

中国化肥行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

化肥是重要的农业生产资料，氮肥、磷肥、钾肥和复合肥为四大主要品种。肥料，或称作物营养产品，是重要的农业生产资料，是粮食的“粮食”，在促进粮食和农业生产发展中起到不可替代的作用，合理施肥是提高农作物单产和品质的重要环节。氮、磷、钾是作物生长必不可少的三大基础元素，化肥行业主要包括氮肥、磷肥、钾肥和复合肥四个子行业，产业链主要分为“原材料-基础肥生产-二次加工-销售”等环节。

不同化肥在作物生长过程中发挥的作用

种类

作用

钾肥

促进作物的光合作用、改善作物品质、提升抗逆性。

氮肥

氮肥的主要成分是可被植物吸收利用的氮元素化合物，氮肥对于提高作物产量、改善农产品品质有着重要作用。氮肥既可以直接施用于作物，亦可用于工业生产。

磷肥

通过参与代谢过程增强作物抗逆性，可增加作物产量并提高作物品质，具体表现包括加速谷类作物分蘖并促进籽粒饱满；提高棉花、瓜类、茄果类蔬菜及果树的结果率。

复合肥

含有氮、磷、钾两种及以上成分的肥种，按照作物对营养要素的需求，经配料、混合后加工而成。可以帮助作物补充各生长时期的营养元素、促进营养吸收、提升抗逆能力，在提升作物产量和品质等

数据来源：观研天下整理

二、全球市场分析

近年来，全球人口数量稳步增长，2030年有望达到83.85亿，但耕地面积有限，未来极限可能在120亿亩，这也导致人均耕地面积总体呈现下降趋势。同时，受粮食价格低位等因素影响，全球主要粮食作物种植意愿下降，产量和种植面积均有不同程度下滑。据FAO数据，2018年，全球谷物产量为29.07亿吨，同比下降1.86%；种植面积为7.24亿公顷，同比下降0.6%，随后慢慢回升。

整体来看，自2015年开始，全球小麦、大豆、玉米、大米/稻谷等主要作物种植面积或产量均出现不同程度下降趋势，这对粮食产量提出更高的要求，同样也提高依赖农资品的持续投入，全球肥料需求较为刚性，单位消耗量将逐步提升。根据IFA数据，随着疫情的恢复，2020/21年全球肥料消费量达1.982亿吨，同比增长5.2%，氮素占全球肥料消费一半以上的，需求同比增长4.1%，并且预计2021/22至2025/26肥料需求的年增长率将保持在1%左右。

全球主要化肥产品需求量

/

N

P2O5

K2O

总计

2018/19

1.041

0.455

0.375

1.871

2019/20(e)

1.057

0.463

0.363

1.883

2020/21(f)

1.1

0.496

0.385

1.982

增长率

4.1%

7.0%

6.2%

5.2%

2021/22(f)

1.108

0.5

0.391

1.999

增长率

0.70%

0.80%

1.50%

0.90%

2025/26(f)

1.145

0.525

0.412

2.083

年复合增长率*

1.2%

1.8%

1.6%

1.4%

数据来源：观研天下整理

在市场价格方面，进入2022年，在俄乌冲突、粮食价格大涨等因素影响下，全球化肥价格强势上涨。根据世界银行数据，2022年3月，尿素平均价格907.89美元/吨，同比增长157.3%；磷酸二铵平均价格938.13美元/吨，同比增长75.6%；氯化钾平均价格562.5美元/吨，同比增长177.8%。

尤其是此次俄乌冲突造成影响较大，截止2022年第一季度全球化肥进口量同比下降28%，其主要原因是俄罗斯作为第一出口大国和前十的白俄罗斯的化肥出口受限，导致全球化肥行业供应偏紧，使得价格上涨，进口量同比下降。俄罗斯化肥主要通过波罗的海运输，而在冲突爆发后许多国家纷纷下达禁止与俄相关的船舶和货物进港相关命令，俄罗斯化肥物流链中断，让大部分的头部海运公司暂停对俄业务，例如2022年3月1日马士基和地中海航运宣布，除食品、医疗和人道主义用品外，暂停其他所有进出俄罗斯的货物预订。虽然俄罗斯可以从中欧班列向中国运输钾肥，但是与海运相比运输成本和运输能力具有较大的劣势。

