

# 中国大型超市行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大型超市行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国大型超市上市企业主要有步步高、永辉超市、重庆百货、人人乐、欧亚集团、利群集团等，其中永辉超市是全国性龙头企业，是中国企业 500 强之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。

我国大型超市行业主要上市企业优势情况

公司简称

成立时间

主力区域

竞争优势

步步高

2003-12-11

湖南省

规模优势：经过7万多名步步高人的同心共聚、携手奋斗,步步高全集团近700家多业态实体门店遍布湘、赣、桂、川等省市,持续领跑湖南、广西零售业。

客户优势：公司与众多国际、国内名优品牌供应商建立了良好的合作关系,为公司连锁经营的发展提供了稳定、充足、高品质的商品供应保证。

永辉超市

2001-04-13

全国性龙头

资质优势：永辉超市是中国企业 500 强之一,是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。

规模优势：目前永辉超市已在全国发展超千家连锁超市,业务覆盖 29 个省份,585 座城市,经营面积超过 800 万平方米。位居 2021 年中国超市百强第二位。

数字化战略转型优势：公司主动实行数字化战略转型,坚持打造中分类治理驱动的数字供应链,服务以生鲜为基础的全链路商品体系,以 YHDOS 智慧中台打造食品供应链平台,秉承“融合共享,成于至善”的理念,构建服务型民生企业。

重庆百货

1992-08-11

重庆市

品牌优势：公司旗下拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器和商社汽贸等著名商业品牌,其中“重百”和“新世纪百货”为“中国驰名商标”。四大品牌在重庆市当地具有较高的知名度和美誉度,是广大消费者较为喜爱和信赖的知名品牌。

规模优势：截止2018年12月31日,公司经营网点按业态口径计算有311个,其中:百货业态55个,超市业态181个,电器业态47个,汽贸业态28个。

人人乐

1996-04-01

华南区域

物流配送优势：公司在西北、西南、华北拥有低成本自购自建的物流配送基地。随着建设完成,已经投入使用,不仅满足了当前经营规模对商品配送的需求,还为未来公司围绕各配送中心展开门店集群式全渠道外延扩张提供了强有力的支持和保障。

品牌优势：公司经过26年的发展,实现了扎根深圳,立足广东,面向全国的初衷,已成为一个获得中国驰名商标的全国性知名零售上市企业。

规模优势：公司已开业门店117家,跨越华南、华北、西南、西北四大区域,门店网络覆盖其所属的8个省(自治区/直辖市)的30多个城市,由此形成了所在布局区域的市场竞争优势。

欧亚集团

1992-08-20

吉林省

品牌优势：公司做为具有39年历史的零售业,多年来的诚信经营理念与厚重企业文化积淀形成了较好的美誉度,塑造了良好的品牌形象。“中国商业名牌企业”、“全国商业信誉企业”等百余项荣誉使企业品牌影响力得到有效提升。

业务组合优势：公司多业态集团化协同发展优势明显,现代百货,发挥品牌集群联动效应,成为城市时尚购物的风向标;商业综合体,以沉浸式和交互式的多功能,成为聚焦城市功能集合的“城中之城”;商超连锁,以网点多、社区互动粘性强,成为社区型邻里贴心店。

利群集团

1998-01-22

山东省

规模优势：截至2022年底,公司合计拥有大型零售门店79家,便利店及生鲜社区店101家,品类集合店92家,公司零售业态不断丰富创新,区域布局持续优化。公司大型零售门店经营面积近220万平米,其中自有物业面积近90万平米,占门店总经营面积的40%,自有物业可有效抵御租金上涨风险,增强公司抗风险能力。

资质优势：获得“山东省诚信建设示范企业”、“全国诚信兴商双优示范单位”、“2017年度山东省服务名牌”、中国百货商业协会“金石奖—2018年度杰出管理团队”、“2019中国品牌影响力100强”、2019年度山东优质品牌服务、“2020年度青岛市社会责任示范企业”等众多荣誉称号。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示,2023年H1利群集团营业收入为40.18亿元,同比增长1.11%;欧亚集团营业收入为36.37亿元,同比增长2.52%;人人乐营业收入为16.12亿元,同比下降23.14%;重庆百货营业收入为101.55亿元,同比增长2.55%;永辉超市营业收入为420.27亿元,同比下降13.76%;步步高营业收入为18.01亿元,同比下降69.01%。

2022-2023年H1我国大型超市上市企业营业收入情况 公司名称 2022年营业收入 同比增长

2023年H1营业收入 同比增长 利群集团 78.60亿元 -3.02% 40.18亿元 1.11% 欧亚集团 69.20亿元 -17.14% 36.37亿元 2.52% 人人乐 39.71亿元 -22.08% 16.12亿元 -23.14% 重庆百货 183.04亿元 -13.40% 101.55亿元 2.55% 永辉超市 900.91亿元 -1.07% 420.27亿元 -13.76% 步步高 87.45亿元 -34.55% 18.01亿元 -69.01%

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大型超市行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大型超市行业发展概述

#### 第一节 大型超市行业发展情况概述

##### 一、大型超市行业相关定义

##### 二、大型超市特点分析

##### 三、大型超市行业基本情况介绍

##### 四、大型超市行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、大型超市行业需求主体分析

#### 第二节 中国大型超市行业生命周期分析

##### 一、大型超市行业生命周期理论概述

##### 二、大型超市行业所属的生命周期分析

### 第三节大型超市行业经济指标分析

- 一、大型超市行业的赢利性分析
- 二、大型超市行业的经济周期分析
- 三、大型超市行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球大型超市行业市场发展现状分析

