

2010-2015年宠物食品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年宠物食品行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8405684056.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年宠物行业进入国内市场，很快便风靡全国，随着进几年的发展，爱宠者也以每年超过数百万甚至千万的递增，宠物也已经不是人们的一个玩物，而是成为家庭的一员，越来越多的人愿意为宠物消费。虽然金融危机影响空前，但宠物经济依然节节攀升，2008年宠物市场的消费量比2007年同期增幅超过40%，保守估算，我国目前至少有宠物2亿只，宠物商机大得惊人。“宠物热”如此兴旺，有饲养宠物而派生出来的“宠物经济”自然十分兴旺，“饲养宠物赚钱”和“为宠物服务——赚宠物的钱”这两部分成为了宠物经济庞大的产业链。在宠物经济这块儿大蛋糕的管分远未尘埃落定的今天，涉及到宠物的方方面面，都会成为新的创业“淘金地”孕育着蓬勃的商机，可谓“前景诱人”。在中国，越来越多的潜在因素正在促进国内宠物行业的发展，各地的宠物热一直持续不减，北京、上海、广州、重庆、武汉已经并列为全国五大宠物城市。以上海为例，据不完全统计，养宠物的上海人基本上每个月花在爱猫宠物身上的费用为300元，仅每年的养犬费用就高达6亿元。

中国的猫粮、狗粮市场现在主要由国外的三大宠物食品巨头所占据，美国玛氏；雀巢普瑞纳；欧誉宠物食品。近年来随着雀巢普瑞纳的进入，玛氏公司在宠物医院、宠物店专业渠道的市场份额受到了很大程度的影响，但玛氏强势的卖场超市渠道却依然让宝路伟嘉保持强劲的增长，不过雀巢普瑞纳在侵蚀玛氏专业渠道的同时，卖场超市渠道也紧随玛氏，并用很短的时间取得了骄人的业绩，欧誉则不惜代价，更侧重于长期的品牌建设，使得法国皇家这一品牌永远给宠物主人们一种最专业的感觉，一款法国皇家A3的单品成为了狗粮中业绩增长最快的单品。这三家外资公司占据了目前中国宠物食品市场的大部分市场份额。除了三家国外宠物食品企业，也有了很多满足高端消费者的国外纯进口品牌，美国宝洁的爱慕斯、优卡，高露洁公司的希尔斯，还有雪山、自然力量、凌采等国外知名品牌，当然也有中国贸易商引入来自巴西、澳大利亚等农业大国的品牌。在目前的中国市场环境下，宠物食品和用品零售行业仍然处于新兴阶段。据不完全统计，中国目前的宠物犬、猫等各类宠物总量在2亿只以上，到2015年，该数字将达到5亿。2008年，宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这份成绩单主要都得益于中国宠物用品行业产业链的齐备。预计到2010年，宠物产业的年产值将达到400亿元人民币。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及宠物食品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对宠物食品相关企业的实地调查，对我国宠物食品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了宠物食品行业的前景与风险。报告揭示了宠物食品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物食品行业发展分析