数据来源：观研天下整理

具体进出口方面分析，据中国化信，2021年，全球化肥主要出口国有俄罗斯、中国、加拿大、美国、摩洛哥，主要进口国有巴西、美国、印度、中国、法国、印尼等国家。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

其中，根据俄罗斯联邦海关总署数据显示，2021年俄罗斯共出口3760万吨化肥，总价值为125亿美元，其中氮肥1450万吨，钾肥1190万吨，磷（复合）肥1120万吨，主要面向巴西、中国、印度、美国和欧洲国家。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，在2021年11月初，俄政府就开始采取以配额形式对化肥出口实施为期半年的限制，即2021年12月1日到2022年5月底。2022年4月17日，俄罗斯放宽了对矿物肥料的出口限制，截止到2022年5月底，俄罗斯矿物肥料生产商的出口配额临时将增加近70万吨。2022年4月27日，俄罗斯将化肥出口的配额机制延长至8月31日，并提出每季度延长限制的可能性。因此，短期内全球肥料产能释放将不达预期，并且在粮食重要性日益凸显等宏观背景下，化肥行业景气度有望回升，市场价格呈现上行趋势。

但是需要值得注意的是，全球化肥行业市场价格持续上升，而粮食价格高位却有所回落，这使得农民开始控制支出，并且重新规划化肥的使用量及未来产量对其产生的有利影响。也正是因为农民逐渐减少粮食种植昂贵的投入，这将导致氨、磷酸盐和钾肥需求有所下降，根据新奥尔良的常用氮肥尿素指数上周下跌3.2%，并且下跌趋势延续一个月，大部分农民均在观察化肥价格会跌到何种程度。

以化肥使用量最多的国家-巴西为例，据巴西国家化肥协会的数据，2022年1-7月，巴西的化肥交付量同比下降8.7%，预计全年交付量将下降5%至7%，同时化肥价格从4月份的高点下跌近一半。由此可见，全球化肥行业需求在很长一段时间或将持续下降，市场价格也可能有所下跌。（WYD）

观研报告网发布的《中国化肥行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国化肥行业发展概述

第一节 化肥行业发展情况概述

- 一、化肥行业相关定义
- 二、化肥特点分析
- 三、化肥行业基本情况介绍
- 四、化肥行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、化肥行业需求主体分析

第二节 中国化肥行业生命周期分析

- 一、化肥行业生命周期理论概述
- 二、化肥行业所属的生命周期分析

第三节 化肥行业经济指标分析

- 一、化肥行业的赢利性分析
- 二、化肥行业的经济周期分析
- 三、化肥行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球化肥行业市场发展现状分析

第一节 全球化肥行业发展历程回顾

第二节 全球化肥行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲化肥行业地区市场分析

- 一、亚洲化肥行业市场现状分析
- 二、亚洲化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化肥行业市场前景分析

第四节 北美化肥行业地区市场分析

- 一、北美化肥行业市场现状分析
- 二、北美化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化肥行业市场前景分析
- 第五节 欧洲化肥行业地区市场分析
 - 一、欧洲化肥行业市场现状分析
 - 二、欧洲化肥行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲化肥行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界化肥行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球化肥行业市场规模预测

第三章 中国化肥行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对化肥行业的影响分析
- 第三节 中国化肥行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对化肥行业的影响分析
- 第五节 中国化肥行业产业社会环境分析

第四章 中国化肥行业运行情况

- 第一节 中国化肥行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国化肥行业市场规模分析
 - 一、影响中国化肥行业市场规模的因素
 - 二、中国化肥行业市场规模
 - 三、中国化肥行业市场规模解析
- 第三节 中国化肥行业供应情况分析
 - 一、中国化肥行业供应规模
 - 二、中国化肥行业供应特点
- 第四节 中国化肥行业需求情况分析
 - 一、中国化肥行业需求规模
 - 二、中国化肥行业需求特点