### 第一节全球大型超市行业发展历程回顾

### 第二节全球大型超市行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲大型超市行业地区市场分析

- 一、亚洲大型超市行业市场现状分析
- 二、亚洲大型超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大型超市行业市场前景分析

### 第四节北美大型超市行业地区市场分析

- 一、北美大型超市行业市场现状分析
- 二、北美大型超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大型超市行业市场前景分析

### 第五节欧洲大型超市行业地区市场分析

- 一、欧洲大型超市行业市场现状分析
- 二、欧洲大型超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大型超市行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界大型超市行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球大型超市行业市场规模预测

## 第三章 中国大型超市行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对大型超市行业的影响分析

### 第三节中国大型超市行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对大型超市行业的影响分析

### 第五节中国大型超市行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大型超市行业运行情况

### 第一节中国大型超市行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国大型超市行业市场规模分析

#### 一、影响中国大型超市行业市场规模的因素

#### 二、中国大型超市行业市场规模

#### 三、中国大型超市行业市场规模解析

### 第三节中国大型超市行业供应情况分析

#### 一、中国大型超市行业供应规模

#### 二、中国大型超市行业供应特点

### 第四节中国大型超市行业需求情况分析

#### 一、中国大型超市行业需求规模

#### 二、中国大型超市行业需求特点

### 第五节中国大型超市行业供需平衡分析

## 第五章 中国大型超市行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国大型超市行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大型超市行业产业链图解

### 第二节中国大型超市行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大型超市行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大型超市行业的影响分析

### 第三节我国大型超市行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国大型超市行业市场竞争分析

### 第一节中国大型超市行业竞争现状分析

#### 一、中国大型超市行业竞争格局分析

#### 二、中国大型超市行业主要品牌分析

### 第二节中国大型超市行业集中度分析

#### 一、中国大型超市行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国大型超市行业市场集中度分析

### 第三节中国大型超市行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国大型超市行业模型分析

### 第一节中国大型超市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国大型超市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大型超市行业SWOT分析结论

### 第三节中国大型超市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大型超市行业需求特点与动态分析

### 第一节中国大型超市行业市场动态情况

### 第二节中国大型超市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大型超市行业成本结构分析

第四节大型超市行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大型超市行业价格现状分析

第六节中国大型超市行业平均价格走势预测

一、中国大型超市行业平均价格趋势分析

二、中国大型超市行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大型超市行业所属行业运行数据监测

第一节中国大型超市行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大型超市行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大型超市行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大型超市行业区域市场现状分析

第一节中国大型超市行业区域市场规模分析

一、影响大型超市行业区域市场分布的因素

二、中国大型超市行业区域市场分布

第二节中国华东地区大型超市行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区大型超市行业市场分析

- (1) 华东地区大型超市行业市场规模
- (2) 华南地区大型超市行业市场现状
- (3) 华东地区大型超市行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区大型超市行业市场分析

- (1) 华中地区大型超市行业市场规模
- (2) 华中地区大型超市行业市场现状
- (3) 华中地区大型超市行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区大型超市行业市场分析

- (1) 华南地区大型超市行业市场规模
- (2) 华南地区大型超市行业市场现状
- (3) 华南地区大型超市行业市场规模预测

#### 第五节华北地区大型超市行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区大型超市行业市场分析

- (1) 华北地区大型超市行业市场规模
- (2) 华北地区大型超市行业市场现状
- (3) 华北地区大型超市行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区大型超市行业市场分析

- (1) 东北地区大型超市行业市场规模
- (2) 东北地区大型超市行业市场现状
- (3) 东北地区大型超市行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区大型超市行业市场分析

- (1) 西南地区大型超市行业市场规模
- (2) 西南地区大型超市行业市场现状
- (3) 西南地区大型超市行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大型超市行业市场分析
  - (1) 西北地区大型超市行业市场规模
  - (2) 西北地区大型超市行业市场现状
  - (3) 西北地区大型超市行业市场规模预测

## 第十一章 大型超市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国大型超市行业未来发展前景分析

### 一、大型超市行业国内投资环境分析

### 二、中国大型超市行业市场机会分析

### 三、中国大型超市行业投资增速预测

## 第二节中国大型超市行业未来发展趋势预测

## 第三节中国大型超市行业规模发展预测

### 一、中国大型超市行业市场规模预测

### 二、中国大型超市行业市场规模增速预测

### 三、中国大型超市行业产值规模预测

### 四、中国大型超市行业产值增速预测

### 五、中国大型超市行业供需情况预测

## 第四节中国大型超市行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国大型超市行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国大型超市行业进入壁垒分析

### 一、大型超市行业资金壁垒分析

### 二、大型超市行业技术壁垒分析

### 三、大型超市行业人才壁垒分析

### 四、大型超市行业品牌壁垒分析

### 五、大型超市行业其他壁垒分析

## 第二节大型超市行业风险分析

### 一、大型超市行业宏观环境风险

### 二、大型超市行业技术风险

### 三、大型超市行业竞争风险

### 四、大型超市行业其他风险

## 第三节中国大型超市行业存在的问题

## 第四节中国大型超市行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国大型超市行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国大型超市行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国大型超市行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 大型超市行业营销策略分析

##### 一、大型超市行业产品策略

##### 二、大型超市行业定价策略

##### 三、大型超市行业渠道策略

##### 四、大型超市行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664069.html>