

2016-2022年中国眼药市场现状专项调研及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国眼药市场现状专项调研及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244079244079.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼病市场是一个正在不断壮大的市场，目前我国的眼病市场总体规模是100亿人民币，而伴随着人们的工作环境和生活环境的变化，众多眼病都呈现着快速增长的势头。如今上网、电脑办公的普及导致使用滴眼液缓解视疲劳的需求量越来越大，并以每年25%的比例增加；而白内障、青光眼等严重眼病的患者数量也伴随着老年化日趋严重之现象和众多现代科技电子产品的使用，导致患者数量每年以百万数的增长，这些现象将再次催生眼药市场的巨大潜力急待开发，企业如能抓住这次新的历史性机遇，无疑将获得盆满钵满。

眼科是一个在医学中自然形成的独立体系，临床治疗药物具有一定的特征，在剂型方面，基础性药物由滴眼液和眼膏剂构成，有统计数据表明：截至目前，我国研究开发获得生产批文的眼科药物共有150多个品种，以主营渠道进入医院市场的药物已近90多个，占据了80%以上；SFDA颁发的生产批文已有1400多个，这些产品已成为眼科市场的中流砥柱。随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了这一市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，随着竞争的加剧和产业结构的细化，眼科用药已形成一个独特的体系，眼科药物生产厂已独树一帜，形成了一个专业化的产业集团，从2010版《临床用药须知（化学药和生物制品卷）》收载品种增补目录中发现，眼科用药新增品种最多，已有65个药物。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。在中药类滴眼液中，销量最大的品牌首推珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液，其年销售额始终保持在一定水平。在市场巨大潜力的推动下，中药类滴眼液在今后将有广阔的市场前景。

《2016-2022年中国眼药市场现状专项调研及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 眼药行业发展概述

第一节 眼药定义及分类

一、眼药的定义

二、眼药的种类

三、眼药的特性

第二节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、我国眼药发展概况

第三节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况分析

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况分析

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 全球眼药行业发展分析

第一节 全球眼药市场分析

一、2015年全球眼药市场分析

二、2014全球眼药市场格局分析

三、2015年全球市场发展特点

四、全球眼药产业发展趋势

第二节 美国眼药产业发展分析

一、2015年美国眼药产业发展现状

二、美国眼药产业优势和劣势分析

三、美国眼药产业发展趋势分析

第三节 日本眼药产业发展分析

一、2015年日本眼药产业发展现状

二、日本眼药产业优势和劣势分析

三、日本眼药产业发展趋势分析

第三章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2014-2015年中药材上下游市场分析

二、2014-2015年我国的中药材生产分析

三、2015年我国各地中药材市场分析

四、2014-2015年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

- 一、2015年中药材市场销量分析
- 二、2015年中药材市场用量预测
- 三、2015年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2016-2022年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

第四章 中国眼药行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国眼药行业进出口分析

- 一、2014-2015年中国眼药进口分析
- 二、2014-2015年中国眼药出口分析

第二节 中国眼药主要国家进出口分析

- 一、中国眼药主要国家进口分析
- 二、中国眼药主要国家出口分析

第五章 眼药消费市场分析

第一节 眼药市场特征分析

- 一、眼药市场消费特征
- 二、眼药消费者行为分析
- 三、眼药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市眼药市场调查
- 二、消费者治疗眼疾的方法
- 三、消费者治疗眼疾的花费
- 四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 眼药细分产业发展分析

第一节 白内障用药市场

一、2015年我国白内障治疗药物市场需求分析

二、2015年白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、2015年白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

一、2015年我国抗青光眼制剂市场需求分析

二、2015年我国缩瞳药市场需求分析

三、2015年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势

第三节 其他用药市场

一、2015年眼用抗感染药市场分析

二、2015年人工泪液及润眼剂市场分析

三、2015年青光眼治疗用药市场分析

四、2015年改善视疲劳药物市场分析

五、2015年眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2015年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、碱性成纤维细胞生长因子

