

中国培训产业市场行情动态及发展战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国培训产业市场行情动态及发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/144080144080.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国培训业正在走向建设品牌的道路。培训市场经过多年来的发展，“实力”、“规范”正成为市场淘汰法则的新标准。随着越来越多的中小培训机构被淘汰出局，培训机构出现了集中化、巨头化的趋势。自2010年以来，安博教育、学而思教育、学大教育纷纷赴美挂牌交易，中国教育培训机构海外挂牌上市出现高潮。

中国报告网发布的《中国培训产业市场行情动态及发展战略分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了培训相关概述、中国培训市场运行环境等，接着分析了中国培训市场发展的现状，然后介绍了中国培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 培训行业相关概述

1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

1.3 培训主体

1.3.1 各类形式的培训机构

1.3.2 培训公司

1.3.3 培训中心

1.3.4 几种培训机构的比较

1.3.5 培训班及其分类

1.3.6 培训师应具备的条件

1.4 各行业培训介绍

1.4.1 IT培训

1.4.2 会计培训

1.4.3 职业培训

第二章 2011-2012年中国培训行业发展状况

2.1 2011-2012年培训行业总体发展情况

2.1.1 中国培训行业的产生及特点

2.1.2 中国教育培训业十年发展回望

2.1.3 中国培训行业发展现状

2.1.4 我国培训业步入高速发展阶段

2.1.5 国内培训行业发展特征

2.2 2011-2012年中国培训市场发展情况

2.2.1 中国培训市场的突出特点

2.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代

2.2.3 中国教育培训市场运作分析

2.2.4 国内培训市场竞争策略研究

2.3 培训产业化

2.3.1 推动培训产业化发展的客观因素

2.3.2 培训产业化的特征

2.3.3 培训产业化的制约因素

2.3.4 培训产业化的突破路径

2.4 培训行业现存问题

2.4.1 教育培训市场存在隐忧

2.4.2 国内培训行业混乱现象研究

2.4.3 我国培训市场存在的主要问题

2.4.4 国内培训行业面临的危机

2.4.5 培训教育业连锁企业管理升级迫在眉睫

2.4.6 培训行业缺乏优秀人才

2.4.7 中国教育培训业“倒闭潮”原因探析

2.5 培训行业发展对策

第三章 2011-2012年语言培训市场分析

3.1 2011-2012年语言培训市场综述

3.1.1 语言培训产业简介

3.1.2 语言培训市场结构分析

3.1.3 语言培训市场行为分析

3.1.4 语言培训市场绩效分析

3.1.5 我国语言培训行业的影响因素

3.1.6 我国外语培训行业总体发展状况

3.1.7 我国外语培训行业存在的问题及对策

3.2 2011-2012年英语培训市场分析

3.2.1 国内英语培训市场发展特点

3.2.2 英语培训市场掀起时尚化风潮

3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析

3.2.4 我国英语培训市场存在的问题

3.2.5 规范我国英语培训市场的建议

3.2.6 我国英语培训发展趋势分析

3.3 中小学生对英语培训机构的选择

3.3.1 价格

3.3.2 师资力量

3.3.3 内容

3.3.4 地址距离

3.3.5 课程设置

3.3.6 学习环境

3.4 2011-2012年少儿及中小学生英语培训市场分析

3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析

3.4.2 少儿英语培训市场的特点

3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈

3.4.4 我国少儿英语培训业亟需创新理念

3.4.5 少儿英语培训市场挑战与机遇并存

3.4.6 我国少儿英语培训市场前景广阔

3.5 2011-2012年商务英语培训市场分析

3.5.1 商务英语培训市场热点项目

3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值

3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道

3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略

3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究

3.5.6 商务英语培训市场发展趋势

3.6 2011-2012年高端英语培训市场分析

3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张

3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中

3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐

3.7 2011-2012年小语种培训市场分析

3.7.1 小语种培训市场异军突起

3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘

3.7.3 日语培训市场发展迅速

3.7.4 小语种培训行业存在的不足

第四章 2011-2012年IT培训市场状况

4.1 IT培训行业发展环境

4.1.1 我国IT人才地域分布不平衡

4.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

4.1.3 IT人才订单式培训节省成本

4.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

4.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

4.2 2011-2012年IT培训市场发展状况

4.2.1 IT培训发展综述

4.2.2 IT行业重点培训课程

4.2.3 IT教育培训市场生变

4.2.4 IT人才定制培养模式受欢迎

4.2.5 IT培训市场进入新发展周期

4.2.6 IT培训行业步入移动时代

4.3 IT培训运营模式探究

4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展

4.3.2 加盟模式遭遇限制

4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇

4.3.4 非加盟模式优势显现

4.4 IT培训市场品牌发展情况

