

2021年中国新能源环卫车行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源环卫车行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/544072544072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年来，为提高新能源车普及程度，国家多部门计划通过鼓励在环卫等公共领域用新能源车以形成示范作用，相关政策规划密集出台。我国新能源环卫车行业成蓝海市场。

中国新能源环卫车行业相关政策汇总

颁布时间

政策名称

相关内容

2020年4月

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为加快公共交通等领域汽车电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡。

2020年7月

《推动公共领域车辆电动化行动计划》(征求意见稿)

通过明确发展目标、完善政策措施、强化协调联动等措施，推动带动意义强、市场潜力大的公务用车、城市公交、出租、物流配送、环卫、邮政、机场等领域车辆电动化水平提高，进一步促进我国新能源汽车消费。

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设；开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。

2020年10月

《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

各城市要落实在公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等领域推广使用新能源和清洁能源汽车的任务要求。

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。数据来源：观研天下整理

政策大力推行下，新能源环卫车入选专用车推荐目录（可享受中央财政补贴）占比稳步增长。根据数据显示，我国新能源环卫车入选专用车推荐目录占比逐渐超越物流车，2020年第2批占比达到最高，为63%，2020年新能源环卫车入选数量占比高于上年同期，基本维持在50%左右。

环卫车在《新能源专用车推荐目录》中占比 数据来源：观研天下整理

因此，在政策推动下，我国新能源汽车发展迅速，新能源环卫车也因此逐渐兴起，但是与新能源公交车相比，我国新能源环卫车起步较晚，整体市场规模偏小，其主要原因是成本高昂。以宇通某款清扫车为例，传统清扫车平均价格47万元，毛利率约25%，新能源清扫车平均价格107万元，毛利率约50%。据此推算，传统燃油清扫车成本35.4万元，新能源清扫车成本在53.3万元。

车辆成本拆分：传统燃油环卫车vs新能源环卫车

传统燃油环卫车

新能源环卫车

车辆价格(万元,含增值税)

47.2

106.5

毛利率(%)

25%

50%

车辆成本(万元/台)

35.4

53.3

1)上装及其他成本(万元/台)

12.7

12.7

2)环卫设备底盘总成(万元/台)

22.6

40.5

2.1)底盘4大系统

19.1

13.7

2.2)动力系统

3.5

26.8

发动机(万元/台)

3.5

/

电池+电控+电驱成本(万元/台)

26.8

电池成本(万元)

23.8

电池价格 (元/wh)

0.8

电池容量(KWh)

298

电驱电控成本(万元)

3数据来源：观研天下整理

不过，从2018年开始，各省市推广新能源汽车政策密集出台，要求新增或更新的新能源环卫车购买比例要达到一定要求，这大大加快环卫车电动化趋势。根据数据显示，2019年新能源环卫车产量为4445台，同比大幅增长192%，销量为2295台，同比增长137.1%。具体从车型来看，我国新能源环卫车市场主要以垃圾车、清扫车、清洗车和扫路车为主，销量分别为891辆、581辆、429辆和225辆。

2019年我国新能源环卫车销量（按车型）数据来源：观研天下整理

多地明确新能源环卫车购买比例

省市名称

新能源环卫车购买比例的相关内容

国务院办公厅

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出重点地区新增和更新的新能源环卫车比例需达到80%，涉及京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等45个省市区

广东省

对公共领域新能源车的渗透率提出目标，要求珠三角地区每年更新或新增的市政、通勤、物流等车辆全部使用新能源汽车，力争到2020年新能源汽车占比达90%以上

福建省

规定中心城区新增和更新的环卫、邮政物流车原则上全部采用新能源汽车

杭州

指出各区、县（市）每年新增或更新环卫车辆中，新能源车或清洁能源车辆不得低于总量的80%，同时将新能源环卫车的使用比例列入环卫服务招标时的重要评分指标

北京

2013年在《北京市2013-2017年清洁空气行动计划重点任务分解》里提出2014年至2017年

新增、更新纯电动环卫车辆比例分别达到30%、40%、45%、50%，推广政策的细化落实大力支撑了当地新能源环卫车的需求增长

深圳

在完成公交车全面电动化的同时，打造“绿色环卫”名片，加速推进环卫车电动化进程，使其新能源环卫车的购买量遥遥领先数据来源：观研天下整理

因此，在政策先行背景下，深圳、北京新能源环卫车发展遥遥领先。根据数据显示，2019年，深圳、北京地区新能源环卫车销量分别为1019辆、806辆，占行业总销量的34%、27%。

