

2020年中国体育行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/484083484083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家为支持鼓励体育行业的发展而发布了一系列的法规政策，体育产业中各领域的细分政策也陆续出台。2014年10月，国务院下发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（简称46号文），提出到2025年体育产业目标总规模超过5万亿元；2016年发布的《体育产业发展“十三五”规划》中指出，到2020年实现体育产业总产值超过3万亿元；2018年发布的《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》提出，到2025年体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元等。

体育行业相关政策内容

相关体育领域

主要政策内容

体育旅游

《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》：旅游、金融、体育互动融合，助力经济转型升级；

《关于进一步扩大旅游文化健康养老教育培训等领域消费的意见》：2016年内完成体育类社团组织第一批脱钩试点；

《关于大力发展体育旅游的指导意见》：到2020年全国建成100个具有重要影响力的体育旅游地等。

体育竞赛

《竞技体育“十三五规划”》：研究制定对三大球项目的倾斜政策；

《新产业新业态新商业模式统计分类(2018)》：“体育竞赛表演”、“滑雪旅游休闲”等均列“三新”；

《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》：到2025年体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元等。

全民健身

《全民健身计划(2016-2020年)》：到2020年体育消费总规模达到1.5万亿；

《关于加快发展健身体闲产业的指导意见》：到2025年基本形成健身休闲产业发展格局，产业总规模达到3万亿元；

《百万公里健身步道工程实施方案》：全面实施“百万公里健身步道工程”。

足球产业

《中国足球职业联赛管办分离改革方案》：使行政决策权力得到了必要和有效的监督与制约；

《中国足球改革具体方案》：明确提出了短中长三大目标；

《中国足球中长期发展规划(2016-2050年)》：提出了近期、中期和远期三大目标；

《全国足球场地设施建设规划(2016-2020年)》：提出到2020年全国足球场地数量超过7万

块等。

冰雪运动

《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》：到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元等；
《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2025年)》：到2022年全国滑冰馆数量不少于650座等；
《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020年)》：到2020年实现“3亿人参与冰雪运动”的目标。
资料来源：公开资料整理

随着体育行业相关政策的不断出台，及人民群众全民健身意识的不断高涨，我国体育产业规模呈现出逐年增长的趋势。据数据显示，2012年我国体育产业规模约为0.95万亿元，2018年增长至2.4万亿元，预测2022年体育产业规模有望达到3.59万亿元。

2012-2022年中国体育产业规模统计及预测

数据来源：中国体育产业协会

从体育行业中企业投融资情况来看，近几年来，大量资本涌入了体育市场，为我国体育产业的发展持续加速，但2016年以后出现增速逐渐放缓的趋势。据不完全统计，2019年我国体育行业相关创业公司投融资案例共计87起，投融资金额累计39.69亿元，不足2018年的1/3。从融资轮次来看，2019年发生的87起案例中，种子天使轮共计20起，占比22.99%，Pre-

A、A、A+三个轮次共计39起，占比44.83%，B轮之后的融资共计12起，占比13.79%。

2015-2019年中国体育行业创投融资数量及金额

数据来源：中国体育产业协会

2019年体育行业创投融资轮次分布

数据来源：中国体育产业协会

从我国体育各细分领域投融资次数来看，2019年在健身、瑜伽方面融资数量最多，达到了27起；其次是体育培训、教育方面，投融资数量为17起。国外体育行业中投资数量最多的细分领域也是健身、瑜伽类，投资数量达20起；其次则是电竞类的投融资，数量为13起。

2019年国内体育各细分领域融资次数

数据来源：中国体育产业协会

2019年国外体育各细分领域融资次数

数据来源：中国体育产业协会

2019年我国体育行业出口市场发展也处于较好水平。据海关数据显示：2019年我国体育用品及设备出口金额达到了11214.8百万美元，同比增长8.7%。

2015-2019年中国体育用品及设备出口金额及同比增长统计

数据来源：中国海关

2019年1-12月中国体育用品及设备出口金额及同比增长统计

数据来源：中国海关（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国体育行业发展概述

第一节 体育行业发展情况概述

- 一、体育行业相关定义
- 二、体育行业基本情况介绍
- 三、体育行业发展特点分析

第二节 中国体育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体育行业产业链条分析
- 三、中国体育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体育行业生命周期分析

