

2017-2022年中国气凝胶行业竞争现状及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶行业竞争现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284071284071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气凝胶 (aerogel) 是一种内部网络结构充满气体, 外表呈现固体状密度极低的多孔材料, 1931年由美国Kistler.S.发明, 因轻若薄雾蓝色泛蓝, 又被称为“蓝烟”、“冻结的烟”, 是目前最轻的固体材料。它的网络结构一般是由相互交联的纳米颗粒所组成, 其中颗粒内部的孔隙主要是微孔, 颗粒与颗粒之间则大多是2nm上的中孔或大孔。气凝胶具有低密度 (~0.16mg/cm³)、高比表面积 (400-1000m²g⁻¹)、高孔隙率 (90%-99.8%)、低热导率 (~0.012Wm⁻¹k⁻¹)、结构可控等诸多优异性能, 被称为改变世界的神奇材料, 列入20世纪90年代以来10大热门科学技术之一, 具有巨大的军民两用应用价值。

气凝胶的特性及应用

资料来源: 公开资料

从成分构成分类是气凝胶最普遍的区分方式, 分为单一组分和复合组分两大类。单一组分气凝胶包括氧化物气凝胶 (二氧化硅和非二氧化硅), 有机气凝胶 (树脂基和纤维基), 碳气凝胶 (碳化塑料、碳纳米管和石墨烯), 硫化物气凝胶和其他种类的气凝胶 (单一元素、碳化物); 复合组分气凝胶包括多组分气凝胶、梯度气凝胶以及微/纳气凝胶复合物。其中硅气凝胶、碳气凝胶和二氧化硅气凝胶最常见。

常见气凝胶的基本性能

资料来源: 公开资料

2013年全球气凝胶市场规模约2.2亿美元, 估计到2020年可达19亿美元, 在2014-2020年预测期内年复合增长率高达36.4%。

气凝胶全球市场规模

2014年国内气凝胶产量大约在8500立方米, 进口产品大约1500立方米, 市场规模为1.82亿元; 2015年是国内气凝胶规模的突变之年, 新增产能达16000~20000立方米, 实际产量19600立方米, 进口产品约1000立方米, 市场规模约3.30亿元。随着气凝胶工艺成本的降低和产业规模的不断扩大, 一些新兴应用不断开发出来, 国内气凝胶市场将日益成熟, 预计到2020年国内市场规模将达37亿元, 年复合增长率高达61%。

2014年和2015年国内气凝胶产量情况

资料来源: 公开资料

中国报告网发布的《2017-2022年中国气凝胶行业竞争现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界气凝胶市场运行透析

第一节全球气凝胶市场环境分析

第二节2014-2016年全球气凝胶市场动态分析

一、全球气凝胶产业化分析

三、全球气凝胶生产工艺

第三节2017-2022年世界气凝胶市场前景预测分析

第二章2014-2016年中国气凝胶行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国气凝胶市场政策环境分析

一、中国产业政策、法规解析

二、进出口贸易政策分析

三、相关行业政策

第三节2014-2016年中国气凝胶市场技术环境分析

第三章中国气凝胶行业发展概述

第一节气凝胶行业发展情况

第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第四章2014-2016年中国气凝胶产业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国气凝胶研究领域分析

- 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料
- 二、在“863”高技术强激光研究方面
- 三、在作为隔热材料方面
- 四、在储能器件方面
- 五、在材料的量子尺寸效应研究方面

第二节2014-2016年中国气凝胶的制法

- 一、二氧化矽气凝胶
- 二、碳气凝胶
- 三、即冻凝胶及即乾凝胶

第三节2014-2016年中国气凝胶商业化进程及影响因素

- 一、制备工艺复杂
- 二、制备成本偏高
- 三、生产周期长
- 四、规模化生产面临壁垒

第五章2014-2016年中国气凝胶应用领域及行业供需分析

第一节2014-2016年中国气凝胶整体供需分析

- 一、中国气凝胶产业化分析
- 二、中国气凝胶供给情况分析
- 三、气凝胶市场需求分析
- 四、炭气凝胶的应用

第二节2014-2016年中国气凝胶重点市场需求分析

- 一、隔热及防音材
- 二、消费品
- 三、感应器及量测器
- 四、医疗
- 五、航空宇宙
- 六、能源
- 七、其他

第六章2014-2016年中国气凝胶细分市场分析

第一节硅气凝胶

- 一、性能特点
- 二、硅气凝胶市场地位分析

三、市场应用情况

第二节碳气凝胶

第七章2014-2016年中国凝胶制品进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国凝胶制品进口数据分析

第二节2014-2016年中国凝胶制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国凝胶制品进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国凝胶制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国气凝胶产业链的分析

第一节气凝胶的制造分析

第二节上游原料供给与价格走势

第三节上游原料行业发展现状及趋势

第四节下游应用市场发展现状及趋势

第九章2014-2016年中国区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节气凝胶重点地区发展分析

一、华北地区市场分析

二、东北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第十章2014-2016年中国气凝胶市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国气凝胶行业竞争现状

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014-2016年中国气凝胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、行业生产要素

二、行业需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节2017-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析

第十一章中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析

第一节纳诺高科股份有限公司的企业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节冷水江市三A化工有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广州市人民化工厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节天津市龙华化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节天津市泰安化工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节广州唯宇有机硅科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节南京思凯橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节其它

一、山西天一纳米材料科技有限公司

二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司

三、德清中阳精细化工有限公司

四、上海鸿宝实业有限公司

五、英德市埃力生亚太电子有限公司

六、苏州格莱丝节能科技有限公司

第十二章2017-2022年中国气凝胶产业前景预测

第一节2017-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析

第二节2017-2022年中国气凝胶产业发展方向

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本

二、开发新产品

三、扩大市场以及材料应用领域

第三节2017-2022年中国气凝胶市场前景预测分析

一、中国气凝胶市场规模预测

二、气凝胶的市场应用前景

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析

第四节2017-2022年中国气凝胶进出口贸易预测分析

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节产业化趋势分析

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节中国气凝胶行业发展战略研究

第十四章2017-2022年气凝胶行业投资前景预测分析

第一节2014-2016年中国气凝胶投资概况

- 一、中国气凝胶投资环境分析
- 二、气凝胶产业投资效益分析
- 三、气凝胶投资与在建项目分析

第二节2017-2022年中国气凝胶市场投资机会分析

- 一、气凝胶蕴含惊人商机
- 二、我国气凝胶行业发展机遇分析
- 三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第三节2017-2022年中国气凝胶市场投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、原料供应风险
- 三、技术风险分析
- 四、市场风险分析
- 五、管理风险分析
- 六、投资风险分析

第四节专家投资观点

部分图表目录：

图表1全球制造业与服务业PMI

图表2全球GDP的增长趋势

图表32014-2016年世界经济增长率（SAAR，%）

图表4金融危机风险指标ROFCI（2007/1-2011/3）

图表5新兴市场股票与债券基金净流量

图表6全球主要经济体央行基准利率及最新变动

图表7G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较

图表82014-2015年世界经济增长预测

图表9全球主要国家及地区2017-2022年经济增长预测

图表102010年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表112010年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表122014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表132010年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表142014-2016年居民消费价格涨幅度

图表152010年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表16居民消费价格分类指数(2015年1月)

图表17居民消费价格分类指数(2015年)

图表18居民消费价格分类指数(2015年)

图表192010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表202010年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284071284071.html>