

中国BDO行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国BDO行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、BDO概述

1, 4-丁二醇 (BDO) 是一种重要的化工中间体，常温下为无色油状液体，下游可应用于医药、化工、纺织、造纸、日化等各类领域。BDO 的工业生产路线主要有炔醛法、顺酐法、丁二烯法和丙烯法，其中炔醛法为主流路线，具备成本优势。炔醛法的原料是甲醛和乙炔，乙炔可由电石或天然气制得，工艺路线成熟，产品收率高、投资低、适合大规模生产。

BDO行业主流路线—炔醛法

数据来源：观研天下整理

在产业链布局方面，BD以外购电石为原料生产乙炔，乙炔与甲醛、氢气反应生成BDO（炔醛法），BDO脱氢生成丁内酯，再与一甲胺反应生成NMP。在上述反应过程中，造气平台可以提供低成本氢气，BDO脱氢反应的副产氢也可以循环利用。

BDO 产业链布局思路

资料来源：观研天下整理

2、BDO规划产能较多，2023年起进入扩产周期

根据数据显示，2022年，我国BDO总产能约305万吨，主要集中在内蒙和新疆地区，其中电石炔醛法占比约81%。长期来看，未来几年，我国BDO新增产能较多，但受到原料端制约、行业景气度下行等因素影响，实际动工产能小于规划量。

2023-2025年我国BDO新增产能统计情况（不完全统计）

企业名称

新增产能（万吨）

工艺路线

预计投产时间

恒力石化(大连)新材料科技有限公司

60

顺酐法

2023年

内蒙古华恒能源科技有限公司

31.2

炔醛法

2023年

内蒙古三维新材料有限公司

30

炔醛法

2023年

五恒化学有限公司

7

炔醛法

2023年

新疆中泰金晖科技有限公司

30

炔醛法

2023年10月

山东睿安生物科技有限公司

5.5

顺酐法

2023年10月

内蒙古君正化工有限责任公司

60

炔醛法

2023年底

山西同德化工股份有限公司

24

炔醛法

2023年底

2023年合计新增

247.7 - -

中化学东华天业新材料有限公司

30

炔醛法

2022年3月开工

新疆美克化工股份有限公司

10

炔醛法(天然气)

2022年7月开工

盛虹炼化(连云港)有限公司

30

顺酐法

2024年

华鲁恒升(荆州)有限公司

20

炔醛法

2024年

惠州宇新新材料有限公司

12

顺酐法

2024年

新疆巨融新材料科技有限公司

10

炔醛法(天然气)

2024年

五恒化学有限公司

7

炔醛法

2024年

新疆曙光绿华生物科技有限公司

10

炔醛法(天然气)

2024年6月

新疆新业能源化工有限责任公司

14

炔醛法

2024年8月

东华能源(宁波)新材料有限公司

20

顺酐法

2024年10月

海南星光化工有限公司

10

顺酐法

2024年10月

福建中景石化有限公司

30

顺酐法

2024年底

2024年合计新增

203 - -

宁夏滨河永泰化学有限公司

30

炔醛法

2025年

安徽华塑股份有限公司

10

炔醛法

2025年

新疆宜化化工有限公司

10

炔醛法

2025年

山东天一化学股份有限公司

5

顺酐法

2025年

河北博航新材料有限公司

9

顺酐法

2025年10月

2025年合计新增

64 - -

新疆美克化工股份有限公司

60

炔醛法（天然气）

2022年9月获得环评批复

珠海中冠石油化工有限公司

10

顺酐法

2023年4月获得环评批复

万华化学集团股份有限公司

32

丙烯法

规划建设

广西华谊新材料有限公司

10

顺酐法

规划建设

宁夏润丰新材料科技有限公司

10

顺酐法

规划建设

合计

636.7

/

/

资料来源：观研天下整理

3、BDO主要应用于PTMEG，表观消费量持续上升

在下游需求结构方面，PTMEG是BDO行业最大的应用领域，需求份额占比高达51%，而PTMEG则90%用于生产氨纶，1吨氨纶需要消耗约0.99吨BDO，并且氨纶在织物中的使用比例提升空间大，预计2022-2025年复合增长率将保持在7%左右，所以BDO在该领域增长空间大；其次是丁内酯（GBL），市场份额占约14%。

数据来源：观研天下整理

因此，近年来，我国BDO行业表观消费量整体呈现稳步上升趋势。根据数据显示，2023年，我国BDO行业表观消费量接近180万吨。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国BDO行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国BDO行业发展概述

