

# 中国癌症早筛行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国癌症早筛行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

癌症筛查是早期发现癌症和癌前病变的重要途径，是指用快速、简便的方法，从大量看起来健康、尚未出现症状的目标人群中筛选出极少数肿瘤高危群体，可以及早发现肿瘤、降低发病风险，尤其是发病率和死亡率高、发展周期长的癌种，比如肺癌、胃癌、结直肠癌等。目前体检中各项血液检查指标，B超、X光、肛门直肠指检，妇科体检中的巴氏涂片、乳腺钼靶摄片等都是常用的筛查肿瘤的方法。

资料来源：观研天下整理

### 一、癌症现状严峻，为癌症早筛提供巨大的发展土壤

癌症是备受关注的健康隐患,及早地筛查则成为了保护我们健康的重要步骤。癌症亦称恶性肿瘤，由细胞恶性增生引发，具侵袭性和转移性。我国的癌症死亡率与美国、英国、法国接近，平均每天有超过1万人被确诊为癌症，每分钟有7.5个人被确诊为癌症，同时恶性肿瘤的发病率仍在持续上升。

近年来随着工业化进程不断推进，生活环境污染加剧，叠加人口趋向老龄化，肿瘤发病率日渐提升，我国癌症发病数整体呈上升趋势。目前癌症已经成为严重威胁中国人群健康的主要公共卫生问题之一，是我国主要的死亡原因之一，防控形势严峻。根据我国卫生部第三次全国死因调查结果显示，癌症仅次于心脑血管疾病成为我国第二大死亡原因，占死亡总数的22.32%，并成为我国城市的首位死因，占我国城市死亡人数的1/4。2020年全球新发癌症病例1929万例，其中中国新发癌症病例为457万例，占全球23.7%，居全球第一。

2022年我国癌症发病数达到约481万人，新增确诊癌症患者及癌症相关死亡病例分别约占全球新发癌症病例的23.8%及癌症相关死亡病例的26.9%。估计2023年我国癌症发病数将在495.1万人。而在所有癌症类型中，肺癌、胃癌、结直肠癌、甲状腺癌、肝癌、乳腺癌、食管癌、宫颈癌、脑癌和胰腺癌是2022年发病率排名前十的癌症，其中前五名占癌症新发发病率的50%以上。

数据来源：观研天下整理

而根据相关资料显示，上述这些人中将近八成以上的癌症可以通过早筛得到有效防治。根据不同的癌症类型，癌症早筛可以提高5-7倍的生存率。比如在进行积极治疗的情况下，一期大肠癌的5年存活率高于90%，但四期大肠癌的5年存活率低于10%。由此可见，癌症早筛十分重要，也是必然走势，未来有着巨大的发展潜力。

### 二、国家发布多项利好政策，为癌症早筛提供良好的发展环境

近年为了提高癌症早筛能力，我国发布了多项行业政策。例如2023年国家卫生健康委等13个部门发布的《健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年）》提出深入推进癌症早期筛查和早诊早治，各地针对本地区高发、早期治疗成本效益好、筛查手段简便易行

的癌症，逐步扩大筛查和早诊早治覆盖范围。优化癌症筛查管理模式，继续支持县级医院建设“癌症筛查和早诊早治中心”，进一步提高早期筛查和早诊早治能力。

我国癌症早筛行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2021年2月  
国家卫生健康委、国家发展改革委等部门

关于印发巩固拓展健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接实施意见的通知 加强癌症、心血管疾病等早期筛查和早诊早治，强化高血压、糖尿病等常见慢性病健康管理。 2021年6月  
国家卫生健康委、国家中医药局等部门

关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见 三级综合医院要加强中西医结合临床研究工作，聚焦癌症、心脑血管病、糖尿病、感染性疾病、老年痴呆、高原病防治和微生物耐药问题等，积极探索开展中西医协同攻关，形成中西医结合诊疗方案。

2022年3月 国务院办公厅 “十四五”中医药发展规划  
继续实施癌症中西医结合防治行动，加快构建癌症中医药防治网络。 2022年4月

国务院办公厅 “十四五”国民健康规划  
多渠道扩大癌症早诊早治覆盖范围，指导各地结合实际普遍开展重点癌症机会性筛查。

2023年2月 国务院办公厅 中医药振兴发展重大工程实施方案 聚焦癌症、心脑血管病、糖尿病、感染性疾病等重大疑难疾病、慢性病和传染性疾病，以提高临床疗效为重点，遴选一批项目单位开展中西医联合攻关。 2023年10月 国家卫生健康委等13个部门

