

2020年中国共享住宿市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国共享住宿市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/524082524082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享住宿是共享经济下的新兴业态，主要是指利用自有或租赁住宅，通过共享住宿平台为房客提供短期住宿服务。

近年来受益于共享经济的快速发展和旅游业的发展，带动了我国共享住宿市场的发展。近年来我国共享经济市场呈现不断增长态势。根据数据显示，2019年我国共享经济市场交易规模约为32828亿元。

2017-2019年我国共享经济市场交易规模情况 数据来源：公开数据整理

旅游市场方面，虽然进入2020年，受新冠肺炎疫情影响，我国旅游市场表现低迷。但随着疫情的好转，被压抑的旅游需求迅速释放，行业迎来“报复性”增长。尤其是在国庆期间，我国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复79%；实现国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比恢复69.9%，均达到2020年以来最高峰。由此可见，我国旅游市场已逐渐走出阴霾，进入一个新的发展阶段。预计到2020年底，我国国内游客人数下为50.74亿人次，全国旅游收入4.55万亿元。

2015-2020年国内游客人数预测情况 数据来源：公开数据整理

2015-2020年国内旅游收入预测情况 数据来源：公开数据整理

自2015年以来，我国共享住宿交易额呈现逐年增长态势。进入2020年，受新冠肺炎疫情影响，市场出现明显下滑。根据数据显示，2019年我国共享住宿交易额达到225亿元，同比增长36.4%；到2020年5月同比下降72.1%。

2015-2020年5月我国共享住宿交易额情况 数据来源：公开数据整理

而虽然受疫情影响，我国共享住宿市场表现不景气。但在“直播+短视频”的热潮带动，为行业发展带来新的发展机遇。同时随着疫情逐步受到控制，共享住宿行业开始回暖。根据数据显示，2020年3月、4月、5月市场交易额环比分别增长78%、199%、35%；订单数环比分别增长141%、152%、50%；接待人次环比分别增长81%、112%、28%。

2020年3-5月我国共享住宿市场交易额、订单数环比及接待人次环比增速情况数据来源：公开数据整理

此外为推动旅游、住宿等行业复苏，国家也不断发布消费鼓励等政策。例如2020年7月，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，首次将“共享住宿”首次写入政府文件，旨在推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

疫情以来相关部门出台的扶持政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2020年2月

文化和旅游部

《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》

暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。被法院冻结的保证金不在此次暂退范围之内。

《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》

加强游客防护。鼓励景区采取互联网售票、二维码验票等方式有效减少人员接触。游客在测量体温、佩戴口罩后方可入园。保持交通、购票、游览、休息、餐饮等场所人员间距。餐饮服务单位应加强循环使用餐具清洁消毒或使用一次性餐具。

《关于积极应对疫情影响保持导游队伍稳定相关工作事项的通知》

各地要加强资金保障，对于疫情期间积极开展线上免费培训的行业组织、旅行社及导游，可按相关规定给予适当补助；对表现突出的导游，可在“金牌导游”遴选和工作室创办等方面予以相应支持。要加强服务保障，充分发挥行业组织、旅行社的积极作用，及时回应导游关切。各地要积极协调和支持本地区行业组织免除注册导游2020年全年会费。针对目前导游关注的“受疫情影响，到期导游证无法按时换发，影响后续执业”的情况，换证手续可延期半年办理。

2020年3月

文化和旅游部

《关于妥善处理疫情旅游投诉若干意见》

指导旅游企业妥善处理投诉。针对不可抗力的法律规定，建议旅游企业给游客提供更多的选择，增加游客的选择余地；对于解除旅游合同的，应协助旅游企业督促地接社和履行辅助人依法依规退还相关费用，维护企业合法权益，同时要求旅游企业承担对“已支付且不可退还的费用”的举证责任，最大限度地为游客挽回损失。

《关于用好货币政策工具做好中小微文化和旅游企业帮扶工作的通知》

各地要迅速将中央支持企业的各项财政金融政策传达到基层和企业，畅通信息传导途径，帮助基层和企业了解政策，掌握政策，用好政策。有条件的地区可依托现有的文化（旅游）金融服务中心等做好企业申报的辅导工作。

2020年4月

文化和旅游部

《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》

各地要对旅游景区开放负主体责任，建立督导机制，切实加强旅游景区开放和旅游安全检查工作。要健全部门联动机制，落实落细防控责任，提高应急处置能力，及时妥善处理突发情况。各地要做好宣传引导，及时发布各类疫情防控指南和安全信息，引导游客遵守旅游活动

中的安全警示规定，增强防护意识，配合防控工作，推进文明旅游。

2020年5月

文化和旅游部

《关于用好地方政府专项债券的通知》

各地要充分利用好专项债券的优势，推动文化和旅游领域重大项目落地实施。积极协调金融机构为专项债券支持项目提供配套融资支持。要做好项目推介工作，加快项目落地。

2020年6月

交通运输部

《关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》

针对旅客出行和生活性物流服务面临的难点、痛点问题，着力提升出行服务快速化、便捷化水平，推进货运物流服务绿色高效发展，打通交通领域制约消费的“堵点”，增强消费活力。

