

中国黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、销售情况

珠宝品类6月淘系销售额30.29亿元、同比+71.85增速转正且同比高增。均价方面，淘系均价6月约838元总体抬升。

2022年6月淘系珠宝类销售额及均价 珠宝品类 2022年6月 销售额（亿元） 30.29 同比增速 71.85 均价 838

数据来源：观研天下整理

2022年Q2淘系珠宝类合计销售额上升22.35%，分品类淘系珠宝类线上销售中黄金首饰、钻石首饰、人工宝石Q2合计销售额占比分别为86.96%、10.26%、2.78%。

数据来源：观研天下整理

黄金首饰6月淘系销售额27.49亿元、同比97.1%，环比141.5%，Q2累计销售额47.71亿元，同比39.4%；钻石首饰6月淘系销售额2.16亿元，同比34.99%、环比21.6%，Q2累计同比42.1%、较Q1的同降19.7%、降幅扩大；培育钻石6月淘系销售额0.63亿元、同比82.6%，较5月增长提速、延续高增，Q2培育钻石淘系销售额累计同比71%、较Q1的同增41%明显提速。

2022年6月 销售额（亿元） 同比(%) 环比(%) 黄金首饰 27.49 97.1 141.5 钻石首饰 2.16 -34.99% 21.60% 培育钻石 0.63 82.6 /

数据来源：观研天下整理

2、分品类格局

线上格局方面，头部品牌排名稳定，集中度自2020年来总体呈提升趋势。周大福、周生生、周大生、菜百稳定于前五名，其中周大福、周生生稳定于一、二名。集中度方面，2022年Q2的CR5较1Q22略微回落、接近2021水平CR10较2022年Q1进一步提升。

2022年第一、二季度淘系黄金首饰品牌CR10

2022年Q1

2022年Q2

品牌

市占率

淘系均价

品牌

淘系市占率

淘系均价

1

周大福

13.30%

489

周大福

9.80%

946

2

周生生

7.10%

1547

周生生

7.40%

1904

3

莱百

4.70%

3828

紫金

6.00%

3764

4

周大生

3.70%

1256

周大生

4.10%

1509

5

潮宏基

3.60%

1531

菜百

4.10%

6494

6

周六福

3.50%

998

曼卡龙

3.70%

4849

7

六福珠宝

3.30%

854

周六福

3.60%

1512

8

中国黄金

3.10%

2324

中国黄金

3.20%

2799

9

克徕帝

2.70%

847

六福珠宝

3.00%

2314

10

老庙

2.40%

1713

潮宏基

2.80%

1764

CR5

32.40%

31.40%

CR10

47.30%

47.70%

数据来源：观研天下整理

钻石首饰线上格局方面，2021年CR5和CR10分别较20年提升6PCT/3PCT至36.9%/46.3%，1Q22基本维持稳定，2Q22较1Q22有所下降，为31.3%/42.0%。排名上，DR、克徕帝、I do 2022年来排名稳定于前3。

2022年Q1

2022年Q2

品牌

市占率

淘系均价

品牌

淘系市占率

淘系均价

1

DR

14.60%

2869

DR

11.00%

5826

2

克徕帝

8.40%

3029

克徕帝

8.80%

4231

3

Ido

7.80%

2996

Ido

6.00%

3249

4

钻石严选

3.60%

5332

莱绅通昊

3.00%

3798

5

宝石矿工

2.40%

3066

钻石严选

2.60%

5307

6

佐卡伊

2.30%

841

喜钻

2.50%

5246

7

莱绅通灵

2.00%

3261

宝石矿工

2.50%

2843

8

喜钻

2.00%

4001

佐卡伊

2.20%

1345

9

芷芯

1.70%

386

芷芯

1.80%

396

10

Pringxy

1.60%

320

Pringxy

1.70%

311

CR5

36.80%

31.30%

CR10

46.40%

42.00%

数据来源：观研天下整理

培育钻石线上格局方面，20年来集中度逐渐下降，2021年CR5和CR10分别较20年下降11PCT/9PCT至27.9%/40.6%，2Q22进一步较1Q22下降至18.7%/29.8%。排名方面，一星一钻、小白光、凯丽希稳定于前十名，前十名品牌排名变动较大。培育钻石淘系品牌集中度低于

黄金首饰及钻石首饰，以新兴品牌为主，随更多品牌入局，集中度下行。

2022年Q1

2022年Q2

品牌

市占率

淘系均价

品牌

淘系市占率

淘系均价

1

Vkc

8.30%

868

小白光

5.50%

30938

2

一星一钻

4.60%

3713

凯丽希

3.80%

15345

3

新国钻

4.00%

5327

钻

3.40%

3453

4

莎蒂罗

3.70%

3817

爵泊

3.10%

3802

5

diamondfoundry

2.60%

7483

莎蒂罗

3.00%

4746

6

Other

2.60%

6768

diamondfoundry

2.60%

8142

7

Supermatch

2.60%

7602

新国钻

2.40%

4000

8

凯丽希

2.50%

13194

汇化源

2.20%

3734

9

小白光

2.30%

11312

亿鑫源

2.10%

2720

10

暮初珠宝

1.80%

4695

致爱一生

1.80%

3462

CR5

23.20%

18.70%

CR10

35.00%

29.80%

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国黄金珠宝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节 黄金珠宝行业发展情况概述

