

# 中国云计算市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/134057134057.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一场由IBM、Microsoft、Google等IT巨头掀起的“云计算”概念在全国迅速蹿红，众多企业从不同领域和角度涉猎其中，这包括华东电脑(600850,股吧)、浪潮信息(000977,股吧)、用友软件(600588,股吧)等IT企业，以及中国移动、中国联通等移动运营商。根据IDC的数据，未来三年，国内云计算市场规模将达到3000亿元左右。但目前中国的“云计算”产业模式多属于片段化阶段，离真正意义上的产业化尚有不小距离。

中国报告网发布的《中国云计算市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国云计算行业的概念，接着分析了中国云计算行业发展环境，然后对中国云计算行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 云计算产业基本概述

#### 第一节 云计算的前世今生

##### 一、云计算概念基础

##### 二、发展历程

#### 第二节 云计算的概念

#### 第三节 云计算的特点

##### 一、互联网为中心

##### 二、资源虚拟化

##### 三、服务弹性交付

##### 四、管理智能化

##### 五、海量存储、数据并行处理

### 第二章 2011-2012年中国云计算行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国云计算市场政策环境分析

##### 一、云计算或会导致无形离岸外包

##### 二、国家云或是必要的自我防御

### 三、政府与通信企业合力

## 第三章 2011-2012年中国云计算行业运行形势综述

### 第一节 2011-2012年中国云计算行业发展历程

#### 一、60年代的麦卡锡

#### 二、Amazon

#### 三、Google

#### 四、IBM

#### 五、微软

#### 六、云计算产业链全景图

### 第二节 2011-2012年中国云计算的关键技术分析

#### 一、云计算标准探讨与制定

#### 二、云计算的关键技术框架

#### 三、虚拟化技术

#### 四、分布式存储技术（GFS）

#### 五、并行编程技术（MAPREDUCE）

#### 六、数据库管理技术

## 第四章 2011-2012年中国云计算行业运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国云计算行业特征分析

#### 一、数据安全可靠

#### 二、客户端需求低

#### 三、轻松共享数据

#### 四、可能无限多

### 第二节 2011-2012年中国云计算行业标准分析

#### 一、资源来自网络

#### 二、伸缩能力

#### 三、性价比优势

#### 四、简化版

### 第三节 2011-2012年中国云计算行业形式剖析

#### 一、来源

#### 二、SAAS（软件即服务）

#### 三、实用计算（Utility Computing）

#### 四、网络服务

#### 五、平台即服务

#### 六、MSP（管理服务提供商）

#### 七、商业服务平台

## 八、互联网整合

### 第五章 2011-2012年中国云计算行业市场运营态势透析

#### 第一节 2011-2012年中国云计算行业流行趋势分析

##### 一、概述

##### 二、高性价比

##### 三、应用分布性

##### 四、高可靠性

##### 五、可扩展性

##### 六、高度灵活性

#### 第二节 2011-2012年中国云计算行业现状分析

##### 一、云商务

##### 二、云安全

##### 三、中国的云计算---任重道远

##### 四、云计算的内涵

#### 第三节 2011-2012年中国云计算行业应用市场分析

##### 一、游戏市场

##### 二、Amazon

##### 三、Google

##### 四、Salesforce

##### 五、Microsoft

##### 六、中国移动

##### 七、Giwell

##### 八、云计算与物联网

### 第六章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

#### 第一节 国外发展现状

##### 一、政府云计算推进举措

##### 二、企业云计算推进举措

##### 三、国外云计算技术研发现状

##### 四、产业界学术界联合推动措施

#### 第二节 国内云计算项目建设状况

##### 一、成都云计算中心

##### 二、北京公共云计算平台

##### 三、东营“黄河三角洲云”

##### 四、无锡“云谷”

##### 五、佛山公共云

## 六、广东东莞科技馆

## 七、广东东莞松山湖

### 第三节 云计算的市场规模及市场趋势

#### 一、世界云计算市场服务规模

#### 二、中国云计算市场服务规模

#### 四、云计算趋势分析

## 第七章 2011-2012年中国云计算产业重点企业研究

### 第一节 GOOGLE云计算

#### 一、发展综述

#### 二、GOOGLE云计算发展战略

#### 三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台

#### 四、GOOGLE云计算三大基础架构模式

### 第二节 IBM

#### 一、发展综述

#### 二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案

#### 三、业务模式

### 第三节 MICROSOFT云计算

#### 一、发展综述

#### 二、发展战略

#### 三、战略特点

#### 四、微软云计算的主要业务模式

### 第四节 SUN云计算

#### 一、发展综述

#### 二、发展战略

#### 三、SUN公司云计算业务模式

### 第五节 ORACLE

#### 一、发展综述

#### 二、发展战略

#### 三、云计算主要业务模式

### 第六节 EMC

#### 一、EMC云计算发展综述

#### 二、发展战略

#### 三、EMC云计算业务模式

### 第七节 AMAZON

#### 一、发展综述

## 二、发展战略

## 三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES)

### 第八节 中国移动

#### 一、发展概述

#### 二、发展战略

### 第九节 中国联通

#### 一、发展概述

#### 二、发展战略

### 第十节 中国电信

#### 一、发展概况

#### 二、发展愿景

#### 三、发展战略

## 第八章 2011-2012年中国云计算产业链及商业模式分析

### 第一节 云计算产业链分析

#### 一、产业链主体及结构

#### 二、云计算产业链价值关系

#### 三、云计算产业链特点

### 第二节 电信运营商商业模式分析

### 第三节 硬件服务提供商商业模式分析

### 第四节 平台服务提供商商业模式分析

### 第五节 软件服务提供商商业模式分析

## 第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析

### 第一节 云计算发展的推动力及关键问题

#### 一、云计算发展的推动力

#### 二、云计算发展的关键问题

### 第二节 云计算对产业链的发展价值

#### 一、对云计算服务使用者单位价值

#### 二、云计算对电信运营商价值和机遇

#### 三、云计算对IDC服务商价值和机遇

#### 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

#### 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

#### 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

#### 七、云计算对平台提供商的价值和机遇

图表：目录：（部分）

图表：云计算标准

- 图表：云计算技术架构
- 图表：云计算的虚拟化技术
- 图表：008-2012年中国IaaS市场规模及预测
- 图表：Google App Engine 用户界面
- 图表：IBM“蓝云”计划为核心的系列云产品
- 图表：微软云计算产品路线图
- 图表：微软云计算产品布局
- 图表：Sun业务模式
- 图表：Sun云产品Network.com
- 图表：Caroline项目发展规划
- 图表：甲骨文云计算战略图
- 图表：Oracle云计算架构及服务图
- 图表：Oracle on Demand 产品图
- 图表：EMC云战略图
- 图表：EMC Atmos 服务项目图
- 图表：Decho的应用场景图
- 图表：大云发展路线图
- 图表：中国电信云计算项目推进计划
- 图表：中国电信云计算发展总体规划
- 图表：云计算产业链结构
- 图表：传统电信IT业务模式图
- 图表：云计算对软件生命周期影响
- 图表：2006-2011年国内生产总值
- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：略 . . . . .

《中国云计算市场评估及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了云计算的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/134057134057.html>