

2011-2015年中国空调扇行业市场监测与投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国空调扇行业市场监测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/114072114072.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调扇，家用电器，空调扇结合空调与电扇的优点，比如空调吹出的是机器风，并且需要在一个封闭的环境里，容易让人有不适的感觉。电扇虽然是自然风，但如果所处的环境非常脏那吹出的风也一样很脏。而一大部分空调扇都有除尘网可以过滤空气，若除尘网上再有一层光触媒还可以起到杀菌的效果。空调扇在启动制冷时只有60-80W和冰箱一样，所以不费电。

中国报告网发布的《2011-2015年中国空调扇行业市场监测与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了世界空调制冷设备行业整体运营状况、中国空调扇行业市场发展环境等，接着分析了中国空调扇行业市场运行的现状，然后介绍了中国空调扇行业市场竞争格局。随后，报告对中国空调扇行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调扇行业发展趋势与投资预测。您若想对空调扇产业有个系统的了解或者想投资空调扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

第二节 美国

- 一、2010年空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准

三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节 2011-2015年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国空调扇行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国空调扇市场政策环境分析

一、制冷设备维修与安装管理办法

二、房间空气调节器能效标识规则

三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级

四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

第三节 2010-2011年中国空调扇市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国空调扇行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国空调扇行业简述

一、空调扇行业运行特点分析

二、空调扇产品尚待成熟

三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节 2010-2011年中国空调扇重点品牌企业运行分析

一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局

二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间

三、菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级

第三节 2010-2011年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 2010-2011年中国空调扇市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国空调扇市场运行动态分析

一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2010-2011年中国空调扇市场运行状况分析

一、空调扇市场趋于稳定

二、空调扇销量同比增一两成

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间

六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 2010-2011年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析
- 第五章 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析
 - 第一节 2008-2009年全国房间空气调节器产量分析
 - 第二节 2010年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 第三节 2010年全国房间空气调节器产量集中度分析
- 第六章 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析
 - 第一节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析
 - 一、2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
 - 第二节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - 一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - 二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2008-2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2010-2011年中国空调扇行业市场竞争格局分析
 - 第一节 电风扇市场四大阵营竞争力浅析
 - 第二节 2010-2011年中国空调扇市场竞争现状
 - 一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘
 - 二、空调扇市场三大品牌竞争格局
 - 三、空调扇市场面临“价格战”
 - 第三节 2010-2011年中国家用电风扇产量集中度分析
 - 第四节 空调扇市场竞争优势分析
 - 第五节 2011-2015年中国空调扇行业竞争趋势分析
- 第八章 2010-2011年中国空调扇优势企业竞争力分析
 - 第一节 广东美的电器股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国空调扇行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2011-2015年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2011-2015年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场供需情况预测分析

三、空调扇进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国空调扇市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国空调扇行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国空调扇行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国空调扇行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司经营收入走势图

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司负债情况图

图表：先锋电器集团有限公司负债指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债情况图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波格林特电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司负债情况图

图表：宁波格林特电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格林特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海宏马电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司负债情况图

图表：珠海宏马电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海宏马电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司经营收入走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债情况图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司负债指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡长美电器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市广盛实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司负债情况图

图表：中山市广盛实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市广盛实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用电风扇产量预测分析

图表：2011-2015年中国空调扇市场市场供需情况预测分析

图表：2011-2015年中国空调扇进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国空调扇市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国空调扇行业市场监测与投资前景评估报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/114072114072.html>