

中国特种油品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种油品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种油不同于一般油里物品所有的功能的油类，其品种多、应用范围广，以自身特殊性能满足于不同行业特殊需求，是交通运输、机械制造、电力设备、航天航空、国防军事等众多领域不可替代的常见油品，特种油品囊括白油、航空煤油、润滑油、橡胶油等。

随着我国工业的持续发展，相关领域的特种油品需求量也水涨船高，同时国内油品企业攻克石化深加工难题，加快特种油新品研发步伐，已经实现多类特种油品的有效供给，大幅降低了高端润滑油、高端橡胶油、变压器油的对外依存度，有力地支撑着我国经济、工业和国防建设。但是石油化工行业属于高污染、高能耗企业，国家对其高度重视，工信部、发改委等部门陆续出台日趋严格的环保政策《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》、《“十四五”原材料工业发展规划》、《关于印发石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录（第一批）的通知》等，旨在推进特种油及其石油化工绿色低碳化发展，对很有油品企业带来极大挑战，同时对特种油品行业也是全新的机遇。

特种油品行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点	2022年4月
工信部、发改委等六部门			《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	到2025年，石化化工行业要基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局，高端产品保障能力大幅提高，核心竞争能力明显增强，高水平自立自强迈出坚实步伐	
发改委	2022年2月		《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》	启动实施钢铁、有色、建材、石化等重点领域企业节能降碳技术改造工程；加快实施制造业核心竞争力提升五年行动计划和制造业领域国家专项规划重大工程	
			《“十四五”节能减排综合工作方案》	以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理；到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%	
工信部、科技部、自然资源部	2021年12月		《“十四五”原材料工业发展规划》	积极实施节能低碳行动，制定石化化工、钢铁、有色金属、建材等重点行业碳达峰实施方案，加快推进企业节能低碳改造升级，鼓励有条件的行业、企业率先达峰	
工信部	2021年8月		《关于印发石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品目录（第一批）的通知》	印发石化化工行业鼓励推广应用的技术和产品，各地工业和信息化主管部门加大宣传推广和政策支持力度，为加快推动石化化工产业转型升级提供技术支撑	
			《“十四五”新材料产业政策展望》	进一步加强先进基础材料和关键战略材料的保障力度及扩大前沿新材料的布局和应用领域，着力发展精细化工材料，未来有望在短板新材料攻关、生产和应用示范等方面制定更全面和完善的保险、财政、税收、融资等综合配套措施	
	2020年11月		《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	大力发展绿色经济，推动煤炭等化石能源清洁高效利用，推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造	

资料来源：观研天下整理

细分子市场现状

1、白油

白油是经过特殊深度精制后的白色矿物油，根据用途可分为工业级、化妆级、食品级和医药级四类。在实际生产中，工业级白油应用最广，约占全部白油八成，化妆品级白油次之，食品医药级白油最具广阔的发展空间。

资料来源：公开资料整理

随着加氢裂化生产工艺的成熟改进，白油生产规模有着较大提高，2017-2020年我国白油产量由116.2万吨增至176.2万吨。同时全国经济持稳向好，工业生产实现较快增长；大众消费水平升级，对生活质量有着更高的要求，促使国内化妆品业、食品业以及医药业迈入新台阶，各类白油需求不断增加，驱动其产量提升，进而助推特种油品行业发展。但是就供需而言，历年来我国自产白油量还不能完全满足于市场需求。

数据来源：公开资料整理

2、航空煤油

航空煤油是特种油品之一，比汽油更具良好燃烧性能、高安定性高、强抗氧化性和高洁净度，供燃气涡轮发动机和冲压发动机使用，我国约95%的航空煤油作用于民用航空。2020年前，伴随着航空业的蓬勃发展，航空领域煤油产量和消费量呈现双增长状态，2019年航空煤油产量、消费量达到历史最高值，分别为5252万吨、3849.3万吨。疫情爆发期间，各地防疫政策压制航空出行需求释放，航班客运市场近乎停摆，国内航班量大幅下降，甚至出现断崖式下滑。2020年航空煤油产量和消费量分别出现了23.2%、14.5%的下降幅度，3291.8万吨的航空煤油消费水平接近于2017年，目前疫情反复将阻碍航空业复苏。

