

2009-2012年双乙烯酮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年双乙烯酮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/6406164061.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双乙烯酮又名乙酰基乙烯酮，是重要的精细化工中间体，由于其分子结构中含有两个双键，化学性质非常活泼，其应用领域不断拓展。双乙烯酮及其中间产物乙烯酮可以合成多种重要的染料、医药、农药等精细化学品。双乙烯酮合成技术中唯一具有工业化价值的是乙烯酮二聚法，根据乙烯酮的合成原料不同又可以分为，乙酸高温裂解法、乙炔氧化法、丙酮热解法、乙酸酐分解法，其中国内外工业化合成技术主要是乙酸高温裂解法。世界双乙烯酮生产集中在美国、西欧、日本等工业发达国家和地区，主要生产厂家有美国陶氏化学公司、伊斯曼公司、食品机械与化学公司，德国赫司特公司，英国塞拉尼斯公司，瑞士龙扎公司，日本合成化学公司、大赛珞公司、帝人公司、室素公司等。我国双乙烯酮最大的生产企业是南通醋酸化工公司，其它较大规模的企业还有青岛农药厂、南通农药厂、安徽蚌埠东风化工厂、河北沧州农药厂、扬州市苏中农药化工厂、武汉制药厂、沈阳辽中化工总厂等。其它企业生产规模多为年产100~300吨，规模小，产品质量差，不能满足下游产品的要求。近年来，虽然双乙烯酮的产量具有较大幅度增长，但随着国内农药、医药新品种的不断开发，双乙烯酮消费量也在逐渐增加。

近几年，由于下游产品开发力度不断加大，应用领域不断拓展，消费量不断增加，双乙烯酮市场形势一片大好，价格不断攀升。在价格不断飙升的带动下，国内双乙烯酮新建及扩建热潮一浪高过一浪。目前我国双乙烯酮消费结构为医药50%、农药38%、染料7%、其它5%。在医药行业主要用于合成乙酰乙酰胺，是吡唑酮类及其它多种药物的重要中间体，特别是合成解热镇痛药物依匹唑，是一种对胃肠道作用小，药效是氨基比林的3倍，被国际社会认为是合适的吡唑酮类解热镇痛药的换代品种，此外该药还具有抗病毒作用。乙酰乙酸酯类，其中乙酰乙酸乙酯应用极为广泛，用于合成氨基比林、VB1、止咳酮、中枢兴奋药三梗药菜碱盐酸盐、抗凝血药新抗凝、抗过敏药、血管扩张药、双氯苯唑青霉素钠以及羟氨苄青霉素等多种药物，另外还可以用于塑料和香料。双乙烯酮还可以合成头孢菌素中间体4-氯代乙酰乙酸酯、抗溃疡药4-氯甲基噻唑类化合物、抗癌新药乙酰基乙酰(对甲氧基苯基)硼酸亚胺乙醇等。由于上述许多药物属于新开发疗效好的品种，因此国内外发展较快。

在农药行业主要用于合成有机磷杀虫剂二嗪农、磷铵、久效磷、百治磷等，菊酯系列的杀虫剂，芽前除草剂尿嘧啶等。在染料行业中，可以合成乙酰基乙酰芳香胺系列，如乙酰乙酰苯胺，是重要的新型染料中间体，由其可衍生出数十种染颜料。其他重要染料中间体还有乙酰乙酰邻甲基苯胺、邻氯乙酰乙酰苯胺、乙酰乙酰-2,5-二甲氧基苯胺、邻乙酰乙酰氧基苯甲醚、乙酰乙酰对苯二胺等。这些乙酰乙酰芳香胺系列产品是近年来增长较快的染料中间体新产品，目前已经批量生产，有的已经具备相当规模，以其衍生的染颜料国内需求与出口都很旺盛，发展前景广阔。因此染料行业对双乙烯酮需求增加量较快。其他方面，双乙烯酮用于合成食品饲料添加剂、纸张涂料、复合树脂催化剂、橡胶防老剂及多种用途的杂环化合物等。另外，双乙烯酮法可合成氯乙酰氯，氯乙酰氯是国内十分紧缺重要的精细化工中间体，目

