

中国飞行器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞行器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞行器（flightvehicle）是在大气层内或大气层外空间（太空）飞行的器械。飞行器分为3类：航空器、航天器、火箭和导弹。在大气层内飞行的称为航空器，如气球、飞艇、飞机等。它们靠空气的静浮力或空气相对运动产生的空气动力升空飞行。在太空飞行的称为航天器，如人造地球卫星、载人飞船、空间探测器、航天飞机等。它们在运载火箭的推动下获得必要的速度进入太空，然后依靠惯性做与天体类似的轨道运动。

一、行业市场规模

近年来，在国家的大力扶持下，国内航空航天等飞行器产业取得了重大突破，飞行器产业及应用领域的技术水平和产业化程度出现了加速发展的势头，进入前所未有的发展新阶段。从市场规模来看，2010年以来飞行器产业需求上涨带动，我国飞机制造、无人机制造等产业的市场规模呈增长的趋势，2023年我国飞行器产业市场规模达到了5136.69亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业供应情况

1、民用飞机

目前，我国已将民用客机核心技术自主可控提高到了战略高度，对比空客零部件供应商中欧洲企业占比68%，波音零部件供应商中美国企业占比75%，国产民用客机制造商的零部件供应商国产化率约为46%，仍有较大提升空间。加之中美贸易战导致国外供应商拖进度、降质量、涨价格的问题日益凸显，为国内民用飞机产业提供更大的发展空间。

在国内生产的民航客机中，支线型ARJ21已开始量产；单通道型C919至2023年12月底已接近1500架订单。且ARJ21刚进入批生产阶段，C919尚未批量交付，国产两型飞机产量较低，与波音、空客800架的年均交付量难以匹敌。另外，我国国产民用客机制造商在配套供应商数量、批产规模上均与波音、空客存在较大差距，官网可查供应商数量仅200余家，远低于波音、空客的3000余家。

2023年，中国商飞在民用客机领域也取得了新进展，全年交付喷气式支线客机ARJ21共22架，交付干线客机C919共3架，洲际宽体客机C929则已进入工程样机制造阶段。

要发展大规模的低空经济，先进飞行器技术是关键所在。在这一领域，信息化、网络化、通信技术的有力支撑不可或缺。通用航空制造业为低空经济的发展提供了强有力的装备保障，而信息通信网络则为这一经济形态的扩展提供了坚实的基石。

2、无人机

近年来，我国通用航空装备制造业发展迅速，特别是以无人机为核心的领域，迎来了显著的飞跃。在过去的2023年是一个重要的里程碑，我国民用无人机的产值达到了1520亿元人民币，较之上一年实现了42%的快速增长。

我国的无人机机型众多，用途广泛，涵盖了包括航拍、农业、林业、交通、消防、救援、运

输、配送、气象观测等，为各行各业提供了有力支持。其交付量不仅在国内市场占据首位，出口占比超过了五成，而且在欧洲及中东地区表现尤为突出，成为该地区最大的出口国。截止到2023年底，我国民用无人机研制企业已经超过2300家，量产的无人机产品超过1000余款。我国已有实名登记无人机126.7万架，同比增长32.2%；持无人机执照者19.4万人；运营无人机的企业有1.9万家；有统计的民用无人机全年飞行2311万小时，同比增长11.8%。

其中，亿航公司生产的2吨级无人驾驶载人航空器EH216-S还获得了中国民航局的CAAC全面认证，包括型号合格证、适航合格证和生产合格证等，成为全球首个三证齐全的eVTOL飞行器，为大规模生产和商业运营铺平了道路。

2024年，我国将加快实现以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备商业应用，推动“低空+物流配送”、“低空+城市空中交通”、“低空+应急救援”等规模化发展。低空经济预计将继续保持快速增长，无人机将在更多领域得到应用，例如农业、林业、公共安全、架线、物流等。预计2024年，无人机产值将首次突破2000亿元大关，交付机数量将超过450万架。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、民用飞机

我国在十四五规划中，将航空航天科技定位为“国家战略科技力量”，二十大报告也提出，要加快建设航天强国。国内民用航空产业的增长驱动力主要来自于国产大飞机的放量和低空经济的兴起等方面。我国是全球除美国以外最大民用飞机市场，国产民用飞机持续放量，截至2024年5月，C919的订单数量已接近1500架，市场规模预计达到1400亿美元，展现了其在全球民用飞机市场中的重要地位和巨大潜力；随着国产化率的提高，C919有望为产业链企业带来万亿元量级的市场规模。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、无人机

“无人机+行业应用”是民用无人机发展的主流方向，有着广阔的应用前景，在应用领域多元化的背景下，未来会有大量的企业进入无人机下游应用服务环节，向市场提供专业化服务。近年来，我国无人机民用化进程的加快，民用无人机产业快速发展，2023年中国民用无人机市场规模达1196亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、航天器

虽然我国航天发射次数高速增长，成跃升趋势，2020年发射39次、2021年发射55次、202

2年发射62次、2023年发射67次；但目前我国商业航天产业还处于发展早期阶段，卫星频谱资源具备战略高度，大国卫星部署竞争加剧，地球近地轨道可容纳6万颗卫星，美国NASA扶植的SpaceX正争分夺秒的抢占最好的轨道资源，我国抢占轨道资源时间紧、任务重。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国飞行器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国飞行器行业发展概述