一、黄金珠宝行业相关定义

二、黄金珠宝特点分析

三、黄金珠宝行业基本情况介绍

四、黄金珠宝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄金珠宝行业需求主体分析

第二节 中国黄金珠宝行业生命周期分析

一、黄金珠宝行业生命周期理论概述

二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第三节 黄金珠宝行业经济指标分析

一、黄金珠宝行业的赢利性分析

二、黄金珠宝行业的经济周期分析

三、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球黄金珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黄金珠宝行业地区市场分析

一、亚洲黄金珠宝行业市场现状分析

二、亚洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金珠宝行业市场前景分析

第四节 北美黄金珠宝行业地区市场分析

一、北美黄金珠宝行业市场现状分析

二、北美黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金珠宝行业市场前景分析

第五节 欧洲黄金珠宝行业地区市场分析

一、欧洲黄金珠宝行业市场现状分析

二、欧洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金珠宝行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黄金珠宝行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对黄金珠宝行业的影响分析

第三节 中国黄金珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对黄金珠宝行业的影响分析

第五节 中国黄金珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金珠宝行业运行情况

第一节 中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黄金珠宝行业市场规模分析

一、影响中国黄金珠宝行业市场规模的因素

二、中国黄金珠宝行业市场规模

三、中国黄金珠宝行业市场规模解析

第三节中国黄金珠宝行业供应情况分析

一、中国黄金珠宝行业供应规模

二、中国黄金珠宝行业供应特点

第四节中国黄金珠宝行业需求情况分析

一、中国黄金珠宝行业需求规模

二、中国黄金珠宝行业需求特点

第五节中国黄金珠宝行业供需平衡分析

第五章 中国黄金珠宝行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金珠宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金珠宝行业产业链图解

第二节中国黄金珠宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄金珠宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄金珠宝行业的影响分析

第三节我国黄金珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄金珠宝行业市场竞争分析

第一节中国黄金珠宝行业竞争现状分析

一、中国黄金珠宝行业竞争格局分析

二、中国黄金珠宝行业主要品牌分析

第二节中国黄金珠宝行业集中度分析

一、中国黄金珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄金珠宝行业市场集中度分析

第三节中国黄金珠宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄金珠宝行业模型分析

第一节中国黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金珠宝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国黄金珠宝行业SWOT分析结论

第三节中国黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄金珠宝行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金珠宝行业市场动态情况

第二节中国黄金珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节黄金珠宝行业成本结构分析

第四节黄金珠宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国黄金珠宝行业价格现状分析

第六节中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

- 一、中国黄金珠宝行业平均价格趋势分析
- 二、中国黄金珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金珠宝行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国黄金珠宝行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国黄金珠宝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节中国黄金珠宝行业区域市场规模分析

- 一、影响黄金珠宝行业区域市场分布的因素
- 二、中国黄金珠宝行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄金珠宝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金珠宝行业市场分析
 - (1) 华东地区黄金珠宝行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金珠宝行业市场现状
 - (3) 华东地区黄金珠宝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 华中地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 华中地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 华中地区黄金珠宝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 华南地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 华南地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 华南地区黄金珠宝行业市场规模预测

第五节华北地区黄金珠宝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 华北地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 华北地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 华北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 东北地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 东北地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 东北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 西南地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 西南地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 西南地区黄金珠宝行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金珠宝行业市场分析

- (1) 西北地区黄金珠宝行业市场规模
- (2) 西北地区黄金珠宝行业市场现状
- (3) 西北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第十一章 黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金珠宝行业规模发展预测

一、中国黄金珠宝行业市场规模预测

二、中国黄金珠宝行业市场规模增速预测

三、中国黄金珠宝行业产值规模预测

四、中国黄金珠宝行业产值增速预测

五、中国黄金珠宝行业供需情况预测

第四节中国黄金珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄金珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

一、黄金珠宝行业资金壁垒分析

二、黄金珠宝行业技术壁垒分析

三、黄金珠宝行业人才壁垒分析

四、黄金珠宝行业品牌壁垒分析

五、黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二节黄金珠宝行业风险分析

一、黄金珠宝行业宏观环境风险

二、黄金珠宝行业技术风险

三、黄金珠宝行业竞争风险

四、黄金珠宝行业其他风险

第三节中国黄金珠宝行业存在的问题

第四节中国黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄金珠宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金珠宝行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄金珠宝行业营销策略分析

一、黄金珠宝行业产品策略

二、黄金珠宝行业定价策略

三、黄金珠宝行业渠道策略

四、黄金珠宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604054.html>