前国内主要采用落后的三氯化磷法，产品质量差，不能满足下游医药、农药和染料工业的发展。而国外主要采用双乙烯酮氯化法生产，该法质量好、收率高、易于规模化生产。今后我国双乙烯酮行业应大力拓展其应用领域，这是双乙烯酮工业发展的动力。国内生产厂家应建立合理的产品链，培养和形成以双乙烯酮为基础的精细化学品的产品树，实现下游产品系列化、精细化、高附加值化。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究所、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国双乙烯酮行业现状，从双乙烯酮行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示双乙烯酮行业现状，揭示双乙烯酮的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的双乙烯酮公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国双乙烯酮市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是双乙烯酮生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前双乙烯酮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 双乙烯酮行业发展概述

第一节 双乙烯酮的概念

一、双乙烯酮的定义

二、双乙烯酮的特点

三、双乙烯酮的应用

第二节 双乙烯酮行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 双乙烯酮市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 双乙烯酮的应用

- 一、双乙烯酮在医药行业中的应用
- 二、双乙烯酮在农业中的应用
- 三、双乙烯酮在饲料添加剂中的应用
- 四、双乙烯酮在染料工业中的应用
- 五、双乙烯酮在食品工业中的应用
- 六、双乙烯酮合成氨基酸
- 七、双乙烯酮用于有机合成
- 八、双乙烯酮用于高分子工业
- 九、双乙烯酮的其他应用

第二章 全球双乙烯酮行业发展分析

第一节 2008-2009年世界双乙烯酮产业发展综述

- 一、世界双乙烯酮产业特点分析
- 二、世界双乙烯酮主要厂家分析
- 三、世界双乙烯酮产业市场分析

第二节 2007-2009年世界双乙烯酮行业发展分析

- 一、2007年世界双乙烯酮行业发展分析
- 二、2008年世界双乙烯酮行业发展分析
- 三、2009年世界双乙烯酮行业发展分析

第三节 全球双乙烯酮市场分析

- 一、2009年全球双乙烯酮需求分析
- 二、2009年欧美双乙烯酮需求分析
- 三、2009年中外双乙烯酮市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区双乙烯酮行业发展分析

- 一、2008-2009年美国双乙烯酮行业分析
- 二、2008-2009年日本双乙烯酮行业分析
- 三、2008-2009年欧洲双乙烯酮行业分析

第三章 我国双乙烯酮行业发展分析

第一节 中国双乙烯酮行业发展状况

- 一、2008年双乙烯酮行业发展状况分析
- 二、2008年中国双乙烯酮行业发展动态
- 三、2008年双乙烯酮行业经营业绩分析
- 四、2008年我国双乙烯酮行业发展热点

第二节 中国双乙烯酮市场供需状况

- 一、2009年中国双乙烯酮行业供给能力

二、2009年中国双乙烯酮市场供给分析

三、2009年中国双乙烯酮市场需求分析

四、2009年中国双乙烯酮产品价格分析

第三节 我国双乙烯酮市场分析

一、2008年上半年双乙烯酮市场分析

二、2008年下半年双乙烯酮市场分析

三、2009年上半年双乙烯酮市场分析

四、2009年双乙烯酮市场的走向分析

第四章 双乙烯酮产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国双乙烯酮产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国双乙烯酮产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国双乙烯酮产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国双乙烯酮产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国双乙烯酮产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国双乙烯酮产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国双乙烯酮产业利润总额分析

一、2008-2009年中国双乙烯酮产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国双乙烯酮产业进出口分析

第一节 我国双乙烯酮产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国双乙烯酮产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国双乙烯酮产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年双乙烯酮产品进口预测
- 四、2009年双乙烯酮产品出口预测
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 双乙烯酮行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第四节 双乙烯酮行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年双乙烯酮行业竞争格局分析
- 一、2008年双乙烯酮行业竞争分析
- 二、2008年中外双乙烯酮产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外双乙烯酮竞争分析
- 四、2008-2009年我国双乙烯酮市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国双乙烯酮市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要双乙烯酮企业动向

第七章 双乙烯酮企业竞争策略分析

第一节 双乙烯酮市场竞争策略分析

一、2009年双乙烯酮市场增长潜力分析

二、2009年双乙烯酮主要潜力品种分析

三、现有双乙烯酮产品竞争策略分析

四、潜力双乙烯酮品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 双乙烯酮企业竞争策略分析

一、金融危机对双乙烯酮行业竞争格局的影响

二、金融危机后双乙烯酮行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国双乙烯酮市场竞争趋势

四、2009-2012年双乙烯酮行业竞争格局展望

五、2009-2012年双乙烯酮行业竞争策略分析

六、2009-2012年双乙烯酮企业竞争策略分析

第八章 国外主要双乙烯酮企业竞争分析

第一节 美国陶氏化学公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 伊斯曼公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 食品机械与化学公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 德国赫司特公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 英国塞拉尼斯公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 瑞士龙扎公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 日本合成化学公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 大赛珞公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 帝人公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 室素公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九章 国内主要双乙烯酮企业竞争分析

