

# 2010-2015年蜂蜜行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年蜂蜜行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8406284062.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金融危机背景下，蜂产品行业就是满眼“红海”外的一片“蓝海”。与房地产、汽车、通信等几乎任何行业比，蜂产品行业只是个不起眼的小行业，但却是个市场潜力巨大的行业。以前是有钱人服用的蜂产品，如今已进入了越来越多的普通消费者生活中。目前蜂产品种类很多，应用领域很广，涉及食品、药品、工业制造等诸多领域，更以其天然特性和功效给人们带来健康。2008年以来发生的金融风暴，房地产、IT、旅游等行业都受到了不同程度影响，但蜂产品行业依然保持持续稳定发展。这是因为，随着生活水平的提高，人们对保健产品特别是对天然的保健产品有了比较深的认识，不会过多受外在因素的影响。由此可以看出蜂产品行业的抗风险能力和投资价值。蜂产品在保健品中最长久、生命力也最强。国际金融危机给企业提供了一个时间上的缓冲期，我国蜂产品企业正在逐步改变过去主要依赖出口的局面，抓紧时机扎扎实实练好内功，化危机为机遇，着力开发国内市场。近年来，我国蜂产品行业不断进步，溯源体系不断完善，行业应对能力和水平不断提高。从目前的出口情况看，在金融危机向全球蔓延的今天，蜂产品行业受到的影响并没有其他行业那么严重，尤其是我国蜂产品出口逆势飘红。

作为养蜂大国与蜂产品出口大国，我国蜂产品的消费量却远远低于其它国家，这对于整个中国蜂产业来说无疑是个不小的尴尬。世界人均蜂蜜年消费量为200克，其中发达国家人均蜂蜜消费量较高，例如加拿大和美国人均年消费蜂蜜量分别为700克和558-620克，而国内人均蜂蜜的年消费量还不到100克。在国外，蜂蜜因其天然属性与高营养价值已经像牛奶一样被纳入人们的日常膳食体系，早晚一杯蜂蜜水已成为很多人的生活习惯。尤其是近年来，蜂蜜奶酪、蜂蜜干粉、固体蜂蜜等深加工产品异军突起受到了更多消费者的青睐。此外，蜂产品还在医药保健品和化妆品等产品上得到了广泛的使用，在瑞典、法国、罗马尼亚、保加利亚和西班牙等国家，就用蜂花粉来治疗失眠、儿童贫血和精神抑郁症等，在日本，蜂王浆多年来一直作为天然高级保健品被人们广泛消费，中国蜂王浆产量的90%以上都是出口到日本被日本人消费掉的。而反观国内蜂产品市场，其徘徊在80亿左右的市场规模与国际市场规模显然不可同日而语。这种数据上的反差反映出国人对蜂产品巨大营养价值认识不足，没有形成日常的消费习惯。此外，蜂企整体营销意识与宣传手段的落后，也严重束缚了整个蜂产品市场的发展规模。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医保商会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及蜂蜜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对蜂蜜相关企业的实地调查，对我国蜂蜜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了蜂蜜行业的前景与风险。报告揭示了蜂蜜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供

准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球蜂蜜行业发展分析

###### 第一节 2009年全球蜂蜜市场分析

###### 一、2009年全球蜂蜜市场回顾

###### 二、2009年全球蜂蜜市场环境

###### 三、2009年全球蜂蜜销售分析

###### 四、2009年全球蜂蜜市场规模

###### 第二节 2010年全球蜂蜜市场分析

###### 一、2010年全球蜂蜜需求分析

###### 二、2010年全球蜂蜜市场规模

###### 三、2010年全球蜂蜜品牌分析

###### 四、2010年中外蜂蜜市场对比

###### 第三节 部分国家地区蜂蜜行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国蜂蜜行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲蜂蜜行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本蜂蜜行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国蜂蜜行业发展分析

