

中国隧道施工机械行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隧道施工机械行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、隧道施工存在安全风险等问题，隧道施工机械需求迫切

隧道施工机械主要是指在隧道施工的过程中所需要所有装备的总称，包括盾构机、混凝土喷射机等

。

面对隧道施工中存在的安全风险、劳动力短缺和效率不足等问题，机械化水平亟待提升，隧道施工机械需求迫切。

1.安全风险

近年隧道施工安全事故层出不穷，而机械化施工可以减少工人在危险环境中工作的时间，如隧道内的不稳定岩石和有毒气体，从而降低工作风险。

隧道施工部分安全事故一览	时间	地点	事故
	2022年7月29日	云南	
	2023年8月21日	四川	
	2024年3月18日	四川资阳	

资料来源：观研天下整理

2.劳动力短缺

国内工人老龄化趋势严重，2023年全国农民工平均年龄43.1岁，比上年提高0.8岁，50岁以上农民工占比达30.6%，比上年提高1.4%。同时，隧道施工强度高，尤其夏天隧道外暴晒、隧道内闷热，工作环境差导致招工困难。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.效率不足

机械化施工可以减少人工误差，提高精度和稳定性，并且机器的作业速度高于人工，大大缩短施工时间，提高工程的进度和效率。

使用智能装备与传统人工作业对比

产品名称

智能装备作业

传统方法

其他方面

施工人数

施工效率

施工质量

施工人数

施工效率

施工质量

双曲臂凿岩台车

3

5-6倍

-

18-20

1

-

-

立拱装药台车

3-4

-

机械臂施工作业，拱架位置可精准调整

7-8

-

拱架重量大，位置调整困难

-

铁建重工ZYS113全智能凿岩台车

2-4

单孔2h

-

20

单孔4.5h

-

相同时间内，凿岩车钻孔数量比风机多50个，钻孔深度多1.5m。

铁建重工HPS3016S混凝土喷射台车

3

-

-

6-8

-

-

预计每年节约人工成本20万元以上,降低回弹率5%~10%,材料成本节约40万元以上。工作强度低。

资料来源：观研天下整理

二、国家大力拓展基础设施建设空间，隧道施工机械市场规模有望持续扩大

隧道施工机械是属于技术密集、劳动密集、资本密集型的行业，其行业发展水平是衡量一个国家工业水平的关键指标。经过新中国成立70多年以来的发展，中国已成为世界上工程机械产品类别最齐全的国家之一，同时在隧道施工机械行业逐渐形成了门类齐全、具有相当规模和一定水平的产业体系，并已经具备自主创新、对产品进行升级换代的能力。

隧道施工装备位于产业链中游，下游需求主要来自于铁路、公路、水利、市政等基础设施建设。随着国家大力拓展基础设施建设空间，提升基础设施现代化水平，隧道施工装备市场需求有望不断增多。

资料来源：观研天下整理

2017-2023年我国铁路营业里程由12.7万公里增长至15.9万公里。《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出到2025年铁路高质量发展取得新成效,“八纵八”高速铁路主通道基本建成，铁路营业里程达到16.5万公里以上，其中高速铁路(含部分城际铁路)5万公里左右，覆盖95%以上的50万人口以上城市，基本形成“全国123高铁出行圈”。《新时代交通强国铁路先行规划纲要》提出到2035年，全国铁路里程将达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右；20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。

国家铁路网络布局文件及主要内容 文件名称 内容 《中长期铁路网规划》 到2025年，铁路网络覆盖进一步扩大，骨干作用更加显著，到2030年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖。

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》到2025年铁路高质量发展取得新成效,“八纵八”高速铁路主通道基本建成，铁路营业里程达到16.5万公里以上，其中高速铁路(含部分城际铁路)5万公里左右，覆盖95%以上的50万人口以上城市，基本形成“全国123高铁出行圈”。

