

# 中国玻璃胶产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃胶产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/234081234081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内普通复合用溶剂型玻璃胶双组分聚氨酯胶粘剂玻璃胶生产技术已完全掌握，部分生产厂家工艺成熟，质量稳定，可完全替代进口产品；国内部分厂家耐蒸煮复合用溶剂型玻璃胶双组分聚氨酯胶粘剂生产技术已过关，多年推广应用表明产品质量稳定，价格合理，已可替代进口产品；镀铝膜专用胶、耐爽滑剂功能胶等产品针对性强，性能突出，应大力推广；中国气候差异明显，复合设备状况各异，复合厂家应有针对性地选择适用的胶粘剂品种玻璃胶；中国已加入WTO，复合厂家应注意提高技术，更新复合设备，配合环保型胶粘剂推广，打破环保技术壁垒，适应全球化发展要求；胶粘剂研制单位、生产厂家应加快环保替代品的开发，使产品综合性能满足复合要求；行业协会应健全产品检验手段和方法，加速制订产品行业标准，以建立技术屏障，保护民族产业。

随着中国的持续发展以及人民生活质量的不断提高，市场对玻璃胶产品的要求越来越高，性能好、质量高、环保型的玻璃胶产品将会受到人们的青睐。玻璃胶生产企业和科研院所应根据市场的，加大科技投入，积极研究开发高性能、高品质的玻璃胶新产品，以应对国内外市场的竞争。

中国报告网发布的《中国玻璃胶产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章玻璃胶行业相关概述

第一节玻璃胶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

第二节玻璃胶行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2015年玻璃胶行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 第二节中国玻璃胶行业政策环境分析
  - 一、行业监管管理体制
  - 二、行业相关政策分析
  - 三、行业相关标准分析
  - 四、上下游产业政策影响
- 第三节中国玻璃胶行业发展历程
  - 一、玻璃胶行业发展历程
  - 二、国产品牌市场应用现状
- 第三章2014-2015年中国玻璃胶市场供需分析
  - 第一节中国玻璃胶市场供给状况
    - 一、硅酮胶市场现状分析
    - 二、硅酮胶企业特征分析
    - 三、硅酮胶品牌分析
    - 四、硅酮胶主要生产企业
  - 第二节中国玻璃胶市场需求状况
    - 一、2014-2015年中国玻璃胶需求分析
    - 二、2016-2020年中国玻璃胶需求预测
  - 第三节2015年中国玻璃胶市场价格分析
- 第四章中国玻璃胶行业产业链分析
  - 第一节玻璃胶行业产业链概述
  - 第二节玻璃胶上游产业发展状况分析
    - 一、室温硫化硅橡胶
    - 二、碳酸钙市场现状
    - 三、白炭黑市场现状
  - 第三节玻璃胶下游应用需求市场分析
    - 一、幕墙装饰行业分析
      - (一) 应用简述
      - (二) 幕墙装饰产值
    - 二、家装行业分析

(一) 应用简述

(二) 住宅装饰产值

三、汽车制造行业分析

(一) 应用简述

(二) 行业概况

(三) 汽车产销

(四) 需求分析

第五章2013-2015年玻璃胶进出口数据分析

第一节2013-2015年玻璃胶进口分析

一、玻璃胶进口数量分析

二、玻璃胶进口金额分析

三、玻璃胶进口来源分析

四、玻璃胶进口均价分析

第二节2013-2015年玻璃胶出口分析

一、玻璃胶出口数量分析

二、玻璃胶出口金额分析

三、玻璃胶出口流向分析

四、玻璃胶出口均价分析

第六章玻璃胶生产厂商竞争力分析

第一节道康宁公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第二节瓦克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第三节西卡公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第四节成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节广州市白云化工实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第七节杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第八节郑州中原应用技术研究开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第九节广东新展化工新材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十节江苏好太太化工有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十一节山东永安胶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十二节江西奋发科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七章2016-2020年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析

### 第一节2016-2020年中国玻璃胶行业投资前景分析

#### 一、玻璃胶行业发展前景

#### 二、玻璃胶发展趋势分析

#### 三、玻璃胶市场前景分析

### 第二节2016-2020年中国玻璃胶行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节2016-2020年玻璃胶行业发展策略及建议

## 第八章玻璃胶企业投融资战略规划分析

### 第一节玻璃胶企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节玻璃胶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节玻璃胶企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节玻璃胶企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/234081234081.html>