

中国建筑节能行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑节能行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑节能具体指在建筑物的规划、设计、新建(改建、扩建)、改造和使用过程中，执行节能标准，采用节能型的技术、工艺、设备、材料和产品，提高保温隔热性能和采暖供热、空调制冷制热系统效率，加强建筑物用能系统的运行管理，利用可再生能源，在保证室内热环境质量的前提下，增大室内外能量交换热阻，以减少供热系统、空调制冷制热、照明、热水供应等因大量热消耗而产生的能耗。

从建筑节能环节来看，建筑节能可分为建筑材料节能、新能源节能、建筑智能化节能。

建筑节能分类

类别

细分类别

建筑材料节能

建筑新材料

建筑新工艺

建筑新设备

新能源节能

光伏建筑一体化

其它再生能源利用

建筑智能化节能

机电设备节能改造

机电设备优化运行、能源检测

建筑设备监控系统

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，国家层面上，建筑节能行业相关政策较多。2023年2月，国家发展改革委等部门发布《关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》，推动绿色建筑、超低能耗建筑、近零能耗建筑和重大交通基础设施等使用能效先进水平产品设备。

2023年-2024年我国建筑节能行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容
	2023年2月	国家发展改革委等部门		

关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 推动绿色建筑、超低能耗建筑、近零能耗建筑和重大交通基础设施等使用能效先进水平产品设备。

2023年3月

国家发展改革委、市场监管总局

关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 在城乡建设领域，制定修订建筑节能、绿色建筑、绿色建造、农村居住建筑节能等标准，完善建筑与市政基础设施节能相关产品标准。 2023年9月 国家发展改革委等部门 关于进一步加强水资源节约集约利用的意见 鼓励绿色建筑选用更高水效的产品。鼓励有条件的地方实施推广补贴政策。 2023年12月

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见 健全绿色建筑激励政策措施，探索完善绿色建筑预评价工作，鼓励金融机构按照市场化、法治化原则支持绿色建筑发展。2023年12 工业和信息化部等十部门 绿色建材产业高质量发展实施方案 促进建设工程应用。强化绿色建筑中绿色建材选用要求，鼓励有条件的地区结合零碳建筑、近零能耗建筑等建筑类型开展绿色建材应用示范建设，鼓励公共采购和市场投资项目扩大绿色建材采购范围、加大采购力度。

2024年2月

国家发展改革委、河北省

关于推动雄安新区建设绿色发展城市典范的意见 加快推进超低能耗、近零能耗建筑建造，全面实现清洁取暖，新建居住建筑全面执行75%及以上节能标准，新建公共建筑全面执行72%及以上节能标准；新建政府投资及大型公共建筑全面执行三星级绿色建筑标准，2025年新建民用建筑全部达到绿色建筑标准。

资料来源：公开资料、观研天下整理

建筑节能行业壁垒

1、技术壁垒

进入或在建筑行业中继续存在，企业需要满足技术上的要求，如集成化施工方案等。因此，技术是企业进入建筑行业的重要障碍。企业不仅要掌握一定的新技术和技术开发能力，而且要掌握一定的新工艺和新材料，比如现代钢结构等。

2、资金壁垒

建筑行业的投资规模很大，初期投资费用比较高，资金的流动性也比较差，既要维持企业的正常运作，又要具备一定的投资能力，这就要求企业具备较强的资金实力。

3、市场壁垒

建筑行业涉及到许多国家和地方政府等政府支持和减免政策，因此，企业进入建筑行业的重要壁垒也是“市场原因”，一个投资者首先要判断企业的市场发展前景和发展潜力，才能决定企业进入建筑行业的可行性。

4、风险管理壁垒

风险的存在阻碍了企业进入建筑行业，它的经营风险、投资风险和资金回报率等都是企业进入建筑行业首先要考虑的因素。因此，企业需要建立适当的风险管理机制，以降低企业进入建筑行业的风险。（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑节能行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑节能行业发展概述

第一节 建筑节能行业发展情况概述

一、建筑节能行业相关定义

二、建筑节能特点分析

三、建筑节能行业基本情况介绍

四、建筑节能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑节能行业需求主体分析

第二节 中国建筑节能行业生命周期分析

一、建筑节能行业生命周期理论概述

二、建筑节能行业所属的生命周期分析

第三节 建筑节能行业经济指标分析

一、建筑节能行业的赢利性分析

二、建筑节能行业的经济周期分析

三、建筑节能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑节能行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑节能行业发展历程回顾

