源：中国纺织工业联合会

水刺无纺布在整个非织造布中占比仅为10%，主要用于卫材（包括医用帘、手术服、手术罩布、医用包扎材料、伤口敷料、医用纱布等）、妇婴用品（纸尿裤，湿巾，面膜等用即弃产品）、皮革底布等。近几年水刺行业发展迅速，尤其是随着二胎政策彻底放开，母婴消费市场规模也大幅增长，作为新生儿童的刚需产品，这个领域成为兵家必争之地。而涤纶短纤作为水刺无纺布的主要原料，自然也会从中分得一杯羹。

尽管最近几年出现过全球金融危机、欧债危机、人民币升值，但似乎都没有影响水刺无纺布的市场，生产企业仍在加速扩大生产规模，引进高产能、高技术的水刺生产线，特别是浙江省，其生产能力达到全国的1/2。据卓创统计，2016年水刺无纺布仍保持14%附近的增速，并且预计2017年仍将保持较高水平增速。

正因为水刺无纺布行业发展较好，才导致了四季度水刺用涤纶短纤规格的紧张局面。2016年四季度，涤纶短纤价格受益于石油及原材料的上涨而掀起一波成本推动型的大涨格局，受上涨行情带动，下游各领域备货积极性均较高，而水刺无纺布行业亦不例外，涤纶短纤

多呈现超卖现象。但元旦后，石油及聚酯原料偏弱回调，下游棉纺企业开工率也出现缩减状态，涤短企业报价也出现适度回落。但水刺无纺布行业却持续表现较好，人民币贬值也令水刺布的出口形势更为乐观，所以，在这波回跌行情中，仅有水刺无纺布专用的涤纶短纤企业价格未出现明显下滑，并且以水刺规格为主的短纤企业发货呈持续紧张状态。

2017年涤纶短纤下游消费结构（单位：%）

数据来源：中国纺织工业联合会

根据中国目前市场水刺无纺布使用现状及趋势来看，预计到2022年水刺无纺布市场规模将约120.1亿元。（JPTC）

2018-2022年中国水刺无纺布市场规模及预测

数据来源：中国纺织工业联合会

【报告大纲】

第一章 水刺无纺布行业概述

第一节 水刺无纺布的概况

- 一、水刺无纺布定义
- 二、水刺无纺布的主要用途
- 三、水刺无纺布产品特性
- 四、水刺无纺布的性能
- 五、水刺无纺布行业发展历程

第二节 水刺无纺布重点

- 第三节 水刺加工工艺的特点
- 第四节 水刺无纺布加工的原理
- 第五节 针刺无纺布与水刺无纺布的区别

第二章 2015-2018年国际水刺无纺布行业发展现状分析

第一节 2015-2018年国际水刺无纺布行业发展分析

- 一、国际水刺无纺布行业发展分析
- 二、国际水刺无纺布行业供需分析
- 三、国际水刺无纺布行业技术进展分析
- 四、国外水刺无纺布袋市场形势
- 五、国际水刺无纺布行业发展趋势分析

第二节 2015-2018年国际部分国家水刺无纺布行业发展分析

- 一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2019-2025年国际水刺无纺布行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国水刺无纺布行业发展宏观环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国水刺无纺布行业政策法规环境分析

一、水刺无纺布行业标准

二、水刺无纺布生产环境的政策

三、水刺无纺布进出口政策分析

四、水刺无纺布政策对行业发展的影响

第三节 2015-2018年中国水刺无纺布行业技术环境分析

第四节 2015-2018年中国水刺无纺布行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国水刺无纺布行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国水刺无纺布行业发展现状

一、中国水刺无纺布行业发展现状分析

二、中国水刺无纺布行业需求市场现状

三、中国水刺无纺布市场需求层次分析

四、水刺无纺布行业未来发展的方向分析

第二节 水刺无纺布生产新技术

一、水刺复合技术

二、织物整理功能新技术

三、水刺技术新进展

四、水刺无纺布科研发展

第三节 水刺无纺布新产品

一、Miratec织物

二、耐克无纺布运动衫

三、Evolon

第四节 中国水刺无纺布行业存在的问题

- 一、产业布局过于集中
- 二、专用原料明显不足
- 三、低价竞争扰乱市场
- 四、人才工程关乎未来
- 五、面向市场创新产品
- 六、节能降耗任重道远

第五节 对中国水刺无纺布市场的分析及思考

- 一、水刺无纺布的多样化发展
- 二、水刺无纺布长期发展机遇
- 三、水刺无纺布市场变化的方向
- 四、中国水刺无纺布行业发展的新思路
- 五、对中国水刺无纺布行业发展的思考

