

2017-2022年中国气凝胶产业竞争现状调研及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶产业竞争现状调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284064284064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文aerogel，又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

从外观特点可以被划分为块状、粉状以及薄膜状气凝胶；从制备方法可被划分为气凝胶、干凝胶和冻凝胶；从不同的微结构可以被划分为微孔，介孔以及混合孔洞气凝胶。从成分构成分类是气凝胶最普遍的区分方式，分为单一组分和复合组分两大类。单一组分气凝胶包括氧化物气凝胶（二氧化硅和非二氧化硅），有机气凝胶（树脂基和纤维基），碳气凝胶（碳化塑料、碳纳米管和石墨烯），硫化物气凝胶和其他种类的气凝胶（单一元素、碳化物）；复合组分气凝胶包括多组分气凝胶、梯度气凝胶以及微/纳气凝胶复合物。其中硅气凝胶、碳气凝胶和二氧化硅气凝胶最常见。

按成分分类的气凝胶

2013年全球气凝胶市场规模约2.2亿美元，估计到2020年可达19亿美元，在2014-2020年预测期内年复合增长率高达36.4%。

气凝胶全球市场规模（单位：亿美元）

国内气凝胶市场起步较晚，前期市场主要被国外气凝胶产品占据，价格较为昂贵，市场推广力度较小。近年来随着国内气凝胶企业逐步增多，实力不断增强，成本不断下降，规模不断扩大，再得益于国内节能减排政策推行和经济体量的迅速扩大，气凝胶行业进入快速发展通道。2014年国内气凝胶产量大约在8500立方米，进口产品大约1500立方米，市场规模为1.82亿元；2015年是国内气凝胶规模的突变之年，新增产能达16000~20000立方米，实际产量19600立方米，进口产品约1000立方米，市场规模约3.30亿元。随着气凝胶工艺成本的降低和产业规模的不断扩大，一些新兴应用不断开发出来，国内气凝胶市场将日益成熟，预计到2020年国内市场规模将达37亿元，年复合增长率高达61%。

2014年和2015年国内气凝胶产量情况（单位：立方米）

国内气凝胶市场规模预测（单位：亿元）

气凝胶的制备过程主要包括三个重要步骤，由于气凝胶的应用性设计是基于它的性能，而性能由其结构来决定，因此在制备过程中微结构的调控是十分重要的。（1）溶液到溶胶过程：纳米尺度的胶体粒子通过缩聚和水解反应在均匀的前驱物溶液中形成，或是通过催化剂来催化加速。（2）溶胶到凝胶的过程（凝胶）：溶胶粒子之间手拉手连接，分层装配进一个具有连续网状结构的湿凝胶。（3）凝胶到气凝胶的过程（干燥）：这个过程中湿凝胶中的溶剂被空气所替代，同时不会有严重的微结构破坏。

气凝胶的制备过程

中国报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶产业竞争现状调研及投资商机研究报告》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章中国气凝胶行业发展概述

第一节气凝胶行业发展情况

第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国气凝胶行业的国际比较分析

第一节中国气凝胶行业竞争力指标分析

第二节中国纳米技术国际竞争力对比分析

第三节全球气凝胶行业市场需求分析

一、全球发展概况

二、市场需求分析

三、保温材料需求

四、市场需求预测

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节应用领域

- 一、主要应用领域
- 二、炭气凝胶的应用
- 第二节供给分析
 - 一、气凝胶供给分析
 - 二、气凝胶制备成本
- 第三节需求分析
 - 一、气凝胶产业化分析
 - 二、气凝胶市场需求分析
- 第四节下游市场供需分析
- 第四章气凝胶产业链的分析
 - 第一节气凝胶的制造分析
 - 第二节上游原料供给与价格走势
 - 第三节上游原料行业发展现状及趋势
 - 第四节下游应用市场发展现状及趋势
- 第五章区域市场情况深度研究
 - 第一节长三角区域市场情况分析
 - 第二节珠三角区域市场情况分析
 - 第三节环渤海区域市场情况分析
 - 第四节气凝胶重点地区发展分析
 - 一、华北大区市场分析
 - 二、东北大区市场分析
 - 三、华东大区市场分析
 - 四、华中大区市场分析
 - 五、华南大区市场分析
 - 六、西南大区市场分析
 - 七、西北大区市场分析
- 第六章2016年需求预测分析
 - 第一节2016年气凝胶行业发展形势预测
 - 第二节2016年全球气凝胶市场需求预测
 - 第三节2016年中国气凝胶市场需求预测
 - 第四节2016年中国气凝胶市场规模预测
- 第三部分产业竞争格局分析
- 第七章气凝胶市场竞争格局分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、行业生产要素

二、行业需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节气凝胶行业竞争格局分析

一、气凝胶行业竞争格局分析

二、保温材料市场竞争格局分析

三、保温材料行业竞争策略分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、国家政策大力推动

二、下游需求拉动凸显投资价值

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、2014-2016年市场结构分析

三、2014-2016年市场供需情况分析

第九章前十大领先企业分析

第一节纳诺高科股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山西天一纳米材料科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节冷水江三A化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节天津市龙华化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节广州市人民化工厂

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节湖州龙祥超微细硅粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2016年中国气凝胶行业整体运行指标分析

第一节2016年中国气凝胶行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2016年中国气凝胶行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国气凝胶行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、气凝胶行业发展能力分析与预测

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节产业化趋势分析

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节中国气凝胶行业发展战略研究

第十二章2017-2022年气凝胶行业投资方向预测分析

第一节气凝胶产业投资效益分析

第二节保温材料行业投资机会分析

第三节气凝胶市场投资机会分析

一、我国气凝胶投资前景与机会

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

三、气凝胶产品开发与投资前局析

第四节气凝胶市场投资风险分析

一、经济波动风险

二、原料供应风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、管理风险分析

六、投资风险分析

七、行业投资建议

图表目录：

图表1气凝胶特性及其应用

图表2气凝胶与传统材料导热系数对比

图表3我国气凝胶行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源

图表62016年各国、地区在纳米技术领域的公共研发投入情况

图表7各国、地区纳米技术出版物的世界份额

图表8各国、地区纳米技术投资情况

图表9各国、地区纳米技术专利申请情况

图表10各国、地区纳米技术研发能力

图表11各国家、地区纳米技术研究机构

图表122014-2016年我国气凝胶行业工业总产值及增长情况

图表132014-2016年我国气凝胶行业产成品及增长情况

图表142014-2016年我国气凝胶行业销售收入及增长情况

图表152014-2016年我国气凝胶行业销售毛利率

图表162014-2016年我国气凝胶行业资产负债率

图表172014-2016年我国气凝胶行业总资产周转率

表格182017-2022年中国气凝胶行业产值预测结果

图表192014-2016年我国气凝胶行业利润总额及增长情况

图表20气凝胶行业生产开发策略

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284064284064.html>