第一节 2009年全球宠物食品市场分析

一、2009年全球宠物食品市场回顾

二、2009年全球宠物食品市场环境

三、2009年全球宠物食品销售分析

四、2009年全球宠物食品市场规模

第二节 2010年全球宠物食品市场分析

一、2010年全球宠物食品需求分析

二、2010年全球宠物食品市场规模

三、2010年全球宠物食品品牌分析

四、2010年中外宠物食品市场对比

第三节 部分国家地区宠物食品行业发展状况

一、2009-2010年美国宠物食品行业发展分析

二、2009-2010年欧洲宠物食品行业发展分析

三、2009-2010年日本宠物食品行业发展分析

四、2009-2010年韩国宠物食品行业发展分析

第二章 我国宠物食品行业发展现状

第一节 我国宠物食品行业发展现状

一、宠物食品行业品牌发展现状

二、宠物食品行业消费市场现状

三、宠物食品市场消费层次分析

四、我国宠物食品市场走向分析

第二节 我国宠物食品行业发展状况

一、2009年中国宠物食品行业发展回顾

二、2009年宠物食品行业发展情况分析

三、2009年我国宠物食品市场特点分析

四、2010年我国宠物食品市场发展分析

第三节 中国宠物食品行业供需分析

一、2009年中国宠物食品市场供给总量分析

二、2009年中国宠物食品市场供给结构分析

三、2010年中国宠物食品市场需求总量分析

四、2010年中国宠物食品市场需求结构分析

五、2010年中国宠物食品市场供需平衡分析

第三章 中国宠物食品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年宠物食品行业运行情况分析

一、2009年宠物食品行业经济指标分析

二、2010年宠物食品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年宠物食品行业产量分析

一、2009年我国宠物食品产品产量分析

二、2010年我国宠物食品产品产量分析

第三节 2009年宠物食品行业进出口分析

一、2009年宠物食品行业进口总量及价格

二、2009年宠物食品行业出口总量及价格

三、2009年宠物食品行业进出口数据统计

四、2010-2015年宠物食品进出口态势展望

第四章 中国宠物食品消费市场分析

第一节 宠物食品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 宠物食品市场消费需求分析

一、宠物食品市场的消费需求变化

二、宠物食品行业的需求情况分析

三、2010年宠物食品品牌市场消费需求分析

第三节 宠物食品消费市场状况分析

一、宠物食品行业消费特点

二、宠物食品消费者分析

三、宠物食品消费结构分析

四、宠物食品消费的市场变化

五、宠物食品市场的消费方向

第四节 宠物食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物食品行业品牌忠诚度调查

六、宠物食品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国宠物食品行业区域市场分析

第一节 华北地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区宠物食品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区宠物食品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 宠物食品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年宠物食品行业投资情况分析

一、2009年宠物食品行业总体投资结构

二、2009年宠物食品行业投资规模情况

三、2009年宠物食品行业投资增速情况

四、2009年宠物食品分行业投资分析

五、2009年宠物食品分地区投资分析

第二节 宠物食品行业投资机会分析

一、宠物食品投资项目分析

二、可以投资的宠物食品模式

三、2010年宠物食品投资机会

四、2010年宠物食品细分行业投资机会

五、2010年宠物食品投资新方向

第三节 宠物食品行业发展前景分析

一、宠物食品市场发展前景分析

二、我国宠物食品市场蕴藏的商机

三、后危机时代宠物食品市场的发展前景

四、2010年宠物食品市场面临的发展商机

五、2010-2015年宠物食品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 宠物食品行业竞争格局分析

第一节 宠物食品行业集中度分析

一、宠物食品市场集中度分析

二、宠物食品企业集中度分析

三、宠物食品区域集中度分析

第二节 宠物食品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 宠物食品行业竞争格局分析
 - 一、2009年宠物食品行业竞争分析
 - 二、2009年中外宠物食品产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外宠物食品竞争分析
 - 四、2009-2010年我国宠物食品市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国宠物食品市场集中度分析
 - 六、2010-2015年国内主要宠物食品企业动向
- 第八章 2010-2015年中国宠物食品行业发展形势分析
 - 第一节 宠物食品行业发展概况
 - 一、宠物食品行业发展特点分析
 - 二、宠物食品行业投资现状分析
 - 三、宠物食品行业总产值分析
 - 四、宠物食品行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年宠物食品行业市场情况分析
 - 一、宠物食品行业市场发展分析
 - 二、宠物食品市场存在的问题
 - 三、宠物食品市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年宠物食品产销状况分析
 - 一、宠物食品产量分析
 - 二、宠物食品产能分析
 - 三、宠物食品市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国宠物食品行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国宠物食品行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国宠物食品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国宠物食品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 宠物食品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年宠物食品原材料价格走势
- 二、2009-2010年宠物食品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年宠物食品行业产销情况
- 二、2009-2010年宠物食品行业库存情况
- 三、2009-2010年宠物食品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年宠物食品行业价格走势
- 二、2009-2010年宠物食品行业营业收入情况
- 三、2009-2010年宠物食品行业毛利率情况
- 四、2009-2010年宠物食品行业赢利能力
- 五、2009-2010年宠物食品行业赢利水平
- 六、2010-2015年宠物食品行业赢利预测