健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030年）深入推进癌症早期筛查和早诊早治。各地针对本地区高发、早期治疗成本效益好、筛查手段简便易行的癌症，逐步扩大筛查和早诊早治覆盖范围。优化癌症筛查管理模式，继续支持县级医院建设“癌症筛查和早诊早治中心”，进一步提高早期筛查和早诊早治能力。

资料来源：观研天下整理

三、市场还处于初期阶段，多家头部公司均在探索

得益于国家、企业积极开展癌症早筛公益项目，以及公众健康意识的提高，近年我国癌症早筛市场正实现快速增长。数据显示，2022年我国癌症早筛市场规模达到了208亿元。估计2023年我国癌症早筛市场规模将在223亿元左右。目前癌症早筛产品的销售渠道目前主要是医院端、民营机构体检端、民生项目，消费医疗有待开发。在全国90多万家基层医疗机构中，有检验科的不到1/1000，是凤毛麟角，他们也有检测需求。

数据来源：观研天下整理

虽然近年我国癌症早筛行业不断发展，但目前市场还处于初期阶段，很多人对癌症早筛都不怎么了解，并且在很多癌症早筛中项目方面上升产品格局分化严重，比如在直肠癌早筛中目前已经就有十款产品获批上市，但在肝癌、胰腺癌等项目中相关上市产品却很少，有些甚至没有产品上市。以结直肠癌检查为例。肠镜是传统的筛查方式，不过由于是侵入性检查，部分患者存在不愿意做肠镜情况，且肠镜资源有限，因此在普及上存在难点。根据中国抗癌协

会发布的数据，国内每年需要做肠镜的人群高达1.2亿，但真正做过肠镜的比例仅在5%左右。

与此同时，目前国内多家头部公司还在探索期，仅部分公司有产品落地。其探索可以分为两个大方向：一是以肝癌、结直肠癌为代表的单癌种早筛产品，国内公司包括诺辉健康、和瑞基因、泛生子等；二是抽一管血可覆盖肺癌、结直肠癌、肝癌、乳腺癌等的泛癌种早筛产品，国内公司包括燃石医学、吉因加等。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国癌症早筛行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国癌症早筛行业发展概述

#### 第一节 癌症早筛行业发展情况概述

##### 一、癌症早筛行业相关定义

##### 二、癌症早筛特点分析

##### 三、癌症早筛行业基本情况介绍

##### 四、癌症早筛行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、癌症早筛行业需求主体分析

### 第二节中国癌症早筛行业生命周期分析

#### 一、癌症早筛行业生命周期理论概述

#### 二、癌症早筛行业所属的生命周期分析

### 第三节癌症早筛行业经济指标分析

#### 一、癌症早筛行业的赢利性分析

#### 二、癌症早筛行业的经济周期分析

#### 三、癌症早筛行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球癌症早筛行业市场发展现状分析

### 第一节全球癌症早筛行业发展历程回顾

### 第二节全球癌症早筛行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲癌症早筛行业地区市场分析

#### 一、亚洲癌症早筛行业市场现状分析

#### 二、亚洲癌症早筛行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲癌症早筛行业市场前景分析

### 第四节北美癌症早筛行业地区市场分析

#### 一、北美癌症早筛行业市场现状分析

#### 二、北美癌症早筛行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美癌症早筛行业市场前景分析

### 第五节欧洲癌症早筛行业地区市场分析

#### 一、欧洲癌症早筛行业市场现状分析

#### 二、欧洲癌症早筛行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲癌症早筛行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界癌症早筛行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球癌症早筛行业市场规模预测

## 第三章 中国癌症早筛行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对癌症早筛行业的影响分析

### 第三节中国癌症早筛行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对癌症早筛行业的影响分析

#### 第五节中国癌症早筛行业产业社会环境分析

### 第四章 中国癌症早筛行业运行情况

#### 第一节中国癌症早筛行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国癌症早筛行业市场规模分析

##### 一、影响中国癌症早筛行业市场规模的因素

##### 二、中国癌症早筛行业市场规模

##### 三、中国癌症早筛行业市场规模解析

#### 第三节中国癌症早筛行业供应情况分析

##### 一、中国癌症早筛行业供应规模

##### 二、中国癌症早筛行业供应特点

#### 第四节中国癌症早筛行业需求情况分析

##### 一、中国癌症早筛行业需求规模

##### 二、中国癌症早筛行业需求特点

#### 第五节中国癌症早筛行业供需平衡分析

### 第五章 中国癌症早筛行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国癌症早筛行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、癌症早筛行业产业链图解