##### 第二章 我国蜂蜜行业发展现状

###### 第一节 我国蜂蜜行业发展现状

###### 一、蜂蜜行业品牌发展现状

###### 二、蜂蜜行业消费市场现状

###### 三、蜂蜜市场消费层次分析

###### 四、我国蜂蜜市场走向分析

###### 第二节 我国蜂蜜行业发展状况

###### 一、2009年中国蜂蜜行业发展回顾

###### 二、2009年蜂蜜行业发展情况分析

###### 三、2009年我国蜂蜜市场特点分析

###### 四、2010年我国蜂蜜市场发展分析

###### 第三节 中国蜂蜜行业供需分析

###### 一、2009年中国蜂蜜市场供给总量分析

###### 二、2009年中国蜂蜜市场供给结构分析

###### 三、2010年中国蜂蜜市场需求总量分析

#### 四、2010年中国蜂蜜市场需求结构分析

#### 五、2010年中国蜂蜜市场供需平衡分析

### 第三章 中国蜂蜜行业经济运行分析

#### 第一节 2009-2010年蜂蜜行业运行情况分析

##### 一、2009年蜂蜜行业经济指标分析

##### 二、2010年蜂蜜行业经济指标分析

#### 第二节 2009-2010年蜂蜜行业产量分析

##### 一、2009年我国蜂蜜产品产量分析

##### 二、2010年我国蜂蜜产品产量分析

#### 第三节 2009年蜂蜜行业进出口分析

##### 一、2009年蜂蜜行业进口总量及价格

##### 二、2009年蜂蜜行业出口总量及价格

##### 三、2009年蜂蜜行业进出口数据统计

#### 四、2010-2015年蜂蜜进出口态势展望

### 第四章 中国蜂蜜消费市场分析

#### 第一节 蜂蜜行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 蜂蜜市场消费需求分析

##### 一、蜂蜜市场的消费需求变化

##### 二、蜂蜜行业的需求情况分析

##### 三、2010年蜂蜜品牌市场消费需求分析

#### 第三节 蜂蜜消费市场状况分析

##### 一、蜂蜜行业消费特点

##### 二、蜂蜜消费者分析

##### 三、蜂蜜消费结构分析

##### 四、蜂蜜消费的市场变化

##### 五、蜂蜜市场的消费方向

#### 第四节 蜂蜜行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、蜂蜜行业品牌忠诚度调查

## 六、蜂蜜行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国蜂蜜行业区域市场分析

### 第一节 华北地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区蜂蜜行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区蜂蜜行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 蜂蜜行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年蜂蜜行业投资情况分析

一、2009年蜂蜜行业总体投资结构

二、2009年蜂蜜行业投资规模情况

三、2009年蜂蜜行业投资增速情况

四、2009年蜂蜜分行业投资分析

五、2009年蜂蜜分地区投资分析

### 第二节 蜂蜜行业投资机会分析

一、蜂蜜投资项目分析

二、可以投资的蜂蜜模式

三、2010年蜂蜜投资机会

四、2010年蜂蜜细分行业投资机会

五、2010年蜂蜜投资新方向

### 第三节 蜂蜜行业发展前景分析

一、蜂蜜市场发展前景分析

二、我国蜂蜜市场蕴藏的商机

三、后危机时代蜂蜜市场的发展前景

四、2010年蜂蜜市场面临的发展商机

五、2010-2015年蜂蜜市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 蜂蜜行业竞争格局分析

### 第一节 蜂蜜行业集中度分析

一、蜂蜜市场集中度分析

二、蜂蜜企业集中度分析

三、蜂蜜区域集中度分析

## 第二节 蜂蜜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 蜂蜜行业竞争格局分析

- 一、2009年蜂蜜行业竞争分析
- 二、2009年中外蜂蜜产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外蜂蜜竞争分析
- 四、2009-2010年我国蜂蜜市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国蜂蜜市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要蜂蜜企业动向

## 第八章 2010-2015年中国蜂蜜行业发展形势分析

### 第一节 蜂蜜行业发展概况

- 一、蜂蜜行业发展特点分析
- 二、蜂蜜行业投资现状分析
- 三、蜂蜜行业总产值分析
- 四、蜂蜜行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年蜂蜜行业市场情况分析

- 一、蜂蜜行业市场发展分析
- 二、蜂蜜市场存在的问题
- 三、蜂蜜市场规模分析

### 第三节 2009-2010年蜂蜜产销状况分析

- 一、蜂蜜产量分析
- 二、蜂蜜产能分析
- 三、蜂蜜市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国蜂蜜行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国蜂蜜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析



## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国蜂蜜行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国蜂蜜行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 蜂蜜行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年蜂蜜原材料价格走势

#### 二、2009-2010年蜂蜜行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年蜂蜜行业产销情况

#### 二、2009-2010年蜂蜜行业库存情况

#### 三、2009-2010年蜂蜜行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年蜂蜜行业价格走势

#### 二、2009-2010年蜂蜜行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年蜂蜜行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年蜂蜜行业赢利能力

#### 五、2009-2010年蜂蜜行业赢利水平

#### 六、2010-2015年蜂蜜行业赢利预测

## 第十一章 蜂蜜行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国蜂蜜行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国蜂蜜行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国蜂蜜行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国蜂蜜行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 蜂蜜重点企业发展分析

第一节 汪氏

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 百花牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 冠生园

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 蜂之语

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 老山牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 颐园牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 宝生园牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 百春牌

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 天琪花

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 老蜂农

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 蜂蜜行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 蜂蜜行业投资效益分析