4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中

4.4.2 IT培训行业强弱分化升级

4.4.3 IT培训品牌机构及其战略

4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究

4.5 IT培训市场发展思考

4.5.1 IT教育培训消费者重点关注的问题

4.5.2 IT培训业亟待加强监管

4.5.3 IT职业培训机构应采取的对策

4.5.4 IT认证培训产业持续发展路径

4.6 IT培训市场发展前景

4.6.1 IT培训行业发展趋势

4.6.2 IT培训市场展望

4.6.3 IT教育培训市场前景光明

4.6.4 IT业培训业重点领域发展预测

4.6.5 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

第五章 2011-2012年会计培训市场分析

5.1 会计培训市场需求分析

5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎

5.1.2 中国急需大量精英会计人才

5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力

5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示

5.2 会计培训市场总体发展情况

5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才

5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局

5.2.3 会计人员培训市场详解

5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大

5.3 会计电算化培训

5.3.1 会计电算化培训的重要意义

5.3.2 会计电算化培训常见问题

5.3.3 会计电算化培训发展策略

5.3.4 会计电算化培训发展的建议

5.4 中国会计培训创新模式分析

5.4.1 我国会计培训模式现状

5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性

5.4.3 创新我国会计培训模式的建议

5.5 会计培训行业存在的问题及对策

5.5.1 会计专业培训存在的问题

5.5.2 会计教育培训的质量分析

5.5.3 会计专业培训质量提升途径

5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴

5.5.5 会计人员教育培训改革思路

第六章 2011-2012年企业培训市场分析

6.1 企业培训行业概述

6.1.1 企业培训的内涵

6.1.2 企业培训要达到的目的

6.1.3 企业培训的方法选择

6.1.4 企业培训的核心主题

6.2 企业培训市场发展状况

6.2.1 企业员工在职培训机制探析

6.2.2 中国企业培训市场概况

6.2.3 中国企业培训市场“硝烟四起”

6.2.4 企业培训市场展望

6.3 企业培训业制约因素及发展对策

6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟

6.3.2 企业培训机构面临发展危机

6.3.3 企业培训市场发展对策

6.3.4 企业培训行业经营模式变革

6.4 企业培训质量的提升

6.4.1 企业培训效果的影响因素

6.4.2 优质企业培训必备条件

6.4.3 提升企业培训效果的根本原则

6.4.4 提升企业培训效果的途径

6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

6.5.1 企业网络培训兴起的背景

6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析

6.5.3 企业网络培训应用前景

第七章 2011-2012年企业营销及管理培训市场分析

7.1 企业营销培训

7.1.1 企业营销培训方式比较分析

7.1.2 企业营销培训应具备的内容

7.1.3 企业营销培训低效的主要原因

7.1.4 提升企业营销培训效果的方法

7.2 2011-2012年企业管理培训市场总体状况

7.2.1 管理培训市场规模巨大

7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均

7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期

7.2.4 管理培训市场积极图变

7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析

7.3 2011-2012年中小企业管理培训业的发展

7.3.1 中小企业管理培训业现状分析

7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

7.4 管理培训市场问题及发展对策

7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化

7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考

7.4.3 管理培训业突破之道

7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略

7.5 管理培训市场发展前景分析

7.5.1 企业管理培训业发展趋势

7.5.2 我国管理培训市场发展趋势

7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

第八章 2011-2012年其他行业培训市场分析

8.1 公务员考试培训

8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足

8.1.4 公务员考试培训市场乱象

8.2 研究生考试培训

8.2.1 考研培训市场现状总析

8.2.2 考研培训市场新变化

8.2.3 考研培训市场品牌与竞争

8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱

8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎

8.3 物流行业人才培养

8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

8.3.2 物流培训市场存在的问题

8.3.3 我国物流培训市场“鱼龙混杂”亟待规范

8.3.4 物流人才培养市场有待规范

第九章 2011-2012年重点区域培训市场分析

9.1 北京

9.1.1 北京教育培训市场特征分析

9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析

9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温

9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”