十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

十三、润舒（氯霉素滴眼液）

十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2015年主要眼药产品零售市场分析

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味萝蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片
- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

第二部分 行业竞争格局

第七章 眼药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2014-2015年眼药行业竞争格局分析

- 一、2015年眼药制造业竞争分析
- 二、2015年中外眼药产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外眼药竞争分析
- 四、2014-2015年我国眼药市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国眼药市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要眼药企业动向
- 第八章 眼药企业竞争策略分析
 - 第一节 眼药市场竞争策略分析
 - 一、2015年眼药市场增长潜力分析
 - 二、2015年眼药主要潜力品种分析
 - 三、现有眼药产品竞争策略分析
 - 四、潜力眼药品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 眼药企业竞争策略分析
 - 一、2016-2022年我国眼药市场竞争趋势
 - 二、2016-2022年眼药行业竞争格局展望
 - 三、2016-2022年眼药行业竞争策略分析
 - 四、2016-2022年眼药企业竞争策略分析
- 第九章 主要眼药企业竞争分析
 - 第一节 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 第二节 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 第三节 江西珍视明药业和珍视明滴眼液
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2015年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 第四节 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 北京万辉药业集团和盐酸金霉素眼膏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一节 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十二节 雪域高原的医药明珠 - - 十五味萝蒂明目丸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十三节 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十四节 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 未来眼药行业发展预测

第一节 未来眼药需求与消费预测

一、2016-2022年眼药产品消费预测

二、2016-2022年眼药市场规模预测

三、2016-2022年眼药行业总产值预测

四、2016-2022年眼药行业销售收入预测

五、2016-2022年眼药行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国眼药行业供需预测

一、2016-2022年中国眼药供给预测

二、2016-2022年中国眼药产量预测

三、2016-2022年中国眼药需求预测

四、2016-2022年中国眼药供需平衡预测

五、2016-2022年中国眼药产品价格预测

六、2016-2022年主要眼药产品进出口预测

七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 眼药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年眼药行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内眼药技术现状
- 二、2015年眼药技术发展分析
- 三、2016-2022年眼药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 眼药行业投资机会与风险

第一节 眼药行业投资效益分析

- 一、2014-2015年眼药行业投资状况分析
- 二、2014-2015年眼药行业投资效益分析
- 三、2016-2022年眼药行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年眼药行业的投资方向
- 五、2016-2022年眼药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国眼药行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响眼药行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响眼药行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响眼药行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响眼药行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国眼药行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国眼药行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年眼药行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年眼药行业政策风险
- 三、2016-2022年眼药行业供需风险
- 四、2016-2022年眼药行业技术风险
- 五、2016-2022年眼药行业经营风险
- 六、2016-2022年眼药相关行业风险

第五节 2016-2022年眼药行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制
- 二、2016-2022年政策风险控制
- 三、2016-2022年供需风险控制
- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十三章 眼药行业投资战略研究

第一节 眼药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国眼药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、眼药实施品牌战略的意义
- 三、眼药企业品牌的现状分析
- 四、我国眼药企业的品牌战略
- 五、眼药品牌战略管理的策略

第三节 眼药行业和企业发展策略分析

- 一、眼药行业发展策略
- 二、眼药行业技术发展策略
- 三、眼药企业发展策略

第四节 政府管理和支持眼药行业策略

一、提高眼药企业竞争力的政策策略

二、政府管理眼药市场价格的策略

第五节 眼药行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年眼药行业投资战略

三、2016-2022年眼药行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年眼药产品进口数量比较

图表：2014-2015年眼药进口金额趋势比较

图表：2014-2015年眼药进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口眼药数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口眼药金额省市地区

图表：2014-2015年中国眼药行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国眼药行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国眼药行业产能预测

图表：2016-2022年中国眼药行业消费量预测

图表：2016-2022年中国眼药行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国眼药行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国眼药行业发展前景预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/244079244079.html>