

2017-2022年中国汽车零部件再制造产业竞争现状 及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车零部件再制造产业竞争现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/284084284084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正在轰轰烈烈、如火如荼开展的自主开发与创新，更需要一个强大的零部件体系作支撑。整车自主品牌与技术创新需要零部件作基础，零部件的自主创新又对整车产业的发展产生强大推动力，他们是相互影响、相互作用的，没有整车的自主品牌，强大零部件体系的研发创新能力难以迸发，没有强大零部件体系的支撑，自主品牌的做大做强将难以为继。

2015年9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值18,826,226.00千元，同比增长1.93%；2015年1-9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值157,659,372.00千元，同比增长2.18%。

2015年1-9月中国汽车零部件及配件制造出口交货值统计表

汽车零部件及配件制造主营业务收入（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车零部件再制造产业竞争现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车零部件再制造

第一节汽车零部件再制造概念解读

第二节汽车零部件再制造产品内容及范围

第三节汽车零部件再制造

一、再制造与翻修

二、寿命评估与修复

第四节汽车零部件再制造对我国国民经济的重要意义

第五节汽车零部件再制造产业生命周期分析

第二章国内外汽车零部件再制造产业发展外部环境分析

第一节国际宏观经济环境分析

第二节全球汽车工业运行态势分析

一、全球汽车工业经济运行态势分析

二、全球汽车工业发展对汽车零部件再制造产业发展影响分析

第三节全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第四节中国宏观经济环境分析

第五节中国汽车工业运行态势分析

第六节中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第七节2016年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析

一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案

二、汽车零部件再制造试点管理办法

第八节2016年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析

一、我国汽车使用年限报废政策

二、《汽车产品回收利用技术政策》

三、中日汽车回收管理制度对比

第三章国外重点国家及地区汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节美国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第二节欧洲汽车零部件再制造产业发展状况分析

第三节日本汽车零部件再制造产业发展状况分析

第四节欧美等国汽车零部件再制造利用率

第四章中国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节中国汽车零部件再制造产业发展概述

第二节中国汽车零部件再制造行业市场分析

第五章中国汽车零部件再制造市场潜力与开发流通分析

第一节汽车零部件再制造国内市场现状潜力及投资开发

第二节汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节零部件再制造催生绿色商机

第四节汽再制造产品认证、标识、计算机信息化管理系统

第五节汽车零部件再制造产品流通规范

第六章中国汽车零部件再制造技术调研分析

第一节国外重点国家及地区汽车零部件再制造技术调研分析

第二节中国汽车零部件再制造技术现状与未来发展

第三节汽车零部件再制造技术咨询与装备水平调研分析

一、发达国家汽车再制造业技术路线调研分析

二、完善汽车零部件再制造企业的资质管理

三、轮胎翻新新技术、装备及相关标准

四、机电产品再制造技术及试点经验

第四节中国汽车零部件再制造技术发展面临的主要问题

第五节中国汽车零部件再制造技术壁垒

第七章中国汽车零部件再制造业重点产品调研分析

第一节发动机

一、再制造发动机概述

二、中国汽车发动机再制造产能规模分析预测

三、汽车发动机再制造项目案例调研

第二节变速器

第三节发电机

一、再制造发电机概述

二、汽车发电机再制造发展状况分析

第四节起动机

第五节转向器

第八章2016年中国汽车零部件再制造业运行透析

第一节2016年中国汽车零部件再制造业运行总况

一、汽车零部件再制造产业步入轨道

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、我国汽车零部件再制造业起步较晚

第二节2016年中国汽车零部件再制造产业动作模式

一、主要投资方式

二、三个原料来源渠道

三、工艺流程长并复杂

四、产品只用于汽修市场

五、售后服务与新品一样

第三节2016年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

一、获取原料困难

二、行业管理落后

三、再制造发动机更换困难

四、企业税负过重

五、标识和商标不统一

第九章2016年中国报废汽车回收市场动态分析

第一节2016年中国报废汽车相关数据分析

第二节2016年中国汽车资源回收利用现状分析

一、汽车资源回收利用管理粗放型

二、废旧汽车回收物流模式研究

三、报废汽车回收新思路

第三节报废车回收业存在问题

第四节汽车回收拆解业发展建议

第十章2016年中国汽车零部件再制造业竞争分析

第一节2016年中国汽车零部件再制造的竞争简况

一、国际汽车零部件再制造市场的竞争状况

二、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

第二节2016年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析

第三节中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析

一、汽车零部件再制造企业的优势

二、汽车零部件再制造企业的劣势

三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战

第四节2016年提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

第十一章国外汽车零部件再制造重点企业调研分析

第一节美国美驰公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节卡特彼勒

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节日本JRC株式会社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章中国汽车零部件再制造试点单位专项调研分析

第一节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海汽车工业（集团）总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节安徽江淮汽车集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节武汉东风鸿泰控股集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广州市花都全球自动变速箱有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节济南复强动力有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广西玉柴机器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节东风康明斯发动机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章2017-2022年中国汽车零部件再制造业的前景及预测

第一节汽车零部件产业的发展前景预测

一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的发展趋势

三、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节2017-2022年中国汽车零部件再制造业前景预测

第十四章 2017-2022年中国汽车零部件再制造产业投资战略研究

第一节2017-2022年中国汽车零部件再制造行业投资概况

一、汽车零部件再制造行业投资特性

二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值

第二节2017-2022年中国汽车零部件再制造投资机会分析

一、汽车零部件再制造投资热点

二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国汽车零部件再制造投资风险及防范

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节投资建议

第十五章《国内外汽车零部件再制造产业专项研究报告》总论

图表目录：

图表1汽车零部件再制造产品标志

图表2汽车零部件再制造产业行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42016年欧洲汽车市场20强

图表52014-2016年9月我国国内生产总值及其增长速度

图表62014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表72011年9月-2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8居民消费价格分类指数(2016年9月)

图表92016年9月份居民消费价格主要数据

图表102016年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表112014-2016年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表122014-2016年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表132014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表142014-2016年固定资产投资走势图单位：%

图表152016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%

图表162011年1-9月-2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表17金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表18金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表192014-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表202011年9月-2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/284084284084.html>