- 一、2009年蜂蜜行业投资状况分析
- 二、2009年蜂蜜行业投资效益分析
- 三、2010-2015年蜂蜜行业投资方向
- 四、2010-2015年蜂蜜行业投资建议
- 第四节 蜂蜜行业投资策略研究
  - 一、2009年蜂蜜行业投资策略
  - 二、2010年蜂蜜行业投资策略
  - 三、2010-2015年蜂蜜行业投资策略
  - 四、2010-2015年蜂蜜细分行业投资策略
- 第十四章 蜂蜜行业投资风险预警
  - 第一节 影响蜂蜜行业发展的主要因素
    - 一、2010年影响蜂蜜行业运行的有利因素
    - 二、2010年影响蜂蜜行业运行的稳定因素
    - 三、2010年影响蜂蜜行业运行的不利因素
    - 四、2010年我国蜂蜜行业发展面临的挑战
    - 五、2010年我国蜂蜜行业发展面临的机遇
  - 第二节 蜂蜜行业投资风险预警
    - 一、2010-2015年蜂蜜行业市场风险预测
    - 二、2010-2015年蜂蜜行业政策风险预测
    - 三、2010-2015年蜂蜜行业经营风险预测
    - 四、2010-2015年蜂蜜行业技术风险预测
    - 五、2010-2015年蜂蜜行业竞争风险预测
    - 六、2010-2015年蜂蜜行业其他风险预测
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 蜂蜜行业发展趋势分析
  - 第一节 2010-2015年中国蜂蜜市场趋势分析
    - 一、2009-2010年我国蜂蜜市场趋势总结
    - 二、2010-2015年我国蜂蜜发展趋势分析
  - 第二节 2010-2015年蜂蜜产品发展趋势分析
    - 一、2010-2015年蜂蜜产品技术趋势分析
    - 二、2010-2015年蜂蜜产品价格趋势分析
  - 第三节 2010-2015年中国蜂蜜行业供需预测
    - 一、2008-2012年中国蜂蜜供给预测
    - 二、2010-2015年中国蜂蜜需求预测
    - 三、2010-2015年中国蜂蜜价格预测

#### 第四节 2010-2015年蜂蜜行业规划建议

- 一、蜂蜜行业“十一五”整体规划
- 二、蜂蜜行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年蜂蜜行业规划建议

#### 第十六章 蜂蜜企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、蜂蜜价格策略分析
- 二、蜂蜜渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高蜂蜜企业竞争力的策略

- 一、提高中国蜂蜜企业核心竞争力的对策
- 二、蜂蜜企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响蜂蜜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高蜂蜜企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国蜂蜜品牌的战略思考

- 一、蜂蜜实施品牌战略的意义
- 二、蜂蜜企业品牌的现状分析
- 三、我国蜂蜜企业的品牌战略
- 四、蜂蜜品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：蜂蜜产业链分析

图表：蜂蜜行业生命周期

图表：2009-2010年中国蜂蜜行业市场规模

图表：2009-2010年全球蜂蜜产业市场规模

图表：2009-2010年蜂蜜重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国蜂蜜行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国蜂蜜行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国蜂蜜行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国蜂蜜竞争力分析

图表：2010-2015年中国蜂蜜市场前景预测

图表：2010-2015年中国蜂蜜市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国蜂蜜发展前景预测

图表：2001-2009年美国蜂蜜市场销售规模

图表：2010-2015年美国蜂蜜市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国蜂蜜市场规模

图表：2002-2009年英国蜂蜜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国蜂蜜市场规模预测

图表：2008-2012年英国蜂蜜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国蜂蜜市场规模

图表：2002-2009年德国蜂蜜市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国蜂蜜市场规模预测

图表：2008-2012年德国蜂蜜市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本蜂蜜市场规模

图表：2002-2009年日本蜂蜜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本蜂蜜市场规模预测

图表：2010-2015年日本蜂蜜市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国蜂蜜市场规模

图表：2002-2009年中国蜂蜜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国蜂蜜市场规模预测

图表：2010-2015年中国蜂蜜市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业销售成本分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业销售费用分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业管理费用分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业财务费用分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业销售及利润分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业销售利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业资产分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业负债分析

图表：2009-2010年4月蜂蜜行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年4月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年4月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国蜂蜜产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国蜂蜜产品出口数据
- 图表：2009年1月我国蜂蜜产品进口数据
- 图表：2009年1月我国蜂蜜产品出口数据
- 图表：2009年2月我国蜂蜜产品进口数据
- 图表：2009年2月我国蜂蜜产品出口数据
- 图表：2009年3月我国蜂蜜产品进口数据
- 图表：2009年3月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年4月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年4月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年5月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年5月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年6月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年6月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年7月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年7月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年8月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年8月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年9月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年9月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年10月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年10月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年11月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年11月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009年12月我国蜂蜜产品进口数据

图表：2009年12月我国蜂蜜产品出口数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国蜂蜜行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业产销率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业人均销售率对比



图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业亏损面对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业销售利润率对比

图表：2009-2010年4月中国不同所有制蜂蜜企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量全国统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月蜂蜜产品产量新疆区统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量全国统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量北京市统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量天津市统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量河北省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量吉林省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量上海市统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量江苏省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量浙江省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量安徽省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量福建省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量江西省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量山东省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量河南省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量湖北省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量湖南省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量广东省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量广西区统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量海南省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量四川省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量云南省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量陕西省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量青海省统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-4月蜂蜜产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8406284062.html>