

# 2017-2022年中国塑料软包装行业竞争现状及投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料软包装行业竞争现状及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/284059284059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料薄膜在包装中的最大应用之一是拉伸缠绕包装，即将托盘上的货物捆绑在一起，使其成为一体，进入流通。最常用的塑料薄膜是低密度聚乙烯，在其被缠绕在产品 and 托盘上时拉伸，通常是螺旋形缠绕。缠好后，将薄膜切断，薄膜头粘到货物上，一般是自黏结。拉伸力被释放后，薄膜欲恢复到其未拉伸时的尺寸产生约束力，作用于货物上，将货物捆绑，使其在流通过程中被搬动时保持不动。

我国的软包装是在上个世纪七十年代末从日本引进的，经过30多年的实践考验，我国的软包装从无到有、从少到多、从小到大，得到了飞速发展；产品也从单一的结构、功能朝着多层复合结构、多种功能性方向发展；现在，软包装已经应用到我们生活的各个方面，在现代社会生活中扮演着重要的角色。

2015年我国塑料软包装行业产值769.7亿元，同比2014年的730.24亿元增长了5.4%，近几年我国塑料软包装行业产值情况如下图所示：

2014-2016年中国塑料软包装行业总产值（单位：亿元）

2014-2016年全球塑料软包装行业市场规模（单位：亿美元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料软包装行业竞争现状及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分塑料软包装行业发展现状

第一章塑料软包装行业概述

第一节塑料软包装行业定义

第二节塑料软包装行业发展历程

第三节塑料软包装行业分类情况

第四节塑料软包装产业链分析

第二章2014-2016年中国塑料软包装行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制及政策法规

二、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章2014-2016年中国塑料软包装行业总体发展状况

第一节中国塑料软包装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国塑料软包装行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国塑料软包装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分塑料软包装行业深度分析

第四章中国塑料软包装市场供需分析

第一节塑料软包装市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国塑料软包装行业总产值分析

二、2017-2022年我国塑料软包装行业总产值预测

第二节塑料软包装产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国塑料软包装产量分析

## 二、2017-2022年我国塑料软包装产量预测

### 第三节塑料软包装市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年我国塑料软包装市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国塑料软包装市场需求预测

### 第四节塑料软包装进出口数据分析

#### 一、我国塑料软包装进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内塑料软包装产品进出口情况预测

## 第五章塑料软包装行业发展现状分析

### 第一节全球塑料软包装行业发展分析

#### 一、全球塑料软包装行业发展历程

#### 二、全球塑料软包装行业发展现状

#### 三、全球塑料软包装行业发展预测

### 第二节中国塑料软包装行业发展分析

#### 一、2014-2016年中国塑料软包装行业发展态势分析

#### 二、2014-2016年中国塑料软包装行业发展特点分析

#### 三、2014-2016年中国塑料软包装行业市场供需分析

### 第三节中国塑料软包装产业特征与行业重要性

## 第六章中国塑料软包装市场规模分析

### 第一节2016年中国塑料软包装市场规模分析

### 第二节2016年中国塑料软包装区域市场规模分析

#### 一、2016年东北地区市场规模分析

#### 二、2016年华北地区市场规模分析

#### 三、2016年华东地区市场规模分析

#### 四、2016年华中地区市场规模分析

#### 五、2016年华南地区市场规模分析

#### 六、2016年西部地区市场规模分析

### 第三节2017-2022年中国塑料软包装市场规模预测

## 第七章塑料软包装国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章塑料软包装及其主要上下游产品

### 第一节塑料软包装上下游分析

#### 一、与上下游产业之间的关联性

## 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

#### 第二节塑料软包装行业产业链分析

##### 一、上游产业影响及风险分析

##### 二、下游产业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第三部分塑料软包装行业竞争格局

#### 第九章塑料软包装产品竞争力优势分析

##### 第一节整体产品竞争力评价

##### 第二节产品竞争力评价结果分析

##### 第三节竞争优势评价及构建建议

#### 第十章塑料软包装行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第三节塑料软包装企业竞争策略分析

##### 一、提高塑料软包装企业核心竞争力的对策

##### 二、提高塑料软包装企业竞争力的策略

#### 第十一章塑料软包装行业重点企业竞争分析

##### 第一节黄山永新股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第二节佛山塑料集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节江苏中达新材料集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节沧州明珠塑料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节安徽国风塑业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节浙江大东南集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节申达集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节浙江长海包装集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节广东德冠薄膜新材料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十节深圳王子新材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四部分塑料软包装行业发展前景

## 第十二章塑料软包装行业投资与发展前景分析

### 第一节塑料软包装行业投资机会分析

#### 一、塑料软包装投资项目分析

#### 二、可以投资的塑料软包装模式

#### 三、2016年塑料软包装投资机会

### 第二节2017-2022年中国塑料软包装行业发展预测分析

#### 一、未来塑料软包装发展分析

#### 二、未来塑料软包装行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章塑料软包装产业用户度分析

### 第一节塑料软包装产业用户认知程度

### 第二节塑料软包装产业用户关注因素

## 第十四章2017-2022年塑料软包装行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前塑料软包装存在的问题

### 第二节塑料软包装未来发展预测分析

#### 一、中国塑料软包装发展方向分析

#### 二、2017-2022年中国塑料软包装行业发展规模预测

#### 三、2017-2022年中国塑料软包装行业发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国塑料软包装行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、运营风险

## 第十五章观点与结论



## 第一节塑料软包装行业营销策略分析及建议

一、塑料软包装行业营销模式

二、塑料软包装行业营销策略

## 第二节塑料软包装行业企业经营发展分析及建议

一、塑料软包装行业经营模式

二、塑料软包装行业生产模式

## 第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2014-2016Q2国内生产总值及增长速度

图表：2016年1-8月消费价格指数

图表：2016年1-8月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2016Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2016年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2016Q2全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2016Q2全社会固定资产投资增速

图表：2014-2016Q2房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2016Q2中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2016年中国塑料软包装行业规模以上企业数量

图表：2014-2016年中国塑料软包装行业从业人员数量

图表：2014-2016年中国塑料软包装行业资产规模

图表：2014-2016年中国塑料软包装行业市场规模

图表：2014-2016年中国塑料软包装膜产量

图表：2014-2016年中国塑料软包装行业主营业务利润率  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/284059284059.html>