第五节中国化肥行业供需平衡分析

第五章 中国化肥行业产业链和细分市场分析

第一节中国化肥行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化肥行业产业链图解

第二节中国化肥行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化肥行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化肥行业的影响分析

第三节我国化肥行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国化肥行业市场竞争分析

第一节中国化肥行业竞争现状分析

一、中国化肥行业竞争格局分析

二、中国化肥行业主要品牌分析

第二节中国化肥行业集中度分析

一、中国化肥行业市场集中度影响因素分析

二、中国化肥行业市场集中度分析

第三节中国化肥行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国化肥行业模型分析

第一节中国化肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化肥行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化肥行业SWOT分析结论

第三节中国化肥行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国化肥行业需求特点与动态分析

第一节中国化肥行业市场动态情况

第二节中国化肥行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化肥行业成本结构分析

第四节化肥行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化肥行业价格现状分析

第六节中国化肥行业平均价格走势预测

一、中国化肥行业平均价格趋势分析

二、中国化肥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化肥行业所属行业运行数据监测

第一节中国化肥行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化肥行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化肥行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国化肥行业区域市场现状分析

第一节中国化肥行业区域市场规模分析

一、影响化肥行业区域市场分布的因素

二、中国化肥行业区域市场分布

第二节中国华东地区化肥行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化肥行业市场分析

(1) 华东地区化肥行业市场规模

(2) 华南地区化肥行业市场现状

(3) 华东地区化肥行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化肥行业市场分析

(1) 华中地区化肥行业市场规模

(2) 华中地区化肥行业市场现状

(3) 华中地区化肥行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化肥行业市场分析

- (1) 华南地区化肥行业市场规模
- (2) 华南地区化肥行业市场现状
- (3) 华南地区化肥行业市场规模预测

第五节华北地区化肥行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化肥行业市场分析

- (1) 华北地区化肥行业市场规模
- (2) 华北地区化肥行业市场现状
- (3) 华北地区化肥行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化肥行业市场分析

- (1) 东北地区化肥行业市场规模
- (2) 东北地区化肥行业市场现状
- (3) 东北地区化肥行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化肥行业市场分析

- (1) 西南地区化肥行业市场规模
- (2) 西南地区化肥行业市场现状
- (3) 西南地区化肥行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化肥行业市场分析

- (1) 西北地区化肥行业市场规模
- (2) 西北地区化肥行业市场现状
- (3) 西北地区化肥行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国化肥行业市场规模区域分布预测

第十一章 化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国化肥行业发展前景分析与预测

第一节 中国化肥行业未来发展前景分析

- 一、化肥行业国内投资环境分析
- 二、中国化肥行业市场机会分析
- 三、中国化肥行业投资增速预测
- 第二节中国化肥行业未来发展趋势预测
- 第三节中国化肥行业规模发展预测
 - 一、中国化肥行业市场规模预测
 - 二、中国化肥行业市场规模增速预测
 - 三、中国化肥行业产值规模预测
 - 四、中国化肥行业产值增速预测
 - 五、中国化肥行业供需情况预测
- 第四节中国化肥行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国化肥行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国化肥行业进入壁垒分析
 - 一、化肥行业资金壁垒分析
 - 二、化肥行业技术壁垒分析
 - 三、化肥行业人才壁垒分析
 - 四、化肥行业品牌壁垒分析
 - 五、化肥行业其他壁垒分析
- 第二节化肥行业风险分析
 - 一、化肥行业宏观环境风险
 - 二、化肥行业技术风险
 - 三、化肥行业竞争风险
 - 四、化肥行业其他风险
- 第三节中国化肥行业存在的问题
- 第四节中国化肥行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国化肥行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国化肥行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国化肥行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 化肥行业营销策略分析

一、化肥行业产品策略

二、化肥行业定价策略

三、化肥行业渠道策略

四、化肥行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614059.html>