数据来源：公开资料整理

自1960年我国开始推广国产航空煤油后，逐步扩大其产量，近年来国内航空煤油市场产能过剩，不仅能满足内部需要，还能出口海外。2017-2019年，航空煤油出口量持续增长，但增速明显放缓，2021年进出口贸易顺差量达到最高值1402.7万吨；此后在航空市场低迷形势下，我国航煤放缓产能扩张，2020-2021年航煤进出口同比增幅均呈负增长，进出口贸易顺差量缩小到719万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3、润滑油

润滑油广泛应用于各种汽车、机械设备上以减少物体间的摩擦，具有润滑、防锈、清洁、密封、缓冲的性能。按用途的不同，润滑油大体分为车用润滑油、工业润滑油和其他类，柴油机

油和汽机油属于车用润滑油；在润滑油总消费量中，车用润滑油占比最大。

资料来源：公开资料整理

在工业化进程不断加快和汽车产销的持续增长下，我国润滑油消费量已居于世界之首。数据显示，2016-2020年我国润滑油产量大体呈增长状态，产量从617万吨增至700万吨；润滑油消费量也从642万吨增至716万吨，但是近年来润滑油供应端增长明显不及需求端，导致市场出现供不应求的局面。

数据来源：公开资料整理

我国润滑油进出口市场存在贸易逆差，逆差逐年缩小。2016-2020年进口量总体下滑，而出口量总体上升，2020年国内经济发展整体放缓，润滑油进口量较上年小幅缩减0.21万吨，出口量较上年提高2.24万吨。

数据来源：公开资料整理

4、橡胶油

橡胶油又称橡胶软化剂，能使橡胶制品柔软且具有良好弹性，按照不同的分子结构和组成成分，石油系橡胶油可分为石蜡基橡胶油、环烷基橡胶油和芳香烃橡胶油。环烷基橡胶油抗臭氧性能、光稳定性能、相容性能好且价格低廉，在环保要求提高下，它是最为理想的一种特种橡胶油。

橡胶油性能对比

性能	石蜡基橡胶油	环烷基橡胶油	芳香烃橡胶油
低温性	良好-极好	良好	量-不良
加工性	良-良好	良好	极好
不污染性	极好	极好-良好	不良
硫化速率	慢	中	快
回弹性	良好-极好	良好	良-良好
拉伸强度	良好	良好	良好
定伸应力	良好	良好	良好
硬度	良好	良好	良好
生热	低-中	中	高

数据来源：观研天下整理

2017-2020年我国橡胶油产量变化略有起伏，2019年产量达到近几年的最大值为214万吨，2020年受疫情压制产量直降到165万吨，随着疫情形势的好转，预计2026年产量突破300万吨。我国橡胶量需求量在2017-2020年期间呈先升后降的态势，2019年上升至214万吨，随后2020年下降至165万吨，预计2026年需求量有望达到300余万吨。

数据来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国特种油品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特种油品行业发展概述

第一节 特种油品行业发展情况概述

- 一、特种油品行业相关定义
- 二、特种油品特点分析
- 三、特种油品行业基本情况介绍
- 四、特种油品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种油品行业需求主体分析

第二节 中国特种油品行业生命周期分析

- 一、特种油品行业生命周期理论概述
- 二、特种油品行业所属的生命周期分析

第三节 特种油品行业经济指标分析

- 一、特种油品行业的赢利性分析
- 二、特种油品行业的经济周期分析
- 三、特种油品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特种油品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球特种油品行业发展历程回顾
- 第二节 全球特种油品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲特种油品行业地区市场分析
 - 一、亚洲特种油品行业市场现状分析
 - 二、亚洲特种油品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲特种油品行业市场前景分析
- 第四节 北美特种油品行业地区市场分析
 - 一、北美特种油品行业市场现状分析
 - 二、北美特种油品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美特种油品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲特种油品行业地区市场分析
 - 一、欧洲特种油品行业市场现状分析
 - 二、欧洲特种油品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特种油品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界特种油品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球特种油品行业市场规模预测

第三章 中国特种油品行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对特种油品行业的影响分析
- 第三节 中国特种油品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种油品行业的影响分析