第一节 南通醋酸化工公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 青岛农药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 南通农药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 安徽蚌埠东风化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 河北沧州农药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 扬州市苏中农药化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 武汉制药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 沈阳辽中化工总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 双乙烯酮行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年双乙烯酮行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国双乙烯酮市场趋势分析

一、2008-2009年双乙烯酮市场趋势总结

二、2009-2012年双乙烯酮发展趋势分析

三、2009-2012年双乙烯酮市场发展空间

四、2009-2012年双乙烯酮产业政策趋向

五、2009-2012年双乙烯酮技术革新趋势

六、2009-2012年双乙烯酮价格走势分析

第十一章 未来双乙烯酮行业发展预测

第一节 未来双乙烯酮需求与消费预测

一、2009-2012年双乙烯酮产品消费预测

二、2009-2012年双乙烯酮市场规模预测

三、2009-2012年双乙烯酮行业总产值预测

四、2009-2012年双乙烯酮行业销售收入预测

五、2009-2012年双乙烯酮行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国双乙烯酮行业供需预测

一、2008-2012年中国双乙烯酮供给预测

二、2009-2012年中国双乙烯酮产品产量预测

三、2009-2012年中国双乙烯酮需求预测

四、2009-2012年中国双乙烯酮供需平衡预测

五、2009-2012年中国双乙烯酮产品价格预测

六、2009-2012年主要双乙烯酮产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 双乙烯酮行业投资现状分析

第一节 2008年双乙烯酮行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年双乙烯酮行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 双乙烯酮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年双乙烯酮行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 双乙烯酮行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 双乙烯酮行业投资效益分析

一、2008-2009年双乙烯酮行业投资状况分析

二、2009-2012年双乙烯酮行业投资效益分析

三、2009-2012年双乙烯酮行业投资趋势预测

四、2009-2012年双乙烯酮行业的投资方向

五、2009-2012年双乙烯酮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响双乙烯酮行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响双乙烯酮行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响双乙烯酮行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响双乙烯酮行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国双乙烯酮行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国双乙烯酮行业发展面临的机遇分析

第五节 双乙烯酮行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年双乙烯酮行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年双乙烯酮行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年双乙烯酮行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年双乙烯酮行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年双乙烯酮同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年双乙烯酮行业其他风险及控制策略

第十五章 双乙烯酮行业投资战略研究

第一节 双乙烯酮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国双乙烯酮品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、双乙烯酮实施品牌战略的意义
- 三、双乙烯酮企业品牌的现状分析
- 四、我国双乙烯酮企业的品牌战略
- 五、双乙烯酮品牌战略管理的策略

第三节 双乙烯酮行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年双乙烯酮行业投资战略研究
- 三、2009-2012年双乙烯酮行业投资形势
- 四、2009-2012年双乙烯酮行业投资战略

图表目录

- 图表：双乙烯酮产业链分析
- 图表：国际双乙烯酮市场规模
- 图表：国际双乙烯酮生命周期
- 图表：2008-2009年中国双乙烯酮行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球双乙烯酮产业市场规模
- 图表：2008-2009年双乙烯酮重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国双乙烯酮行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国双乙烯酮行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国双乙烯酮行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国双乙烯酮竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国双乙烯酮产能预测
- 图表：2009-2012年中国双乙烯酮消费量预测
- 图表：2009-2012年中国双乙烯酮市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国双乙烯酮市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国双乙烯酮发展前景预测
- 图表：2008年1-12月双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年1季度双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年1月双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年2月双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年3月双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年2季度双乙烯酮产品进口数据
- 图表：2008年4月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年5月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年6月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年3季度双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年7月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年8月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年9月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年4季度双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年10月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年11月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年12月双乙烯酮产品进口数据

图表：2008年1-12月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年1季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年1月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年2月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年3月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年2季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年4月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年5月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年6月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年3季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年7月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年8月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年9月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年4季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年10月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年11月双乙烯酮产品出口数据

图表：2008年12月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年1-6月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年1季度双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年1月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年2月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年3月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年2季度双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年4月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年5月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年6月双乙烯酮产品进口数据

图表：2009年1-6月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年1季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年1月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年2月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年3月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年2季度双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年4月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年5月双乙烯酮产品出口数据

图表：2009年6月双乙烯酮产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/6406164061.html>