第二节 全球建筑节能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑节能行业地区市场分析

一、亚洲建筑节能行业市场现状分析

二、亚洲建筑节能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑节能行业市场前景分析

第四节 北美建筑节能行业地区市场分析

- 一、北美建筑节能行业市场现状分析
- 二、北美建筑节能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑节能行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑节能行业地区市场分析
 - 一、欧洲建筑节能行业市场现状分析
 - 二、欧洲建筑节能行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲建筑节能行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界建筑节能行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球建筑节能行业市场规模预测
- 第三章 中国建筑节能行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对建筑节能行业的影响分析
 - 第三节 中国建筑节能行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对建筑节能行业的影响分析
 - 第五节 中国建筑节能行业产业社会环境分析
- 第四章 中国建筑节能行业运行情况
 - 第一节 中国建筑节能行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国建筑节能行业市场规模分析
 - 一、影响中国建筑节能行业市场规模的因素
 - 二、中国建筑节能行业市场规模
 - 三、中国建筑节能行业市场规模解析
 - 第三节 中国建筑节能行业供应情况分析
 - 一、中国建筑节能行业供应规模
 - 二、中国建筑节能行业供应特点
 - 第四节 中国建筑节能行业需求情况分析
 - 一、中国建筑节能行业需求规模
 - 二、中国建筑节能行业需求特点
 - 第五节 中国建筑节能行业供需平衡分析
- 第五章 中国建筑节能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑节能行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、建筑节能行业产业链图解

第二节 中国建筑节能行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对建筑节能行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对建筑节能行业的影响分析

第三节 我国建筑节能行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑节能行业市场竞争分析

第一节 中国建筑节能行业竞争现状分析

- 一、中国建筑节能行业竞争格局分析
- 二、中国建筑节能行业主要品牌分析

第二节 中国建筑节能行业集中度分析

- 一、中国建筑节能行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑节能行业市场集中度分析

第三节 中国建筑节能行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑节能行业模型分析

第一节 中国建筑节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑节能行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑节能行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑节能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑节能行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑节能行业市场动态情况

第二节 中国建筑节能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑节能行业成本结构分析

第四节 建筑节能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑节能行业价格现状分析

第六节 中国建筑节能行业平均价格走势预测

一、中国建筑节能行业平均价格趋势分析

二、中国建筑节能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑节能行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑节能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑节能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑节能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑节能行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑节能行业区域市场规模分析

一、影响建筑节能行业区域市场分布的因素

二、中国建筑节能行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑节能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑节能行业市场分析

(1) 华东地区建筑节能行业市场规模

(2) 华南地区建筑节能行业市场现状

(3) 华东地区建筑节能行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑节能行业市场分析

(1) 华中地区建筑节能行业市场规模

(2) 华中地区建筑节能行业市场现状

(3) 华中地区建筑节能行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑节能行业市场分析

(1) 华南地区建筑节能行业市场规模

(2) 华南地区建筑节能行业市场现状

(3) 华南地区建筑节能行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑节能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑节能行业市场分析

- (1) 华北地区建筑节能行业市场规模
- (2) 华北地区建筑节能行业市场现状
- (3) 华北地区建筑节能行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑节能行业市场分析
 - (1) 东北地区建筑节能行业市场规模
 - (2) 东北地区建筑节能行业市场现状
 - (3) 东北地区建筑节能行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑节能行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑节能行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑节能行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑节能行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑节能行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑节能行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑节能行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑节能行业市场规模预测

第十一章 建筑节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑节能行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑节能行业未来发展前景分析

一、建筑节能行业国内投资环境分析

二、中国建筑节能行业市场机会分析

三、中国建筑节能行业投资增速预测

第二节 中国建筑节能行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑节能行业规模发展预测

一、中国建筑节能行业市场规模预测

二、中国建筑节能行业市场规模增速预测

三、中国建筑节能行业产值规模预测

四、中国建筑节能行业产值增速预测

五、中国建筑节能行业供需情况预测

第四节 中国建筑节能行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑节能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑节能行业进入壁垒分析

一、建筑节能行业资金壁垒分析

二、建筑节能行业技术壁垒分析

三、建筑节能行业人才壁垒分析

四、建筑节能行业品牌壁垒分析

五、建筑节能行业其他壁垒分析

第二节 建筑节能行业风险分析

一、建筑节能行业宏观环境风险

二、建筑节能行业技术风险

三、建筑节能行业竞争风险

四、建筑节能行业其他风险

第三节 中国建筑节能行业存在的问题

第四节 中国建筑节能行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑节能行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑节能行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国建筑节能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑节能行业营销策略分析

一、建筑节能行业产品策略

二、建筑节能行业定价策略

三、建筑节能行业渠道策略

四、建筑节能行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714067.html>