

# 中国开关按钮行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国开关按钮行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按钮开关是指利用按钮推动传动机构，使动触点与静触点按通或断开并实现电路换接的开关。按钮开关是一种结构简单，应用十分广泛的主令电器。在电气自动控制电路中，用于手动发出控制信号以控制接触器、继电器、电磁起动器等。

从上游市场来看，开关按钮上游产业链分为功率器件、电感器等基本产品；从下游应用行业来看，开关按钮下游行业其中应用较多的为电信、民航、轨道交通等行业。

### 开关按钮产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

在开关按钮行业产业链上游主要是功率器件，其中包括变压器等。变压器行业代表企业有广东雅达电子股份有限公司、青岛变压器集团有限公司、保定天威保变电气股份有限公司、特变电工股份有限公司、江苏华鹏变压器有限公司等。

### 变压器市场重点企业优势分析

#### 企业

#### 业务范围

#### 优势分析

#### 广东雅达电子股份有限公司

高频开关电源等电源供应器、磁性元件、高频元件等

资源优势：建设了占地四万多平方米的花园式工业园区和两万多平方米的高标准厂房。拥有现代化的测试手段和一支高素质的人才队伍。建立了质量管理体系。为世界500强的知名企业和国内通信行业大集团公司提供配套产品。

质量优势：产品通过国家电力设备及仪表质检中心等多家权威机构检验合格，获国家进网许可证和欧盟CE认证。

#### 青岛变压器集团有限公司

以变压器类产品为龙头

品牌优势：“青波”牌注册商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，“青波”牌变压器被授予中国名牌产品称号，“青波”牌电力电缆为山东省名牌产品。

技术优势：现有博士后科研工作站、省级技术中心，生产设备先进、技术领先。先后通过ISO9001：2000质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证。

人才优势：职工总数6102人，其中工程技术人员1722人。

保定天威保变电气股份有限公司

变压器、互感器、电抗器等输变电设备及辅助设备

品牌优势：2004年被评为中国机械工业29家最具成长性企业之一，2008年列中国制造业500强第308位，中国机械500强第97位。220kV级变压器被评为中国名牌产品，企业综合经济效益连续多年在全国变压器行业居第一位。

人才优势：职工总数1823人(保定本部),其中拥有中级及以上工程技术人员490余人,其中教授级高工19人,博士5人,硕士190人,高级工程师140人,省管专家5人。

规模优势：保变电气已成为中国最大的输变电设备专业制造企业之一,生产了一系列代表世界输变电领域最高水平的尖端产品,产品出口至美国、加拿大、法国、日本、印度、巴基斯坦、印尼等50多个国家和地区。

特变电工股份有限公司

变压器、电抗器、互感器、电线电缆及其他电气机械器材

创新优势：拥有国家级企业技术中心、工程实验室、博士后科研工作站,建立了产、学、研、用相结合的自主创新平台,承担了多项国家863课题、科技支撑计划及研究课题,积极参与国家、行业标准的制定。2019年公司共计新增授予专利194项,其中发明专利72项。

规模优势：是世界电力成套项目总承包企业，中国最大的变压器产品研制基地。其中变压器年产能1.7亿KVA，居世界前三位，亚洲第一位。在新疆，四川，天津等地建有九个现代化的工业园区，为三峡工程，西电东送，西气东输等国家重点工程项目提供了首台(套)产品和服务。

江苏华鹏变压器有限公司

输配电及控制设备的研发、生产与销售

品牌优势：2017年,公司被中国南方电网认定为“2017年度优质供应商”。2020年,公司SCB14型干式配电变压器荣获中国质量认证中心“江苏精品”称号。

技术优势：截至目前,公司及子公司已获得98项专利,涵盖公司设计、生产、检测等各个环节。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国开关按钮市场上有德力西、公牛、飞雕、正泰、鸿雁等一批优秀企业。

