

# 2017-2022年中国植酸市场发展态势及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植酸市场发展态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254067254067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植酸（Phytic acid）（购买植酸时请认准对方生产厂家是否拥有QS质量安全认证，并且是由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局颁发的，全国工业产品生产许可证。）

化学名：肌醇六磷酸 是从植物种籽中提取的一种有机磷酸类化合物。

《2017-2022年中国植酸市场发展态势及十三五投资定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

### 第一章2015年世界植酸行业发展态势分析

#### 第一节2015年世界植酸市场发展状况分析

##### 一、世界植酸行业特点分析

##### 二、世界植酸市场需求分析

#### 第二节2015年全球植酸市场分析

##### 一、2015年全球植酸需求分析

##### 二、2015年全球植酸产销分析

##### 三、2015年中外植酸市场对比

### 第二章中国植酸行业发展概况分析

#### 第一节中国植酸行业发展总体概况

#### 第二节中国植酸产业发展成就

#### 第三节中国植酸行业发展前景简析

### 第三章植酸行业宏观经济环境分析

#### 第一节2012-2016年全球经济环境分析

##### 一、2015年全球经济运行概况

##### (一)全球经济将继续下行

##### (二)先进经济体进入衰退期

##### 二、2017-2022年全球经济形势预测

##### (一)新兴和发展中经济体大幅调整

##### (二)通胀压力消除，通缩忧患出现

#### 第二节2012-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、2012-2016年中国宏观经济运行概况

## 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第四章2015年植酸产业相关行业发展概况

#### 第一节上游行业市场发展分析

##### 一、发展现状

(一)小生产与大市场的矛盾

(二)特定需求与分散生产的矛盾

(三)粮食“商品”属性的缺失

(四)粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条

##### 二、发展趋势预测

(一)中国粮业将以新发展观为指导走向产区集中化

(二)中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化

(三)中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化

(四)中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化

(五)中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化

(六)粮食及制品的市场竞争将走向高级化

(七)中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化

(八)中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化

(九)粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化

(十)中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对植酸行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义

#### 第二节下游行业市场发展分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对植酸行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义