第五节中国特种油品行业产业社会环境分析

第四章 中国特种油品行业运行情况

第一节中国特种油品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种油品行业市场规模分析

一、影响中国特种油品行业市场规模的因素

二、中国特种油品行业市场规模

三、中国特种油品行业市场规模解析

第三节中国特种油品行业供应情况分析

一、中国特种油品行业供应规模

二、中国特种油品行业供应特点

第四节中国特种油品行业需求情况分析

一、中国特种油品行业需求规模

二、中国特种油品行业需求特点

第五节中国特种油品行业供需平衡分析

第五章 中国特种油品行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种油品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种油品行业产业链图解

第二节中国特种油品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种油品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种油品行业的影响分析

第三节我国特种油品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特种油品行业市场竞争分析

第一节 中国特种油品行业竞争现状分析

一、中国特种油品行业竞争格局分析

二、中国特种油品行业主要品牌分析

第二节 中国特种油品行业集中度分析

一、中国特种油品行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种油品行业市场集中度分析

第三节 中国特种油品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特种油品行业模型分析

第一节 中国特种油品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国特种油品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种油品行业SWOT分析结论

第三节 中国特种油品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特种油品行业需求特点与动态分析

第一节中国特种油品行业市场动态情况

第二节中国特种油品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种油品行业成本结构分析

第四节特种油品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种油品行业价格现状分析

第六节中国特种油品行业平均价格走势预测

一、中国特种油品行业平均价格趋势分析

二、中国特种油品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种油品行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种油品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种油品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种油品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特种油品行业区域市场现状分析

第一节中国特种油品行业区域市场规模分析

一、影响特种油品行业区域市场分布的因素

二、中国特种油品行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种油品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种油品行业市场分析

(1) 华东地区特种油品行业市场规模

(2) 华东地区特种油品行业市场现状

(3) 华东地区特种油品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种油品行业市场分析

(1) 华中地区特种油品行业市场规模

(2) 华中地区特种油品行业市场现状

(3) 华中地区特种油品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种油品行业市场分析

(1) 华南地区特种油品行业市场规模

(2) 华南地区特种油品行业市场现状

(3) 华南地区特种油品行业市场规模预测

第五节华北地区特种油品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种油品行业市场分析

(1) 华北地区特种油品行业市场规模

(2) 华北地区特种油品行业市场现状

(3) 华北地区特种油品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种油品行业市场分析

- (1) 东北地区特种油品行业市场规模
- (2) 东北地区特种油品行业市场现状
- (3) 东北地区特种油品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特种油品行业市场分析
 - (1) 西南地区特种油品行业市场规模
 - (2) 西南地区特种油品行业市场现状
 - (3) 西南地区特种油品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特种油品行业市场分析
 - (1) 西北地区特种油品行业市场规模
 - (2) 西北地区特种油品行业市场现状
 - (3) 西北地区特种油品行业市场规模预测

第十一章 特种油品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国特种油品行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种油品行业未来发展前景分析

- 一、特种油品行业国内投资环境分析
- 二、中国特种油品行业市场机会分析
- 三、中国特种油品行业投资增速预测

第二节 中国特种油品行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种油品行业规模发展预测

- 一、中国特种油品行业市场规模预测
- 二、中国特种油品行业市场规模增速预测
- 三、中国特种油品行业产值规模预测
- 四、中国特种油品行业产值增速预测
- 五、中国特种油品行业供需情况预测

第四节 中国特种油品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特种油品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种油品行业进入壁垒分析

- 一、特种油品行业资金壁垒分析
- 二、特种油品行业技术壁垒分析
- 三、特种油品行业人才壁垒分析
- 四、特种油品行业品牌壁垒分析
- 五、特种油品行业其他壁垒分析

第二节特种油品行业风险分析

- 一、特种油品行业宏观环境风险
- 二、特种油品行业技术风险
- 三、特种油品行业竞争风险
- 四、特种油品行业其他风险

第三节中国特种油品行业存在的问题

第四节中国特种油品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特种油品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种油品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国特种油品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 特种油品行业营销策略分析

- 一、特种油品行业产品策略
- 二、特种油品行业定价策略
- 三、特种油品行业渠道策略
- 四、特种油品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594080.html>