我国开关按钮市场重点企业优势分析

企业

优势分析

德力西

**品牌优势：**连续20年荣登中国企业500强，中国电气行业的龙头企业。

**规模优势：**现有员工2万余人，五大生产基地。电气产品在中国境内遍布60000多家销售门店，产品和服务支持网络覆盖60多个国家和地区。

**技术优势：**拥有全国同行业生产企业首家国家企业技术中心和博士后科研工作站，旗下6家企业被认定为“高新技术企业”，先后3次荣获“国家科技进步奖”。

#### 公牛

**品牌优势：**中国制造业500强企业。技术优势：前瞻性研究、产品策划、研发三位一体的产品创新体系和强大的技术队伍，1137项专利授权，多项产品创新大奖。

**产品优势：**通过CCC、VDE、UL、NF、CE、IEC、PSE等国内外产品认证，获得20余个质量相关奖项。

**规模优势：**十万个渠道网点，将全国零散的五金店、日杂店、办公用品店、超市、建材及灯饰店、数码配件等凝结形成了广泛的网络。

#### 飞雕

**品牌优势：**国内率先进行开关插座生产和销售的企业之一。

**技术优势：**拥有国际领先技术水平的自动化生产线，集团员工超过两千人，资深工程技术研发人员两百多人，获得国家专利两百多项。

**规模优势：**销售网络覆盖全国，网点在全国各省遍地开花。

#### 正泰

**规模优势：**已设立6大国际营销区域、14家国际子公司、22个国际物流中心,业务遍及140多个国家和地区，现有超过3万名员工，位列中国民营企业100强。

**技术优势：**参与制定和修订行业标准240多项，获国内外各种认证2000多项，累计获得专利授权4000余项。

**研发优势：**建立北美、欧洲、亚太等三大全球研发中心，与清华大学、上海交大、西安交大、新南威尔士及美国、欧洲等院校、机构探索“产学研”融合模式，整合全球创新资源，推动企业研发创新和人才培养。

#### 鸿雁

**品牌优势：**是国内著名的建筑电气产品的生产、经营企业，具有三十余年的专业生产各类建筑配电产品的历史

**研发优势：**研发投入占销售额比重近三年均在7%左右，研发中心被认定为“国家级技术中心”，拥有国家级院士工作站；所属的普天智能照明研究院因“鸿雁智能家居云平台”项目获得“省级重点企业研究院”称号，并获专项资金支持。

资料来源：观研天下整理

#### 产业链下游市场

轨道交通是开关按钮行业的主要下游产业之一，其中轨道交通行业优秀的企业有白云电器、

辉煌科技、凯发电气、中能电气、新筑股份等。

## 我国轨道交通市场重点企业优势分析

### 企业

#### 优势分析

#### 白云电器

**品牌优势：**已被认定为国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家863计划CIMS应用示范企业、中国制造业500强企业、中国机械工业100强、广东省装备制造业50骨干企业,公司核心技术及产品荣获国家科技进步特等奖、一等奖、二等奖。

**技术优势：**2016年申请专利50项,同比增长316%,其中发明专利11项。全年专利授权29项,同比增长123%,其中发明专利授权2项,实现了知识产权历史性的新突破。

#### 辉煌科技

**规模优势：**公司拥有六个全资、一个控股、四个参股、一个合伙共12家子公司,总部位于郑州高新技术产业开发区。

**品牌优势：**河南省首批认定的高新技术企业、软件企业,也是国内轨道交通通信信号领域首家上市企业。国内领先的轨道交通行业成套解决方案提供商。

**专利优势：**共计拥有专利165项,其中发明专利29项,实用新型专利135项,外观专利1项。

#### 凯发电气

**技术优势：**已拥有上百项发明专利或软件著作权,十几项科技成果被鉴定为国际先进、国内领先或国内首创。多项产品被列为国家或地方重点新产品,承担了多项国家863计划、国家科技支撑计划及国家产业振兴项目,参与了多项国家标准、行业标准的制定和修订工作,技术创新能力、技术水平及综合实力在同行业内名列前茅。

**规模优势：**产品已覆盖90%的铁路路局,全国市场占有率达到30%。

#### 中能电气

**规模优势：**有9家控股及全资子公司,员工超1000人。厂房总占地面积360余亩,厂房面积约17万平方米,仓储面积2万多平方米,生产及检验设备900余台,年产能达30亿元人民币。

**技术优势：**获得100多件专利和计算机软件著作权,参与多项国家级行业标准制定。

#### 新筑股份

**品牌优势：**高新技术企业、四川省重大装备企业,建有省级企业技术中心,公司为“省级守合同重信誉企业”、“中国交通企业名牌产品”等殊荣。

**产品优势：**2006年在同行业中首批通过了中铁铁路产品认证中心CRCC认证。公司产品达到国内领先技术水平

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国开关按钮行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国开关按钮行业发展概述

#### 第一节 开关按钮行业发展情况概述

- 一、开关按钮行业相关定义
- 二、开关按钮特点分析
- 三、开关按钮行业基本情况介绍
- 四、开关按钮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、开关按钮行业需求主体分析

#### 第二节 中国开关按钮行业生命周期分析

- 一、开关按钮行业生命周期理论概述
- 二、开关按钮行业所属的生命周期分析
- 第三节开关按钮行业经济指标分析
  - 一、开关按钮行业的赢利性分析
  - 二、开关按钮行业的经济周期分析
  - 三、开关按钮行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球开关按钮行业市场发展现状分析

- 第一节全球开关按钮行业发展历程回顾
- 第二节全球开关按钮行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲开关按钮行业地区市场分析
  - 一、亚洲开关按钮行业市场现状分析
  - 二、亚洲开关按钮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲开关按钮行业市场前景分析
- 第四节北美开关按钮行业地区市场分析
  - 一、北美开关按钮行业市场现状分析
  - 二、北美开关按钮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美开关按钮行业市场前景分析
- 第五节欧洲开关按钮行业地区市场分析
  - 一、欧洲开关按钮行业市场现状分析
  - 二、欧洲开关按钮行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲开关按钮行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界开关按钮行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球开关按钮行业市场规模预测