2019年我国新能源环卫车销量区域分布 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国新能源环卫车行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源环卫车行业发展概述

第一节 新能源环卫车行业发展情况概述

- 一、新能源环卫车行业相关定义
 - 二、新能源环卫车行业基本情况介绍
 - 三、新能源环卫车行业发展特点分析
 - 四、新能源环卫车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、新能源环卫车行业需求主体分析
- 第二节 中国新能源环卫车行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、新能源环卫车行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国新能源环卫车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国新能源环卫车行业生命周期分析
- 一、新能源环卫车行业生命周期理论概述
 - 二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析
- 第四节 新能源环卫车行业经济指标分析
- 一、新能源环卫车行业的赢利性分析
 - 二、新能源环卫车行业的经济周期分析
 - 三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析
- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析
 - 二、新能源环卫车行业技术壁垒分析
 - 三、新能源环卫车行业人才壁垒分析
 - 四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析
 - 五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源环卫车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源环卫车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析

第四节 北美新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、北美新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源环卫车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源环卫车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源环卫车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源环卫车行业市场规模预测

第三章 中国新能源环卫车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源环卫车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源环卫车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源环卫车行业运行情况

第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

第五节 我国新能源环卫车行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国新能源环卫车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国新能源环卫车行业供需平衡分析

第八节 中国新能源环卫车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源环卫车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源环卫车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源环卫车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源环卫车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源环卫车市场格局分析

第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

一、中国新能源环卫车行业竞争情况分析

二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

一、中国新能源环卫车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源环卫车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源环卫车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源环卫车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源环卫车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源环卫车行业成本结构分析

第四节 新能源环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源环卫车行业价格现状分析

第六节 中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

一、中国新能源环卫车行业价格影响因素

二、中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

三、中国新能源环卫车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源环卫车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源环卫车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源环卫车市场规模分析

四、华东地区新能源环卫车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源环卫车市场规模分析

四、华中地区新能源环卫车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源环卫车市场规模分析

四、华南地区新能源环卫车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源环卫车行业竞争情况

第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源环卫车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源环卫车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

- 一、新能源环卫车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源环卫车行业市场机会分析
- 三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

第二节 中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源环卫车行业市场发展预测

- 一、中国新能源环卫车行业市场规模预测
- 二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源环卫车行业产值规模预测
- 四、中国新能源环卫车行业产值增速预测
- 五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

第四节 中国新能源环卫车行业盈利走势预测

- 一、中国新能源环卫车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源环卫车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源环卫车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源环卫车行业投资风险分析

- 一、新能源环卫车行业政策风险分析
- 二、新能源环卫车行业技术风险分析
- 三、新能源环卫车行业竞争风险分析
- 四、新能源环卫车行业其他风险分析

第二节 新能源环卫车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源环卫车行业品牌战略分析

- 一、新能源环卫车企业品牌的重要性
- 二、新能源环卫车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源环卫车企业品牌的现状分析
- 四、新能源环卫车企业的品牌战略
- 五、新能源环卫车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源环卫车行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国新能源环卫车行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国新能源环卫车行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国新能源环卫车行业营销渠道策略
- 一、新能源环卫车行业渠道选择策略
 - 二、新能源环卫车行业营销策略
- 第三节 中国新能源环卫车行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国新能源环卫车行业重点投资区域分析
 - 二、中国新能源环卫车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/544072544072.html>