一、体育行业生命周期理论概述

二、体育行业所属的生命周期分析

第四节 体育行业经济指标分析

一、体育行业的赢利性分析

二、体育行业的经济周期分析

三、体育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育行业进入壁垒分析

一、体育行业资金壁垒分析

二、体育行业技术壁垒分析

三、体育行业人才壁垒分析

四、体育行业品牌壁垒分析

五、体育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球体育行业市场发展现状分析

第一节 全球体育行业发展历程回顾

第二节 全球体育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育行业地区市场分析

一、亚洲体育行业市场现状分析

二、亚洲体育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育行业市场前景分析

第四节 北美体育行业地区市场分析

一、北美体育行业市场现状分析

二、北美体育行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育行业市场前景分析

第五节 欧盟体育行业地区市场分析

一、欧盟体育行业市场现状分析

二、欧盟体育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟体育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界体育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球体育行业市场规模预测

第三章 中国体育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国体育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国体育行业运行情况

第一节 中国体育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国体育行业市场规模分析

第三节 中国体育行业供应情况分析

第四节 中国体育行业需求情况分析

第五节 中国体育行业供需平衡分析

第六节 中国体育行业发展趋势分析

第五章 中国体育所属行业运行数据监测

第一节 中国体育所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国体育所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国体育市场格局分析

第一节 中国体育行业竞争现状分析

一、中国体育行业竞争情况分析

二、中国体育行业主要品牌分析

第二节 中国体育行业集中度分析

一、中国体育行业市场集中度分析

二、中国体育行业企业集中度分析

第三节 中国体育行业存在的问题

第四节 中国体育行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国体育行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育行业消费市场动态情况

第二节 中国体育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育行业成本分析

第四节 体育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体育行业价格现状分析

第六节 中国体育行业平均价格走势预测

一、中国体育行业价格影响因素

二、中国体育行业平均价格走势预测

三、中国体育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国体育行业区域市场现状分析

第一节 中国体育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育市场规模分析

四、华东地区体育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育市场规模分析

四、华中地区体育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育市场规模分析

四、华南地区体育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国体育行业竞争情况

第一节 中国体育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国体育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 体育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国体育行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育行业未来发展前景分析

一、体育行业国内投资环境分析

二、中国体育行业市场机会分析

三、中国体育行业投资增速预测

第二节 中国体育行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育行业市场发展预测

一、中国体育行业市场规模预测

二、中国体育行业市场规模增速预测

三、中国体育行业产值规模预测

四、中国体育行业产值增速预测

五、中国体育行业供需情况预测

第四节 中国体育行业盈利走势预测

一、中国体育行业毛利润同比增速预测

二、中国体育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国体育行业投资风险与营销分析

第一节 体育行业投资风险分析

一、体育行业政策风险分析

二、体育行业技术风险分析

三、体育行业竞争风险

四、体育行业其他风险分析

第二节 体育行业企业经营发展分析及建议

一、体育行业经营模式

二、体育行业销售模式

三、体育行业创新方向

第三节 体育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国体育行业发展战略及规划建议

第一节 中国体育行业品牌战略分析

- 一、体育企业品牌的重要性
- 二、体育企业实施品牌战略的意义
- 三、体育企业品牌的现状分析
- 四、体育企业的品牌战略
- 五、体育品牌战略管理的策略

第二节 中国体育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国体育行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国体育行业定价策略分析

第三节 中国体育行业营销渠道策略

- 一、体育行业渠道选择策略
- 二、体育行业营销策略

第四节 中国体育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体育行业重点投资区域分析
- 二、中国体育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/484083484083.html>