第一节 BDO行业发展情况概述

一、BDO行业相关定义

二、BDO特点分析

三、BDO行业基本情况介绍

四、BDO行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、BDO行业需求主体分析

第二节 中国BDO行业生命周期分析

一、BDO行业生命周期理论概述

二、BDO行业所属的生命周期分析

第三节 BDO行业经济指标分析

一、BDO行业的赢利性分析

二、BDO行业的经济周期分析

三、BDO行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球BDO行业市场发展现状分析

第一节 全球BDO行业发展历程回顾

第二节 全球BDO行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲BDO行业地区市场分析

- 一、亚洲BDO行业市场现状分析
- 二、亚洲BDO行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲BDO行业市场前景分析
- 第四节北美BDO行业地区市场分析
 - 一、北美BDO行业市场现状分析
 - 二、北美BDO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美BDO行业市场前景分析
- 第五节欧洲BDO行业地区市场分析
 - 一、欧洲BDO行业市场现状分析
 - 二、欧洲BDO行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲BDO行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界BDO行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球BDO行业市场规模预测

第三章 中国BDO行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对BDO行业的影响分析
- 第三节中国BDO行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对BDO行业的影响分析
- 第五节中国BDO行业产业社会环境分析

第四章 中国BDO行业运行情况

- 第一节中国BDO行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国BDO行业市场规模分析
 - 一、影响中国BDO行业市场规模的因素
 - 二、中国BDO行业市场规模
 - 三、中国BDO行业市场规模解析
- 第三节中国BDO行业供应情况分析
 - 一、中国BDO行业供应规模

二、中国BDO行业供应特点

第四节中国BDO行业需求情况分析

一、中国BDO行业需求规模

二、中国BDO行业需求特点

第五节中国BDO行业供需平衡分析

第五章 中国BDO行业产业链和细分市场分析

第一节中国BDO行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、BDO行业产业链图解

第二节中国BDO行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对BDO行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对BDO行业的影响分析

第三节我国BDO行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国BDO行业市场竞争分析

第一节中国BDO行业竞争现状分析

一、中国BDO行业竞争格局分析

二、中国BDO行业主要品牌分析

第二节中国BDO行业集中度分析

一、中国BDO行业市场集中度影响因素分析

二、中国BDO行业市场集中度分析

第三节中国BDO行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国BDO行业模型分析

第一节中国BDO行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国BDO行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国BDO行业SWOT分析结论

第三节中国BDO行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国BDO行业需求特点与动态分析

第一节中国BDO行业市场动态情况

第二节中国BDO行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 BDO行业成本结构分析

第四节 BDO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国BDO行业价格现状分析

第六节中国BDO行业平均价格走势预测

- 一、中国BDO行业平均价格趋势分析
- 二、中国BDO行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国BDO行业所属行业运行数据监测

第一节中国BDO行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国BDO行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国BDO行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国BDO行业区域市场现状分析

第一节中国BDO行业区域市场规模分析

- 一、影响BDO行业区域市场分布的因素
- 二、中国BDO行业区域市场分布

第二节中国华东地区BDO行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区BDO行业市场分析
 - (1) 华东地区BDO行业市场规模
 - (2) 华南地区BDO行业市场现状
 - (3) 华东地区BDO行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区BDO行业市场分析
 - (1) 华中地区BDO行业市场规模

(2) 华中地区BDO行业市场现状

(3) 华中地区BDO行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区BDO行业市场分析

(1) 华南地区BDO行业市场规模

(2) 华南地区BDO行业市场现状

(3) 华南地区BDO行业市场规模预测

第五节 华北地区BDO行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区BDO行业市场分析

(1) 华北地区BDO行业市场规模

(2) 华北地区BDO行业市场现状

(3) 华北地区BDO行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区BDO行业市场分析

(1) 东北地区BDO行业市场规模

(2) 东北地区BDO行业市场现状

(3) 东北地区BDO行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区BDO行业市场分析

(1) 西南地区BDO行业市场规模

(2) 西南地区BDO行业市场现状

(3) 西南地区BDO行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区BDO行业市场分析

(1) 西北地区BDO行业市场规模

(2) 西北地区BDO行业市场现状

(3) 西北地区BDO行业市场规模预测

第十一章 BDO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国BDO行业发展前景分析与预测

第一节中国BDO行业未来发展前景分析

一、BDO行业国内投资环境分析

二、中国BDO行业市场机会分析

三、中国BDO行业投资增速预测

第二节中国BDO行业未来发展趋势预测

第三节中国BDO行业规模发展预测

一、中国BDO行业市场规模预测

二、中国BDO行业市场规模增速预测

三、中国BDO行业产值规模预测

四、中国BDO行业产值增速预测

五、中国BDO行业供需情况预测

第四节中国BDO行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国BDO行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国BDO行业进入壁垒分析

一、BDO行业资金壁垒分析

二、BDO行业技术壁垒分析

三、BDO行业人才壁垒分析

四、BDO行业品牌壁垒分析

五、BDO行业其他壁垒分析

第二节 BDO行业风险分析

一、BDO行业宏观环境风险

二、BDO行业技术风险

三、BDO行业竞争风险

四、BDO行业其他风险

第三节中国BDO行业存在的问题

第四节中国BDO行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国BDO行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国BDO行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国BDO行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 BDO行业营销策略分析

一、BDO行业产品策略

二、BDO行业定价策略

三、BDO行业渠道策略

四、BDO行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714084.html>