

2016-2022年中国血液透析器市场现状专项调研及 十三五产业投资评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国血液透析器市场现状专项调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/244074244074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球血透多年保持约 4%的稳定增长，主要为老龄化原因所引起的肾衰竭患者每年以 2-4%速度增加。投资血液透析产业将能够获得稳健回报。按地区来看，以中国为代表的新兴国家是未来血透产业最重要的增长支点。目前中国存量透析治疗需求仍远未被满足。中国13.6 亿人口，其中 ESRD 患病人数约为 200 万人，但晚期肾病患者接受透析治疗的比例偏低，如在2013年全国透析人数仅 28 万人。中国的平均的透析治疗为每百万人 182 人，除北京外，远低于其他国家和地区。中国透析治疗率低于全球平均水平，理论市场规模将达 2500 亿元。在大病医保政策极大的刺激下，社会资本发展透析服务将步入黄金时代。

全球血液透析产品（含设备耗材）

市场集中度较高，欧美和日本企业占据市场份额最大。一线品牌主要是欧美品牌，包括德国 Fresenius、美国百特、德国贝朗等；二线品牌主要是日系品牌，包括日机装、日本尼普洛、日本东丽等。透析行业对生产企业的技术要求较高，国内生产厂家起步较晚，缺乏竞争力。2000 年左右，重庆山外山科技有限公司和广州暨华医疗器械有限公司几乎同时起步，研制自己品牌的血透机。

《2016-2022年中国血液透析器市场现状专项调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业基本概述

第一章 血液透析器行业概述

第一节 血液透析器行业概述

一、血液透析器的定义

二、血液透析器的性能

三、血液透析器的用途

第二节 最近3-5年中国血液透析器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2014-2015年全球血液透析器行业发展分析

第一节 2014-2015年全球血液透析器行业发展综述

一、2014-2015年全球血液透析器行业发展概述

二、2014-2015年全球血液透析器行业市场规模分析

三、2014-2015年全球血液透析器行业市场结构分析

四、2014-2015年全球血液透析器行业重点企业分析

第二节 2016-2022年全球血液透析器行业发展预测

一、2016-2022年全球血液透析器行业市场规模预测

二、2016-2022年全球血液透析器行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国血液透析器行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国血液透析器行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2015年中国血液透析器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国血液透析器行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国血液透析器行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2015年中国血液透析器行业发展概况

第一节 2014-2015年中国血液透析器行业发展概况

一、中国血液透析器行业发展阶段

二、中国血液透析器行业发展总体概况

三、中国血液透析器行业发展特点分析

第二节 2014-2015年中国血液透析器行业发展现状

一、2014-2015年中国血液透析器行业市场规模

二、2014-2015年中国血液透析器行业发展分析

三、2014-2015年中国血液透析器行业企业发展分析

第三节 2014-2015年中国血液透析器市场动态分析

第五章 2014-2015年中国血液透析器行业运行分析

第一节 中国血液透析器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国血液透析器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014-2015中国血液透析器市场供需分析

第一节 2014-2015中国血液透析器行业供给分析

一、2014-2015年中国血液透析器行业产值情况

二、2014-2015年中国血液透析器行业供给区域

第二节 2014-2015中国血液透析器行业需求分析

一、2014-2015年中国血液透析器行业需求情况

二、2014-2015年中国血液透析器行业需求区域

第三节 2014-2015血液透析器行业供需平衡分析

第七章 2014-2015年中国血液透析器区域市场规模分析

第一节 2014-2015年中国血液透析器市场规模分析

第二节 2014-2015年中国血液透析器区域市场规模分析

一、2014-2015年东北地区市场规模分析

二、2014-2015年华北地区市场规模分析

三、2014-2015年华东地区市场规模分析

四、2014-2015年华中地区市场规模分析

五、2014-2015年华南地区市场规模分析

六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第八章 2014-2015年中国血液透析器上下游行业分析

第一节 血液透析器行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 血液透析器行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国血液透析器行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液透析器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 血液透析器行业竞争策略

一、提高血液透析器企业核心竞争力的对策

二、影响血液透析器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高血液透析器企业竞争力的策略

第十章 血液透析器行业国内重点企业分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 重庆市澳凯龙医疗器械研究有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 成都欧赛医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 成都威力生生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 常州朗生医疗器械工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 重庆多泰医用设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 广州暨华医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 重庆山外山科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2016-2022年中国血液透析器行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2015年行业投资收益率比较及分析

一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第二节 2016-2022年中国血液透析器行业投资效益分析

一、2016-2022年血液透析器行业投资效益分析

二、2016-2022年血液透析器行业投资趋势预测

三、2016-2022年血液透析器行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2016-2022年影响血液透析器行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响血液透析器行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响血液透析器行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年中国血液透析器行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年中国血液透析器行业发展面临的机遇分析

第十二章 血液透析器行业发展预测分析

第一节 血液透析器行业发展预测分析

一、2016-2022年中国血液透析器行业潜力分析

二、2016-2022年中国血液透析器行业前景展望分析

三、2016-2022年中国血液透析器行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国血液透析器行业发展预测分析

一、2016-2022年中国血液透析器供给预测

二、2016-2022年中国血液透析器需求预测

三、2016-2022年中国血液透析器供需平衡预测

第三节 2016-2022年中国血液透析器行业投资风险分析

一、2016-2022年血液透析器行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年血液透析器行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年血液透析器行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年血液透析器行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年血液透析器同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年血液透析器行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2014-2015年血液透析器行业研究结论

第二节 2016-2022年血液透析器行业投资价值评估

第三节 血液透析器行业投资建议

图表目录

图表：2014-2015年全球血液透析器市场规模情况

图表：2014-2015年全球血液透析器市场结构分析

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年中国血液透析器行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国血液透析器行业产值情况

图表：2013-2015年中国血液透析器行业利润情况

图表：2014-2015年中国血液透析器行业资产规模情况

图表：2014-2015年中国血液透析器行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国血液透析器行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国血液透析器行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国血液透析器行业市场规模预测分析

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/244074244074.html>