2020年7月

国家发改委等13个部门

《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》

鼓励共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国共享住宿市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国共享住宿行业发展概述

第一节 共享住宿行业发展情况概述

- 一、共享住宿行业相关定义
- 二、共享住宿行业基本情况介绍
- 三、共享住宿行业发展特点分析

第二节 中国共享住宿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、共享住宿行业产业链条分析
- 三、中国共享住宿行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享住宿行业生命周期分析

- 一、共享住宿行业生命周期理论概述
- 二、共享住宿行业所属的生命周期分析

第四节 共享住宿行业经济指标分析

- 一、共享住宿行业的赢利性分析
- 二、共享住宿行业的经济周期分析
- 三、共享住宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享住宿行业进入壁垒分析

- 一、共享住宿行业资金壁垒分析
- 二、共享住宿行业技术壁垒分析
- 三、共享住宿行业人才壁垒分析
- 四、共享住宿行业品牌壁垒分析
- 五、共享住宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享住宿行业市场发展现状分析

第一节 全球共享住宿行业发展历程回顾

第二节 全球共享住宿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享住宿行业地区市场分析

- 一、亚洲共享住宿行业市场现状分析
- 二、亚洲共享住宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享住宿行业市场前景分析
- 第四节 北美共享住宿行业地区市场分析
 - 一、北美共享住宿行业市场现状分析
 - 二、北美共享住宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美共享住宿行业市场前景分析
- 第五节 欧盟共享住宿行业地区市场分析
 - 一、欧盟共享住宿行业市场现状分析
 - 二、欧盟共享住宿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟共享住宿行业市场前景分析
- 第六节 全球共享住宿行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界共享住宿行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球共享住宿行业市场规模预测

第三章 中国共享住宿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品共享住宿总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享住宿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国共享住宿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国共享住宿行业运行情况

第一节 中国共享住宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享住宿行业市场规模分析

第三节 中国共享住宿行业供应情况分析

第四节 中国共享住宿行业需求情况分析

第五节 中国共享住宿行业供需平衡分析

第六节 中国共享住宿行业发展趋势分析

第五章 中国共享住宿所属行业运行数据监测

第一节 中国共享住宿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享住宿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享住宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国共享住宿市场格局分析

第一节 中国共享住宿行业竞争现状分析

一、中国共享住宿行业竞争情况分析

二、中国共享住宿行业主要品牌分析

第二节 中国共享住宿行业集中度分析

一、中国共享住宿行业市场集中度分析

二、中国共享住宿行业企业集中度分析

第三节 中国共享住宿行业存在的问题

第四节 中国共享住宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享住宿行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国共享住宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享住宿行业消费市场动态情况

第二节 中国共享住宿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 共享住宿行业成本分析

第四节 共享住宿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国共享住宿行业价格现状分析

第六节 中国共享住宿行业平均价格走势预测

- 一、中国共享住宿行业价格影响因素
- 二、中国共享住宿行业平均价格走势预测
- 三、中国共享住宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国共享住宿行业区域市场现状分析

第一节 中国共享住宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享住宿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区共享住宿市场规模分析
- 四、华东地区共享住宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区共享住宿市场规模分析
- 四、华中地区共享住宿市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区共享住宿市场规模分析
 - 四、华南地区共享住宿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国共享住宿行业竞争情况

第一节 中国共享住宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国共享住宿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国共享住宿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 共享住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享住宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享住宿行业未来发展前景分析

一、共享住宿行业国内投资环境分析

二、中国共享住宿行业市场机会分析

三、中国共享住宿行业投资增速预测

第二节 中国共享住宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享住宿行业市场发展预测

一、中国共享住宿行业市场规模预测

二、中国共享住宿行业市场规模增速预测

三、中国共享住宿行业产值规模预测

四、中国共享住宿行业产值增速预测

五、中国共享住宿行业供需情况预测

第四节 中国共享住宿行业盈利走势预测

一、中国共享住宿行业毛利润同比增速预测

二、中国共享住宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享住宿行业投资风险与营销分析

第一节 共享住宿行业投资风险分析

- 一、共享住宿行业政策风险分析
- 二、共享住宿行业技术风险分析
- 三、共享住宿行业竞争风险分析
- 四、共享住宿行业其他风险分析

第二节 共享住宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享住宿行业经营模式
- 二、共享住宿行业销售模式
- 三、共享住宿行业创新方向

第三节 共享住宿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享住宿行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享住宿行业品牌战略分析

- 一、共享住宿企业品牌的重要性
- 二、共享住宿企业实施品牌战略的意义
- 三、共享住宿企业品牌的现状分析
- 四、共享住宿企业的品牌战略
- 五、共享住宿品牌战略管理的策略

第二节 中国共享住宿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享住宿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国共享住宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享住宿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享住宿行业定价策略分析

第三节 中国共享住宿行业营销渠道策略

一、共享住宿行业渠道选择策略

二、共享住宿行业营销策略

第四节 中国共享住宿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享住宿行业重点投资区域分析

二、中国共享住宿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/524082524082.html>