## 第三章 中国开关按钮行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对开关按钮行业的影响分析

### 第三节中国开关按钮行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对开关按钮行业的影响分析

### 第五节中国开关按钮行业产业社会环境分析

## 第四章 中国开关按钮行业运行情况

### 第一节中国开关按钮行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国开关按钮行业市场规模分析

#### 一、影响中国开关按钮行业市场规模的因素

#### 二、中国开关按钮行业市场规模

#### 三、中国开关按钮行业市场规模解析

### 第三节中国开关按钮行业供应情况分析

#### 一、中国开关按钮行业供应规模

#### 二、中国开关按钮行业供应特点

### 第四节中国开关按钮行业需求情况分析

#### 一、中国开关按钮行业需求规模

#### 二、中国开关按钮行业需求特点

### 第五节中国开关按钮行业供需平衡分析

## 第五章 中国开关按钮行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国开关按钮行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、开关按钮行业产业链图解

### 第二节中国开关按钮行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对开关按钮行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对开关按钮行业的影响分析

### 第三节我国开关按钮行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国开关按钮行业市场竞争分析

### 第一节 中国开关按钮行业竞争现状分析

- 一、中国开关按钮行业竞争格局分析
- 二、中国开关按钮行业主要品牌分析

### 第二节 中国开关按钮行业集中度分析

- 一、中国开关按钮行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国开关按钮行业市场集中度分析

### 第三节 中国开关按钮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国开关按钮行业模型分析

### 第一节 中国开关按钮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国开关按钮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国开关按钮行业SWOT分析结论

### 第三节 中国开关按钮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国开关按钮行业需求特点与动态分析

第一节中国开关按钮行业市场动态情况

第二节中国开关按钮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节开关按钮行业成本结构分析

第四节开关按钮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国开关按钮行业价格现状分析

第六节中国开关按钮行业平均价格走势预测

一、中国开关按钮行业平均价格趋势分析

二、中国开关按钮行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国开关按钮行业所属行业运行数据监测

第一节中国开关按钮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国开关按钮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国开关按钮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国开关按钮行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国开关按钮行业区域市场规模分析

##### 一、影响开关按钮行业区域市场分布的因素

##### 二、中国开关按钮行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区开关按钮行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区开关按钮行业市场分析

###### (1) 华东地区开关按钮行业市场规模

###### (2) 华南地区开关按钮行业市场现状

###### (3) 华东地区开关按钮行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区开关按钮行业市场分析

###### (1) 华中地区开关按钮行业市场规模

###### (2) 华中地区开关按钮行业市场现状

###### (3) 华中地区开关按钮行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区开关按钮行业市场分析

###### (1) 华南地区开关按钮行业市场规模

###### (2) 华南地区开关按钮行业市场现状

###### (3) 华南地区开关按钮行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区开关按钮行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区开关按钮行业市场分析

###### (1) 华北地区开关按钮行业市场规模

###### (2) 华北地区开关按钮行业市场现状

###### (3) 华北地区开关按钮行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区开关按钮行业市场分析

#### (1) 东北地区开关按钮行业市场规模

#### (2) 东北地区开关按钮行业市场现状

#### (3) 东北地区开关按钮行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区开关按钮行业市场分析

#### (1) 西南地区开关按钮行业市场规模

#### (2) 西南地区开关按钮行业市场现状

#### (3) 西南地区开关按钮行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区开关按钮行业市场分析

#### (1) 西北地区开关按钮行业市场规模

#### (2) 西北地区开关按钮行业市场现状

#### (3) 西北地区开关按钮行业市场规模预测

## 第十一章 开关按钮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国开关按钮行业发展前景分析与预测

### 第一节中国开关按钮行业未来发展前景分析

#### 一、开关按钮行业国内投资环境分析

#### 二、中国开关按钮行业市场机会分析

#### 三、中国开关按钮行业投资增速预测

### 第二节中国开关按钮行业未来发展趋势预测

### 第三节中国开关按钮行业规模发展预测

#### 一、中国开关按钮行业市场规模预测

#### 二、中国开关按钮行业市场规模增速预测

#### 三、中国开关按钮行业产值规模预测

#### 四、中国开关按钮行业产值增速预测

## 五、中国开关按钮行业供需情况预测

### 第四节中国开关按钮行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国开关按钮行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国开关按钮行业进入壁垒分析

#### 一、开关按钮行业资金壁垒分析

#### 二、开关按钮行业技术壁垒分析

#### 三、开关按钮行业人才壁垒分析

#### 四、开关按钮行业品牌壁垒分析

#### 五、开关按钮行业其他壁垒分析

### 第二节开关按钮行业风险分析

#### 一、开关按钮行业宏观环境风险

#### 二、开关按钮行业技术风险

#### 三、开关按钮行业竞争风险

#### 四、开关按钮行业其他风险

### 第三节中国开关按钮行业存在的问题

### 第四节中国开关按钮行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国开关按钮行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国开关按钮行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国开关按钮行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 开关按钮行业营销策略分析

#### 一、开关按钮行业产品策略

#### 二、开关按钮行业定价策略

#### 三、开关按钮行业渠道策略

#### 四、开关按钮行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议