《新时代交通强国铁路先行规划纲要》 到2035年，全国铁路里程将达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右；20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来我国公路总里程也逐年增加，固定资产投资维持较高水平。2017-2023年我国公路固定资产投资由21253亿元增长至28240亿元，公路里程由477.35万公里增长至543.7万公里。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国已经成为全球发展最快的隧道建设市场，隧道施工机械行业整体市场规模持续增长。2022年我国隧道总里程达48762公里，较2021年增长3008.1公里。2016-2022年我国隧道施工机械市场规模由177.32亿元增长至252.66亿元，预计2026年我国隧道施工机械市场规模达331.62亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、隧道施工机械趋向绿色化、数字化、智能化

1.绿色化

隧道施工机械作为污染物排放领域不可忽略的主要排放源之一，“碳达峰”目标贯穿在优化工程机械产业结构、推动工程机械绿色环保技术、装备和产品研发应用等方面。未来隧道施工机械行业先进节能环保技术、工艺的应用和研发将逐渐加强，高效清洁、低碳、循环的绿色制造体系是行业整体的未来发展重点。

2.数字化、智能化

目前我国隧道施工机械行业具有设备产品多样、生产过程离散、供应链复杂的行业特征，进入智能互联时代，以5G、大数据、工业互联网为代表的新技术日新月异，为隧道施工机械的数字化、智能化发展充分赋能。与此同时，中国人口红利减弱、现代施工项目逐步大型化，以及客户对产品价值提升的诉求等，都要求行业加快向自动化、数字化与智能化方向转型升级。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国隧道施工机械行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国隧道施工机械行业发展概述

第一节 隧道施工机械行业发展情况概述

- 一、隧道施工机械行业相关定义
- 二、隧道施工机械特点分析
- 三、隧道施工机械行业基本情况介绍
- 四、隧道施工机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、隧道施工机械行业需求主体分析

第二节 中国隧道施工机械行业生命周期分析

- 一、隧道施工机械行业生命周期理论概述
- 二、隧道施工机械行业所属的生命周期分析

第三节 隧道施工机械行业经济指标分析

- 一、隧道施工机械行业的赢利性分析
- 二、隧道施工机械行业的经济周期分析
- 三、隧道施工机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球隧道施工机械行业市场发展现状分析

第一节 全球隧道施工机械行业发展历程回顾

第二节 全球隧道施工机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲隧道施工机械行业地区市场分析

- 一、亚洲隧道施工机械行业市场现状分析
- 二、亚洲隧道施工机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲隧道施工机械行业市场前景分析

第四节 北美隧道施工机械行业地区市场分析

- 一、北美隧道施工机械行业市场现状分析
- 二、北美隧道施工机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美隧道施工机械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲隧道施工机械行业地区市场分析
 - 一、欧洲隧道施工机械行业市场现状分析
 - 二、欧洲隧道施工机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲隧道施工机械行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界隧道施工机械行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球隧道施工机械行业市场规模预测

第三章 中国隧道施工机械行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对隧道施工机械行业的影响分析
- 第三节 中国隧道施工机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对隧道施工机械行业的影响分析
- 第五节 中国隧道施工机械行业产业社会环境分析

第四章 中国隧道施工机械行业运行情况

- 第一节 中国隧道施工机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国隧道施工机械行业市场规模分析
 - 一、影响中国隧道施工机械行业市场规模的因素
 - 二、中国隧道施工机械行业市场规模
 - 三、中国隧道施工机械行业市场规模解析
- 第三节 中国隧道施工机械行业供应情况分析
 - 一、中国隧道施工机械行业供应规模
 - 二、中国隧道施工机械行业供应特点
- 第四节 中国隧道施工机械行业需求情况分析
 - 一、中国隧道施工机械行业需求规模
 - 二、中国隧道施工机械行业需求特点

第五节中国隧道施工机械行业供需平衡分析

第五章 中国隧道施工机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国隧道施工机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、隧道施工机械行业产业链图解

第二节中国隧道施工机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对隧道施工机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对隧道施工机械行业的影响分析