第五章 2015-2018年中国水刺无纺布行业市场分析

第一节 2015-2018年中国水刺无纺布市场规模分析

- 一、2015-2018年中国水刺无纺布行业市场规模及增速
- 二、中国水刺无纺布行业市场饱和度
- 三、未来水刺无纺布的市场前景
- 四、2019-2025年中国水刺无纺布行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2018年水刺无纺布市场销售前景看好

第三节 2015-2018年中国水刺无纺布市场特点分析

- 一、中国水刺无纺布行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对水刺无纺布行业的影响
- 三、2015-2018年中国水刺无纺布差异化分析

第六章 2015-2018年中国水刺无纺布地区销售分析

第一节 2015-2018年中国水刺无纺布区域销售市场结构变化

第二节 水刺无纺布“东北地区”销售分析

- 一、2015-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 水刺无纺布“华北地区”销售分析

- 一、2015-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 水刺无纺布“中南地区”销售分析

一、2015-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2018年中南地区“规格”销售规模分析

第七章 2015-2018年中国水刺无纺布行业市场销售渠道分析

第一节 2015-2018年中国水刺无纺布市场营销现状

一、消费者选购水刺无纺布关注指标

二、水刺无纺布消费者特点分析

第二节 2015-2018年中国水刺无纺布市场销售终端的基本类型

一、中国水刺无纺布市场各终端的基本特点

二、各类水刺无纺布终端的分布格局

三、水刺无纺布市场的主要销售模式

第三节 中国铝合金电缆企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

第四节 中国水刺无纺布营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

第八章 中国水刺无纺布进出口数据监测分析

第一节 中国水刺无纺布进口情况分析

第二节 中国水刺无纺布出口情况分析

第三节 中国水刺无纺布出口平均单价分析

第四节 中国水刺无纺布出口国家及地区分析

一、水刺无纺布进口国家及地区分析

二、水刺无纺布出口国家及地区分析

第九章 2015-2018年中国水刺无纺布行业生产分析

第一节 2015-2018年中国水刺无纺布生产总量分析

- 一、2015-2018年中国水刺无纺布行业生产总量及增速
- 二、2015-2018年中国水刺无纺布行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对水刺无纺布行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国水刺无纺布行业生产总量及增速预测
- 第二节 2015-2018年中国水刺无纺布子行业生产分析
- 第三节 2015-2018年中国水刺无纺布细分区域生产分析
- 第四节 2015-2018年中国水刺无纺布行业供需平衡分析
 - 一、水刺无纺布行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对水刺无纺布行业供需平衡的影响
 - 三、水刺无纺布行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2018年中国水刺无纺布市场竞争格局透析

- 第一节 2015-2018年中国水刺无纺布市场竞争总况
 - 一、水刺无纺布制造商近两年竞争激烈
 - 二、营销方式竞争分析
 - 三、行业内之间的恶性竞争及影响分析
- 第二节 2015-2018年中国水刺无纺布产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第三节 2019-2025年中国水刺无纺布行业竞争趋势分析

第十一章 中国水刺无纺布部分企业发展现状分析

第一节 杭州路先非织造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 大连瑞光非织造布集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州诺邦无纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京北创无纺布股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东纶科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 欣龙控股（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 绍兴县和中合纤有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 吉安市三江超纤无纺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东锦腾弘达水刺无纺布有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 浙江杭州思进无纺布有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国水刺无纺布行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国水刺无纺布行业前景分析

- 一、水刺无纺布行业环境发展趋势
- 二、水刺无纺布行业上下游发展趋势
- 三、水刺无纺布行业发展趋势

第二节 2019-2025年中国水刺无纺布行业未来发展预测分析

- 一、中国水刺无纺布行业发展方向及投资机会分析
- 二、2019-2025年中国水刺无纺布行业发展规模分析
- 三、2019-2025年中国水刺无纺布行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国水刺无纺布行业发展预测分析

- 一、未来水刺无纺布发展分析
- 二、未来水刺无纺布行业技术开发方向

第四节 2019-2025年中国水刺无纺布行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十三章 2019-2025年中国水刺无纺布行业发展策略及投资建议

第一节 水刺无纺布行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水刺无纺布行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：水刺无纺布行业产品构成图

图表：水刺无纺布行业生命周期示意图

图表：水刺无纺布行业产销规模对比

图表：水刺无纺布行业企业竞争格局

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业重点企业市场份额

图表：2018年中国水刺无纺布行业区域结构

图表：2018年中国水刺无纺布行业渠道结构

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业需求总量

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业需求集中度

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业需求增长速度

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业市场饱和度

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业供给总量

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业供给增长速度

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业供给集中度

图表：2015-2018年中国水刺无纺布行业销售量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水刺无纺布行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414049414049.html>