

2017-2022年中国玻璃胶产业发展态势及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃胶产业发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284067284067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃胶，是一种家庭常用的黏合剂，主要成分为硅酸钠（ $\text{Na}_2\text{O} \cdot m\text{SiO}_2$ ）和醋酸以及有机性的硅酮组成。硅酸钠易溶于水，有粘性，南方也称水玻璃，北方也称泡花碱。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃胶产业发展态势及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章玻璃胶行业相关概述

第一节玻璃胶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

第二节玻璃胶行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016年玻璃胶行业发展环境分析

第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国玻璃胶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

四、上下游产业政策影响

第三节中国玻璃胶行业发展历程

一、玻璃胶行业发展历程

二、国产品牌市场应用现状

第三章2014-2016年中国玻璃胶市场供需分析

第一节中国玻璃胶市场供给状况

一、硅酮胶市场现状分析

二、硅酮胶企业特征分析

三、硅酮胶品牌分析

四、硅酮胶主要生产企业

第二节中国玻璃胶市场需求状况

一、2014-2016年中国玻璃胶需求分析

二、2017-2022年中国玻璃胶需求预测

第三节2016年中国玻璃胶市场价格分析

第四章中国玻璃胶行业产业链分析

第一节玻璃胶行业产业链概述

第二节玻璃胶上游产业发展状况分析

一、室温硫化硅橡胶

二、碳酸钙市场现状

三、白炭黑市场现状

第三节玻璃胶下游应用需求市场调研

一、幕墙装饰行业调研

(一) 应用简述

(二) 幕墙装饰产值

二、家装行业调研

(一) 应用简述

(二) 住宅装饰产值

三、汽车制造行业调研

(一) 应用简述

(二) 行业概况

(三) 汽车产销

(四) 需求分析

第五章2014-2016年玻璃胶进出口数据分析

第一节2014-2016年玻璃胶进口分析

一、玻璃胶进口数量分析

二、玻璃胶进口金额分析

三、玻璃胶进口来源分析

四、玻璃胶进口均价分析

第二节2014-2016年玻璃胶出口分析

一、玻璃胶出口数量分析

二、玻璃胶出口金额分析

三、玻璃胶出口流向分析

四、玻璃胶出口均价分析

第六章玻璃胶生产厂商竞争力分析

第一节道康宁公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节瓦克公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节西卡公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节成都硅宝科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湖北回天新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广州市白云化工实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节郑州中原应用技术研究开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广东新展化工新材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节江苏好太太化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章2017-2022年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国玻璃胶行业行业前景调研分析

一、玻璃胶行业趋势预测

二、玻璃胶发展趋势分析

三、玻璃胶市场前景分析

第二节2017-2022年中国玻璃胶行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年玻璃胶行业投资策略及建议

第八章玻璃胶企业投融资战略规划分析

第一节玻璃胶企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节玻璃胶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节玻璃胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节玻璃胶企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录:

图表1玻璃胶行业生产模式示意图

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表52016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62014-2016年中国全社会固定资产投资前景图

图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计

图表12 “用户首选品牌胶”排行榜统计

图表13 中国硅酮胶主要生产企业统计

图表14 2014-2016年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图

图表15 2017-2022年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图

图表16 2016年中国硅酮胶系列产品参考价格统计

图表17 玻璃胶行业产业链结构示意图

图表18 2014-2016年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图

图表19 2014-2016年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图

图表20 2014-2016年中国碳酸钙产量变化趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284067284067.html>