#### 第二节中国癌症早筛行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对癌症早筛行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对癌症早筛行业的影响分析

#### 第三节我国癌症早筛行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国癌症早筛行业市场竞争分析

### 第一节 中国癌症早筛行业竞争现状分析

#### 一、中国癌症早筛行业竞争格局分析

#### 二、中国癌症早筛行业主要品牌分析

### 第二节 中国癌症早筛行业集中度分析

#### 一、中国癌症早筛行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国癌症早筛行业市场集中度分析

### 第三节 中国癌症早筛行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国癌症早筛行业模型分析

### 第一节 中国癌症早筛行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国癌症早筛行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国癌症早筛行业SWOT分析结论

### 第三节 中国癌症早筛行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国癌症早筛行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国癌症早筛行业市场动态情况

### 第二节 中国癌症早筛行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 癌症早筛行业成本结构分析

### 第四节 癌症早筛行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国癌症早筛行业价格现状分析

### 第六节 中国癌症早筛行业平均价格走势预测

#### 一、中国癌症早筛行业平均价格趋势分析

#### 二、中国癌症早筛行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国癌症早筛行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国癌症早筛行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国癌症早筛行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国癌症早筛行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国癌症早筛行业区域市场现状分析

## 第一节中国癌症早筛行业区域市场规模分析

### 一、影响癌症早筛行业区域市场分布的因素

### 二、中国癌症早筛行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区癌症早筛行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区癌症早筛行业市场分析

#### (1) 华东地区癌症早筛行业市场规模

#### (2) 华南地区癌症早筛行业市场现状

#### (3) 华东地区癌症早筛行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区癌症早筛行业市场分析

#### (1) 华中地区癌症早筛行业市场规模

#### (2) 华中地区癌症早筛行业市场现状

#### (3) 华中地区癌症早筛行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区癌症早筛行业市场分析

#### (1) 华南地区癌症早筛行业市场规模

#### (2) 华南地区癌症早筛行业市场现状

#### (3) 华南地区癌症早筛行业市场规模预测

## 第五节华北地区癌症早筛行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区癌症早筛行业市场分析

#### (1) 华北地区癌症早筛行业市场规模

#### (2) 华北地区癌症早筛行业市场现状

#### (3) 华北地区癌症早筛行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区癌症早筛行业市场分析

- (1) 东北地区癌症早筛行业市场规模
- (2) 东北地区癌症早筛行业市场现状
- (3) 东北地区癌症早筛行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区癌症早筛行业市场分析
  - (1) 西南地区癌症早筛行业市场规模
  - (2) 西南地区癌症早筛行业市场现状
  - (3) 西南地区癌症早筛行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区癌症早筛行业市场分析
  - (1) 西北地区癌症早筛行业市场规模
  - (2) 西北地区癌症早筛行业市场现状
  - (3) 西北地区癌症早筛行业市场规模预测

### 第十一章 癌症早筛行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国癌症早筛行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国癌症早筛行业未来发展前景分析

- 一、癌症早筛行业国内投资环境分析
- 二、中国癌症早筛行业市场机会分析
- 三、中国癌症早筛行业投资增速预测

### 第二节 中国癌症早筛行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国癌症早筛行业规模发展预测

- 一、中国癌症早筛行业市场规模预测
- 二、中国癌症早筛行业市场规模增速预测
- 三、中国癌症早筛行业产值规模预测
- 四、中国癌症早筛行业产值增速预测
- 五、中国癌症早筛行业供需情况预测

### 第四节 中国癌症早筛行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国癌症早筛行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国癌症早筛行业进入壁垒分析

- 一、癌症早筛行业资金壁垒分析
- 二、癌症早筛行业技术壁垒分析
- 三、癌症早筛行业人才壁垒分析
- 四、癌症早筛行业品牌壁垒分析
- 五、癌症早筛行业其他壁垒分析

### 第二节 癌症早筛行业风险分析

- 一、癌症早筛行业宏观环境风险
- 二、癌症早筛行业技术风险
- 三、癌症早筛行业竞争风险
- 四、癌症早筛行业其他风险

### 第三节 中国癌症早筛行业存在的问题

### 第四节 中国癌症早筛行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国癌症早筛行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国癌症早筛行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国癌症早筛行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节癌症早筛行业营销策略分析

一、癌症早筛行业产品策略

二、癌症早筛行业定价策略

三、癌症早筛行业渠道策略

四、癌症早筛行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714064.html>