第十一章 宠物食品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国宠物食品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国宠物食品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国宠物食品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国宠物食品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 宠物食品重点企业发展分析

第一节 好主人宠物食品

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 宠物食品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 宠物食品行业投资效益分析

一、2009年宠物食品行业投资状况分析

二、2009年宠物食品行业投资效益分析

三、2010-2015年宠物食品行业投资方向

四、2010-2015年宠物食品行业投资建议

第四节 宠物食品行业投资策略研究

一、2009年宠物食品行业投资策略

二、2010年宠物食品行业投资策略

三、2010-2015年宠物食品行业投资策略

四、2010-2015年宠物食品细分行业投资策略

第十四章 宠物食品行业投资风险预警

第一节 影响宠物食品行业发展的主要因素

一、2010年影响宠物食品行业运行的有利因素

二、2010年影响宠物食品行业运行的稳定因素

三、2010年影响宠物食品行业运行的不利因素

四、2010年我国宠物食品行业发展面临的挑战

五、2010年我国宠物食品行业发展面临的机遇

第二节 宠物食品行业投资风险预警

一、2010-2015年宠物食品行业市场风险预测

二、2010-2015年宠物食品行业政策风险预测

三、2010-2015年宠物食品行业经营风险预测

四、2010-2015年宠物食品行业技术风险预测

五、2010-2015年宠物食品行业竞争风险预测

六、2010-2015年宠物食品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宠物食品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国宠物食品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国宠物食品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国宠物食品发展趋势分析
- 第二节 2010-2015年宠物食品产品发展趋势分析
 - 一、2010-2015年宠物食品产品技术趋势分析
 - 二、2010-2015年宠物食品产品价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国宠物食品行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国宠物食品供给预测
 - 二、2010-2015年中国宠物食品需求预测
 - 三、2010-2015年中国宠物食品价格预测
- 第四节 2010-2015年宠物食品行业规划建议
 - 一、宠物食品行业“十一五”整体规划
 - 二、宠物食品行业“十二五”规划预测
 - 三、2010-2015年宠物食品行业规划建议
- 第十六章 宠物食品企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、宠物食品价格策略分析
 - 二、宠物食品渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高宠物食品企业竞争力的策略
 - 一、提高中国宠物食品企业核心竞争力的对策
 - 二、宠物食品企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响宠物食品企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高宠物食品企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国宠物食品品牌的战略思考
 - 一、宠物食品实施品牌战略的意义
 - 二、宠物食品企业品牌的现状分析
 - 三、我国宠物食品企业的品牌战略
 - 四、宠物食品品牌战略管理的策略
- 图表目录
 - 图表：宠物食品产业链分析
 - 图表：宠物食品行业生命周期
 - 图表：2009-2010年中国宠物食品行业市场规模

- 图表：2009-2010年全球宠物食品产业市场规模
- 图表：2009-2010年宠物食品重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国宠物食品行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国宠物食品行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国宠物食品行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国宠物食品竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国宠物食品市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国宠物食品市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国宠物食品发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国宠物食品市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国宠物食品市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国宠物食品市场规模
- 图表：2002-2009年英国宠物食品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国宠物食品市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国宠物食品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国宠物食品市场规模
- 图表：2002-2009年德国宠物食品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国宠物食品市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国宠物食品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本宠物食品市场规模
- 图表：2002-2009年日本宠物食品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本宠物食品市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本宠物食品市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国宠物食品市场规模
- 图表：2002-2009年中国宠物食品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国宠物食品市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国宠物食品市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业成本费用利润率分析

- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业资产分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业负债分析
- 图表：2009-2010年3月宠物食品行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年1-12月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年1月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年1月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年2月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年2月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年3月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年3月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年4月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年4月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年5月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年5月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年6月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年6月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年7月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年7月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年8月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年8月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年9月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年9月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年10月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年10月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年11月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年11月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009年12月我国宠物食品产品进口数据

图表：2009年12月我国宠物食品产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国宠物食品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制宠物食品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量全国统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月宠物食品产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量全国统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月宠物食品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/8405684056.html>