

2011-2015年中国显示器行业市场运营态势与投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国显示器行业市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/9406494064.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示器是属于电脑的I/O设备，即输入输出设备。它可以分为CRT、LCD等多种。它是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的显示工具。随着电脑的普及以及下游市场需求的增长，显示器行业运行将会迎来新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国显示器行业市场运营态势与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了显示器产业相关概述、中国显示器产业运行环境等，接着分析了中国显示器产业运行的现状，然后介绍了中国显示器产业市场竞争格局。随后，报告对中国显示器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国显示器产业发展前景与投资预测。您若想对显示器产业有个系统的了解或者想投资显示器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 显示器产业相关概述

第一节 显示器定义

第二节 显示器分类

一、CRT显示器

二、LCD显示器

三、LED显示器

四、等离子显示器

第三节 显示器电路的组成

一、视频放大电路；

二、场扫描电路

三、行扫描电路

四、开关电源

五、模式识别与控制电路

第二章 2010年中国显示器产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国显示器产业发展政策环境分析

一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

三、显示器TCO99认证

第三节 2010年中国显示器产业发展技术环境分析

第三章 2010年世界显示器产业运行状况分析

第一节 2010年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2010年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界显示器产业发展趋势分析

第四章 2010年中国显示器产业运行形势分析

第一节 2010年中国显示器产业发展综述

一、显示器产业主要品牌分析

二、显示器产业技术分析

三、显示器主要产品价格分析

第二节 2010年中国显示器产业运行动态分析

一、显示器产业最新资讯

二、显示器需求分析

三、显示器产业市场营销分析

第三节 2010年中国显示器产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国显示器产量统计分析

第一节 2008年中国显示器产量数据分析

一、2008年全国显示器产量数据分析

二、2008年显示器重点省市数据分析

第二节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第三节 2010年中国显示器产量数据分析

一、2010年全国显示器产量数据分析

二、2010年显示器重点省市数据分析

第六章 2010年中国显示器产业市场深度调查分析

第一节 显示器用户基本资料调查分析

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 显示器消费者消费倾向调查

一、选购显示器的首选要素

二、选购显示器的次选要素

三、会优先选择何种显示器

四、会选择何种尺寸的液晶显示器

五、如何衡量宽屏这一产品特性

六、有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

第三节 显示器产业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、准备购买显示器的预算

四、正在使用的显示器品牌

五、选购的首选品牌

六、选购显示器的次选品牌

第四节 显示器产业市场服务调查

一、对现有显示器的满意状况

二、是否出现过质量问题

三、有无向厂商求助或保修的经历

四、哪个品牌的售后服务最好

第七章 2010年中国显示器产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国显示器市场竞争现状分析

一、显示器竞争的新王牌

二、显示器价格竞争分析

三、显示器技术竞争分析

第二节 2010年中国显示器产业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2010年中国显示器产业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国显示器产业优势企业竞争力分析

第一节 群康科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国长城计算机深圳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瑞中电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南海奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京LG新港显示有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国显示器产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国显示器产业发展趋势分析

- 一、平板显示技术是全球显示器产业发展方向
- 二、TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段

三、液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分

第二节 2011-2015年中国显示器产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国显示器产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国显示器产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者年龄分布

图表：消费者性别分布

图表：消费者职业分布

图表：消费者收入分布

图表：消费者选购显示器的首选要素

图表：消费者选购显示器的次选要素

图表：消费者会优先选择何种显示器

图表：消费者会选择何种尺寸的液晶显示器

图表：消费者如何衡量宽屏这一产品特性

图表：消费者近期内是否有购买显示器的打算

图表：消费者现在所使用的显示器是以何种价格购买的

图表：消费者准备购买显示器的预算

图表：消费者正在使用的显示器品牌

图表：消费者选购的首选品牌

图表：消费者选购显示器的次选品牌

图表：消费者对现有显示器的满意状况

图表：显示器是否出现过质量问题

图表：消费者有无向厂商求助或保修的经历

图表：显示器哪个品牌的售后服务最好

图表：群康科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：群康科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司经营收入走势图

图表：福建捷联电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司负债情况图

图表：福建捷联电子有限公司负债指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司负债情况图

图表：宁波奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债情况图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债情况图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：南海奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司负债情况图

图表：南海奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司主要经济指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司经营收入走势图

图表：南京LG新港显示有限公司盈利指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司负债情况图

图表：南京LG新港显示有限公司负债指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司运营能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司成长能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图

图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国显示器产业市场预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiji/9406494064.html>