(一)加大“质量立国强国”的政策导向，为管理质量提供制度保障

(二)加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障

(三)帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障

(四)统筹管理“国家质量奖”，提升质量奖的地位

(五)加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观

### 第五章2015年中国植酸行业发展概况

#### 第一节2015年中国植酸行业发展态势分析

## 第二节2015年中国植酸行业发展特点分析

## 第三节2015年中国植酸行业市场供需分析

## 第四节2015年中国植酸行业价格分析

## 第六章2015年中国植酸行业整体运行状况

### 第一节2015年植酸行业产销分析

### 第二节2015年植酸行业盈利能力分析

### 第三节2015年植酸行业偿债能力分析

### 第四节2015年植酸行业营运能力分析

## 第七章2015年中国植酸产业政策环境分析

### 第一节国际植酸行业相关政策法规

### 第二节国际植酸行业相关政策解读

### 第三节中国植酸行业相关政策法规

### 第四节中国植酸行业相关政策解读

## 第八章2015年中国植酸进出口现状与预测

### 第一节植酸历史出口总体分析

#### 一、植酸出口总量历史汇总

#### 二、植酸出口价格历史汇总

### 第二节植酸历史出口月度分析

#### 一、植酸出口总量月度走势

#### 二、植酸出口价格月度走势

### 第三节植酸出口量预测

#### 一、植酸出口总量预测

#### 二、植酸出口金额预测

### 第四节植酸出口价格预测

## 第九章2012-2016年中国植酸产业行业重点区域运行分析

### 第一节2012-2016年华东地区植酸行业运行情况

#### 一、华东地区植酸行业产销分析

#### 二、华东地区植酸行业盈利能力分析

#### 三、华东地区植酸行业偿债能力分析

#### 四、华东地区植酸行业营运能力分析

### 第二节2012-2016年华南地区植酸行业运行情况

#### 一、华南地区植酸行业产销分析

#### 二、华南地区植酸行业盈利能力分析

#### 三、华南地区植酸行业偿债能力分析

#### 四、华南地区植酸行业营运能力分析

### 第三节2012-2016年华中地区植酸行业运行情况

- 一、华中地区植酸行业产销分析
- 二、华中地区植酸行业盈利能力分析
- 三、华中地区植酸行业偿债能力分析
- 四、华中地区植酸行业营运能力分析

### 第四节2012-2016年华北地区植酸行业运行情况

- 一、华北地区植酸行业产销分析
- 二、华北地区植酸行业盈利能力分析
- 三、华北地区植酸行业偿债能力分析
- 四、华北地区植酸行业营运能力分析

### 第五节2012-2016年西北地区植酸行业运行情况

- 一、西北地区植酸行业产销分析
- 二、西北地区植酸行业盈利能力分析
- 三、西北地区植酸行业偿债能力分析
- 四、西北地区植酸行业营运能力分析

### 第六节2012-2016年西南地区植酸行业运行情况

- 一、西南地区植酸行业产销分析
- 二、西南地区植酸行业盈利能力分析
- 三、西南地区植酸行业偿债能力分析
- 四、西南地区植酸行业营运能力分析

### 第七节2012-2016年东北地区植酸行业运行情况

- 一、东北地区植酸行业产销分析
- 二、东北地区植酸行业盈利能力分析
- 三、东北地区植酸行业偿债能力分析
- 四、东北地区植酸行业营运能力分析

### 第八节主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章2015年中国植酸行业市场竞争格局分析

### 第一节植酸行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

### 第二节植酸企业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节植酸行业竞争格局分析

一、植酸行业集中度分析

二、植酸行业竞争程度分析

第四节植酸行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年植酸行业竞争策略分析

三、2017-2022年植酸行业竞争格局展望

第十一章2015年中国植酸行业重点企业竞争力分析

第一节山东莱阳市万基威生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节康地恩生物集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节北京昕大洋科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第四节安徽省天创生物科技有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第五节江西博兰生物工程有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业偿债能力分析

###### (二)企业运营能力分析

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第十二章中国植酸行业投资分析及建议

##### 第一节投资机遇分析

###### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

###### 二、植酸行业企业在危机中的竞争优势

##### 第二节投资风险分析

###### 一、同业竞争风险

###### 二、市场贸易风险

###### (一)风险之一：国家风险

###### (二)风险之二：贸易保护

###### (三)风险之三：出口收汇

###### 三、行业金融信贷市场风险

###### 四、产业政策变动风险

##### 第三节行业应对策略

###### 一、把握国家宏观政策契机

###### 二、战略合作联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

##### 第四节重点客户战略的实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

### 第十三章 植酸行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 植酸市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 植酸行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 植酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国植酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植酸实施品牌战略的意义
- 三、植酸企业品牌的现状分析
- 四、我国植酸企业的品牌战略
  - (一)要树立强烈的品牌战略意识
  - (二)选准市场定位，确定战略品牌
  - (三)运用资本经营，加快开发速度
  - (四)利用信息网，实施组合经营
  - (五)实施规模化、集约化经营
- 五、植酸品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 2012-2016年全球植酸行业需求量及增长情况

图表2 2012-2016年全球植酸行业需求量及增长对比图

图表3 2012-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表42012-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较

图表52015年分季度美国部分经济指标比较

图表62015年分季度日本部分经济指标比较

图表72015年分季度欧元区部分经济指标比较

图表82012-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表92012-2016年中价国际现货、期货价格指数走势

图表102015年美国、欧元区、日本CPI

图表122012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表132012-2016年年工业增加值月度同比增长率(%)

图表142012-2016年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表15中国主要粮食作物面积(单位:千公顷)

图表16中国主要粮食作物产量(单位:千吨)

图表172012-2016年我国植酸行业需求量及增长情况

图表182012-2016年我国植酸行业需求量及增长对比图

图表192012-2016年中国植酸行业盈利能力对比图

图表202012-2016年中国植酸行业资产负债率对比图

图表212012-2016年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表222012-2016年中国植酸行业营运能力对比图

图表232012-2016年我国植酸行业出口量及增长情况

图表242012-2016年我国植酸行业出口量及增长对比图

图表252017-2022年我国植酸行业出口量预测图

图表262012-2016年华东地区植酸行业盈利能力对比图

图表272012-2016年华东地区植酸行业资产负债率对比图

图表282012-2016年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表292012-2016年华东地区植酸行业营运能力对比图

图表302012-2016年华南地区植酸行业盈利能力对比图

图表312012-2016年华南地区植酸行业资产负债率对比图

图表322012-2016年华南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表332012-2016年华南地区植酸行业营运能力对比图

图表342012-2016年华中地区植酸行业盈利能力对比图

图表352012-2016年华中地区植酸行业资产负债率对比图

图表362012-2016年华中地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表372012-2016年华中地区植酸行业营运能力对比图

图表382012-2016年华北地区植酸行业盈利能力对比图

图表392012-2016年华北地区植酸行业资产负债率对比图

图表402012-2016年华北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表412012-2016年华北地区植酸行业营运能力对比图

图表422012-2016年西北地区植酸行业盈利能力对比图

图表432012-2016年西北地区植酸行业资产负债率对比图

图表442012-2016年西北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表452012-2016年西北地区植酸行业营运能力对比图

图表462012-2016年西南地区植酸行业盈利能力对比图

图表472012-2016年西南地区植酸行业资产负债率对比图

图表482012-2016年西南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表492012-2016年西南地区植酸行业营运能力对比图

图表502012-2016年东北地区植酸行业盈利能力对比图

图表512012-2016年东北地区植酸行业资产负债率对比图

图表详见报告正文 . . . . . (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254067254067.html>