9.2 上海

- 9.2.1 上海教育培训行业市场概述
- 9.2.2 上海教育培训市场不断细分
- 9.2.3 上海外语培训市场潜力可观
- 9.2.4 上海培训行业加快对外开放步伐
- 9.3 深圳
 - 9.3.1 深圳外语培训市场综合状况
 - 9.3.2 深圳青少年体育培训市场空间广阔
 - 9.3.3 深圳小语种培训市场潜力巨大
 - 9.3.4 深圳职业培训行业发展方向思考
 - 9.3.5 深圳艺术培训市场发展前景广阔
 - 9.3.6 深圳心理培训市场火爆
- 9.4 武汉
 - 9.4.1 武汉IT培训市场概况
 - 9.4.2 武汉韩语培训市场简析
 - 9.4.3 武汉音乐培训行业遭遇挫折
- 9.5 长沙
 - 9.5.1 长沙IT培训市场形成差异化竞争态势
 - 9.5.2 长沙英语培训行业品牌主导市场
 - 9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范
- 第十章 培训业上市公司分析
 - 10.1 新东方教育科技集团
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2012年新东方经营状况分析
 - 10.2 安博教育集团
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012年安博教育经营状况分析
 - 10.3 学大教育集团
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2012年学大教育经营状况分析
 - 10.4 学而思教育集团
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 20112年学而思经营状况分析
 - 10.5 弘成教育集团
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 2012年弘成教育经营状况分析

第十一章 2011-2012年培训业其他企业分析

11.1 EF英孚教育集团

11.1.1 公司概况

11.1.2 EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展

11.1.3 英孚教育的核心竞争力分析

11.1.4 英孚教育成人英语培训向二线市场推进

11.1.5 英孚教育的制胜之道

11.1.6 2011年英孚全面启动移动互联网战略

11.2 环球雅思

11.2.1 公司概况

11.2.2 环球雅思发展成就

11.2.3 环球雅思发力西北英语培训市场

11.3 韦博国际英语

11.3.1 公司概况

11.3.2 韦博国际英语的培训特色

11.3.3 韦博国际英语以专业服务为本

11.4 NIIT

11.4.1 公司概况

11.4.2 NIIT在华经营发展状况

11.4.3 NIIT大举占领中国IT培训市场

11.4.4 NIIT的扩张模式解读

11.4.5 2011年NIIT公司取得的成就

11.5 北大青鸟IT教育

11.5.1 公司概况

11.5.2 北大青鸟发展取得的成就

11.5.3 北大青鸟“标准化”发展思路

11.5.4 北大青鸟创新IT人才培养模式

11.6 清华IT学习认证中心

11.6.1 公司概况

11.6.2 清华IT以“职业为核心”的培训特点

11.6.3 清华IT的“T型人才”培养方案分析

11.6.4 清华IT注重完善培训教材

11.7 新华教育集团

11.7.1 公司概况

11.7.2 新华电脑教育以高质量保发展

11.7.3 新华电脑学院探索IT教育培训新道路

11.7.4 新华电脑教育专业再次升级

11.8 思远IT学院

11.8.1 公司概况

11.8.2 思远坚守非加盟路线

11.8.3 思远IT教育优势显现

11.8.4 思远人才定制培训模式显成效

11.8.5 思远IT携手联想谋发展

第十二章 培训行业投资及发展前景

12.1 教育培训行业投资形势

12.1.1 海外资本看好中国教育培训产业

12.1.2 培训行业投资并购加速

12.1.3 教育培训业受创投青睐

12.1.4 第三方支付企业纷纷涉足教育培训业

12.1.5 教育培训业投资机会与风险并存

12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题

12.1.7 儿童教育培训行业最具成长性且投资回报率最高

12.2 培训行业重点领域投资机会

12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高

12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析

12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力

12.2.4 培训行业热点投资领域预测

12.3 培训行业发展前景预测

12.3.1 我国教育培训业发展潜力大

12.3.2 2013-2017年中国培训市场发展预测分析

12.3.3 中国培训市场未来走向预测

12.3.4 未来中国教育培训业的发展趋势

12.4 培训行业细分市场前景展望

12.4.1 外语培训市场前景看好

12.4.2 少儿教育培训市场将快速发展

12.4.3 高考复读培训前途光明

12.4.4 海外留学考试培训仍有发展机会

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/144080144080.html>