第一节 飞行器行业发展情况概述

一、飞行器行业相关定义

二、飞行器特点分析

三、飞行器行业基本情况介绍

四、飞行器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、飞行器行业需求主体分析

第二节 中国飞行器行业生命周期分析

一、飞行器行业生命周期理论概述

二、飞行器行业所属的生命周期分析

第三节 飞行器行业经济指标分析

- 一、飞行器行业的赢利性分析
- 二、飞行器行业的经济周期分析
- 三、飞行器行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球飞行器行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球飞行器行业发展历程回顾
 - 第二节 全球飞行器行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲飞行器行业地区市场分析
 - 一、亚洲飞行器行业市场现状分析
 - 二、亚洲飞行器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲飞行器行业市场前景分析
 - 第四节 北美飞行器行业地区市场分析
 - 一、北美飞行器行业市场现状分析
 - 二、北美飞行器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美飞行器行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲飞行器行业地区市场分析
 - 一、欧洲飞行器行业市场现状分析
 - 二、欧洲飞行器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲飞行器行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界飞行器行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球飞行器行业市场规模预测
- 第三章 中国飞行器行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对飞行器行业的影响分析
 - 第三节 中国飞行器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对飞行器行业的影响分析
 - 第五节 中国飞行器行业产业社会环境分析
- 第四章 中国飞行器行业运行情况
 - 第一节 中国飞行器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国飞行器行业市场规模分析

- 一、影响中国飞行器行业市场规模的因素
- 二、中国飞行器行业市场规模
- 三、中国飞行器行业市场规模解析
- 第三节 中国飞行器行业供应情况分析
 - 一、中国飞行器行业供应规模
 - 二、中国飞行器行业供应特点
- 第四节 中国飞行器行业需求情况分析
 - 一、中国飞行器行业需求规模
 - 二、中国飞行器行业需求特点
- 第五节 中国飞行器行业供需平衡分析
- 第五章 中国飞行器行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国飞行器行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、飞行器行业产业链图解
 - 第二节 中国飞行器行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对飞行器行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对飞行器行业的影响分析
 - 第三节 我国飞行器行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国飞行器行业市场竞争分析
 - 第一节 中国飞行器行业竞争现状分析
 - 一、中国飞行器行业竞争格局分析
 - 二、中国飞行器行业主要品牌分析
 - 第二节 中国飞行器行业集中度分析
 - 一、中国飞行器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国飞行器行业市场集中度分析
 - 第三节 中国飞行器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国飞行器行业模型分析

第一节 中国飞行器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国飞行器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国飞行器行业SWOT分析结论

第三节 中国飞行器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国飞行器行业需求特点与动态分析

第一节 中国飞行器行业市场动态情况

第二节 中国飞行器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 飞行器行业成本结构分析

第四节 飞行器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国飞行器行业价格现状分析

第六节 中国飞行器行业平均价格走势预测

一、中国飞行器行业平均价格趋势分析

二、中国飞行器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国飞行器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国飞行器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞行器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国飞行器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国飞行器行业区域市场现状分析

第一节 中国飞行器行业区域市场规模分析

一、影响飞行器行业区域市场分布的因素

二、中国飞行器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区飞行器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区飞行器行业市场分析

(1) 华东地区飞行器行业市场规模

(2) 华南地区飞行器行业市场现状

(3) 华东地区飞行器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区飞行器行业市场分析

(1) 华中地区飞行器行业市场规模

(2) 华中地区飞行器行业市场现状

(3) 华中地区飞行器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区飞行器行业市场分析

(1) 华南地区飞行器行业市场规模

(2) 华南地区飞行器行业市场现状

(3) 华南地区飞行器行业市场规模预测

第五节 华北地区飞行器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区飞行器行业市场分析

(1) 华北地区飞行器行业市场规模

(2) 华北地区飞行器行业市场现状

(3) 华北地区飞行器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区飞行器行业市场分析

(1) 东北地区飞行器行业市场规模

(2) 东北地区飞行器行业市场现状

(3) 东北地区飞行器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区飞行器行业市场分析

(1) 西南地区飞行器行业市场规模

(2) 西南地区飞行器行业市场现状

(3) 西南地区飞行器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区飞行器行业市场分析

(1) 西北地区飞行器行业市场规模

(2) 西北地区飞行器行业市场现状

(3) 西北地区飞行器行业市场规模预测

第十一章 飞行器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国飞行器行业发展前景分析与预测

第一节 中国飞行器行业未来发展前景分析

一、飞行器行业国内投资环境分析

二、中国飞行器行业市场机会分析

三、中国飞行器行业投资增速预测

第二节 中国飞行器行业未来发展趋势预测

第三节 中国飞行器行业规模发展预测

一、中国飞行器行业市场规模预测

二、中国飞行器行业市场规模增速预测

三、中国飞行器行业产值规模预测

四、中国飞行器行业产值增速预测

五、中国飞行器行业供需情况预测

第四节 中国飞行器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国飞行器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国飞行器行业进入壁垒分析

- 一、飞行器行业资金壁垒分析
- 二、飞行器行业技术壁垒分析
- 三、飞行器行业人才壁垒分析
- 四、飞行器行业品牌壁垒分析
- 五、飞行器行业其他壁垒分析

第二节 飞行器行业风险分析

- 一、飞行器行业宏观环境风险
- 二、飞行器行业技术风险
- 三、飞行器行业竞争风险
- 四、飞行器行业其他风险

第三节 中国飞行器行业存在的问题

第四节 中国飞行器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国飞行器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国飞行器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国飞行器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 飞行器行业营销策略分析

- 一、飞行器行业产品策略
- 二、飞行器行业定价策略
- 三、飞行器行业渠道策略
- 四、飞行器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714056.html>