第三节我国隧道施工机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国隧道施工机械行业市场竞争分析

第一节中国隧道施工机械行业竞争现状分析

一、中国隧道施工机械行业竞争格局分析

二、中国隧道施工机械行业主要品牌分析

第二节中国隧道施工机械行业集中度分析

一、中国隧道施工机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国隧道施工机械行业市场集中度分析

第三节中国隧道施工机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国隧道施工机械行业模型分析

第一节中国隧道施工机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国隧道施工机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国隧道施工机械行业SWOT分析结论

第三节中国隧道施工机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国隧道施工机械行业需求特点与动态分析

第一节中国隧道施工机械行业市场动态情况

第二节中国隧道施工机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节隧道施工机械行业成本结构分析

第四节隧道施工机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国隧道施工机械行业价格现状分析

第六节中国隧道施工机械行业平均价格走势预测

一、中国隧道施工机械行业平均价格趋势分析

二、中国隧道施工机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隧道施工机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国隧道施工机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国隧道施工机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国隧道施工机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国隧道施工机械行业区域市场现状分析

第一节中国隧道施工机械行业区域市场规模分析

一、影响隧道施工机械行业区域市场分布的因素

二、中国隧道施工机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区隧道施工机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区隧道施工机械行业市场分析

（1）华东地区隧道施工机械行业市场规模

（2）华南地区隧道施工机械行业市场现状

（3）华东地区隧道施工机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区隧道施工机械行业市场分析

（1）华中地区隧道施工机械行业市场规模

（2）华中地区隧道施工机械行业市场现状

（3）华中地区隧道施工机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区隧道施工机械行业市场分析

- (1) 华南地区隧道施工机械行业市场规模
- (2) 华南地区隧道施工机械行业市场现状
- (3) 华南地区隧道施工机械行业市场规模预测

第五节 华北地区隧道施工机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区隧道施工机械行业市场分析

- (1) 华北地区隧道施工机械行业市场规模
- (2) 华北地区隧道施工机械行业市场现状
- (3) 华北地区隧道施工机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区隧道施工机械行业市场分析

- (1) 东北地区隧道施工机械行业市场规模
- (2) 东北地区隧道施工机械行业市场现状
- (3) 东北地区隧道施工机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区隧道施工机械行业市场分析

- (1) 西南地区隧道施工机械行业市场规模
- (2) 西南地区隧道施工机械行业市场现状
- (3) 西南地区隧道施工机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区隧道施工机械行业市场分析

- (1) 西北地区隧道施工机械行业市场规模
- (2) 西北地区隧道施工机械行业市场现状
- (3) 西北地区隧道施工机械行业市场规模预测

第十一章 隧道施工机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国隧道施工机械行业发展前景分析与预测

第一节中国隧道施工机械行业未来发展前景分析

- 一、隧道施工机械行业国内投资环境分析
- 二、中国隧道施工机械行业市场机会分析
- 三、中国隧道施工机械行业投资增速预测

第二节中国隧道施工机械行业未来发展趋势预测

第三节中国隧道施工机械行业规模发展预测

- 一、中国隧道施工机械行业市场规模预测
- 二、中国隧道施工机械行业市场规模增速预测
- 三、中国隧道施工机械行业产值规模预测
- 四、中国隧道施工机械行业产值增速预测
- 五、中国隧道施工机械行业供需情况预测

第四节中国隧道施工机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国隧道施工机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国隧道施工机械行业进入壁垒分析

- 一、隧道施工机械行业资金壁垒分析
- 二、隧道施工机械行业技术壁垒分析
- 三、隧道施工机械行业人才壁垒分析
- 四、隧道施工机械行业品牌壁垒分析
- 五、隧道施工机械行业其他壁垒分析

第二节隧道施工机械行业风险分析

- 一、隧道施工机械行业宏观环境风险
- 二、隧道施工机械行业技术风险
- 三、隧道施工机械行业竞争风险
- 四、隧道施工机械行业其他风险

第三节中国隧道施工机械行业存在的问题

第四节中国隧道施工机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国隧道施工机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国隧道施工机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国隧道施工机械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节隧道施工机械行业营销策略分析

- 一、隧道施工机械行业产品策略
- 二、隧道施工机械行业定价策略
- 三、隧道施工机械行业渠道策略
- 四、隧道施工机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714073.html>