

2018年中国在线外卖行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国在线外卖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364085364085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年中国在线外卖市场格局稳定，竞争重点由用户存量转向用户增量，人工智能技术全面促进平台全面服务升级。新零售成为外卖平台发展新的加速点，这是外卖行业面临的问题及机遇。

相关数据显示，中国在线餐饮外卖市场规模每年保持两位数扩张速度，2017年外卖市场规模突破2000亿元大关，2018上半年中国在线餐饮外卖市场规模已超1250亿元，预计2018年全年整体市场规模将达到2430.0亿元。经过近几年外卖服务的普及，其市场发展已进入稳定增长期，在线餐饮平台竞争重点应从增量转向用户存量的挖掘，逐步转移到配送效率、服务体验、食品安全的优化。

2011-2018年中国在线外卖市场规模及预测

图表来源：观研天下整理

数据显示，2017年中国在线餐饮外卖用户规模较2016年增长19.1%，达到3.05亿人，预计2018年将达到3.55亿人。在线餐饮外卖用户增长速度趋于稳定，市场仍未饱和。

2011-2018年中国在线外卖用户规模及预测

图表来源：观研天下整理

在2018年第一季度，饿了么与百度外卖仍占优势，市场用户份额占比达55.0%，美团外卖占比40.8%紧随其后，市场格局两家独大。饿了么归入阿里、美团发展多元化业务、滴滴外卖上线无锡，行业内发生一系列事件，但2018年第一季度依然维持用户份额集中于两大巨头的局面。

2018年上半年中国在线外卖市场用户份额占比

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国在线外卖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章在线外卖行业发展背景及研究范围界定

第一节在线外卖行业研究综述

- 一、在线外卖行业研究背景
- 二、在线外卖行业研究意义
- 三、在线外卖行业定义及研究范围界定
- 四、在线外卖行业产业链分析

第二节在线外卖行业政策环境分析

- 一、在线外卖行业监管体制
- 二、在线外卖行业相关政策
 - 1、在线外卖行业相关规划
 - 2、在线外卖行业相关制度
 - 3、在线外卖行业行业相关政策解读
- 三、在线外卖行业重要政策

第三节行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对在线外卖行业行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

第四节行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对在线外卖行业行业的影响

第二部分行业运行现状

第二章2016-2018年中国在线外卖行业发展现状分析

第一节中国在线外卖行业发展概述

- 一、中国在线外卖行业发展历程
- 二、我国在线外卖行业发展特点分析
- 三、中国在线外卖行业发展面临的问题
- 四、中国在线外卖行业发展趋势分析

第二节我国在线外卖行业发展状况

- 一、2016-2018年中国在线外卖行业发展回顾
- 二、2016-2018年中国在线外卖企业发展分析
- 三、2016-2018年我国在线外卖市场发展分析

第三节2016-2018年中国在线外卖行业供需分析

- 一、2016-2018年中国在线外卖行业需求分析
- 二、2016-2018年中国在线外卖行业供求分析

第四节2016-2018年在线外卖行业产量分析

- 一、2016-2018年我国在线外卖产量分析
- 二、2018-2024年我国在线外卖产量预测

第五节2016-2018年中国在线外卖价格走势及影响因素分析

- 一、2016-2018年中国在线外卖价格回顾
- 二、在线外卖当前市场价格及评述
- 三、在线外卖价格影响因素分析
- 四、2018-2024年在线外卖未来价格走势预测

第三章我国在线外卖所属行业整体运行指标分析

第一节中国在线外卖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国在线外卖所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国在线外卖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业结构分析

第四章 在线外卖行业产业结构分析

第一节 在线外卖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国在线外卖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 在线外卖行业上下游产业链发展环境分析

第一节 在线外卖行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对在线外卖行业的影响

五、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

第二节在线外卖行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对在线外卖行业的影响

六、行业竞争状况及其对在线外卖行业的意义

第四部分行业竞争格局

第六章中国在线外卖行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2016-2018年在线外卖行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章2018-2024年在线外卖行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、在线外卖行业竞争结构分析

二、在线外卖行业企业间竞争格局分析

三、在线外卖行业集中度分析

四、在线外卖行业SWOT分析

第二节中国在线外卖行业竞争格局综述

一、在线外卖行业竞争概况

二、中国在线外卖行业竞争力分析

三、在线外卖行业主要企业竞争力分析

第三节在线外卖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章在线外卖行业领先企业经营形势分析

第一节饿了么

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节美团外卖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节百度外卖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节一号线

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节到家美食汇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分行业投资策略

第九章2016-2018年在线外卖行业投资现状分析

第一节2018年在线外卖行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节2018年在线外卖行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年年外商投资情况

第三节行业生命周期分析

第十章在线外卖行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节2018年在线外卖行业投资效益分析

第四节2018年在线外卖行业投资策略研究

第五节中国在线外卖行业的投资建议

一、在线外卖行业投资现状分析

二、在线外卖行业最新投资动向

三、在线外卖行业投资及信贷建议

第十一章2018-2024年在线外卖行业投资前景

第一节2018-2024年在线外卖市场发展前景

一、2018-2024年在线外卖市场发展潜力

二、2018-2024年在线外卖市场发展前景展望

三、2018-2024年在线外卖细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年在线外卖市场发展趋势预测

一、2018-2024年在线外卖行业发展趋势

二、2018-2024年在线外卖市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国在线外卖行业供需预测

一、2018-2024年中国在线外卖行业供给预测

二、2018-2024年中国在线外卖行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年在线外卖行业投资机会与风险防范

第一节在线外卖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、在线外卖行业投资现状分析

第二节2018-2024年在线外卖行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、在线外卖行业投资机遇

第三节2018-2024年在线外卖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章在线外卖行业发展战略研究

第一节在线外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国在线外卖品牌的战略思考

- 一、在线外卖品牌的重要性
- 二、在线外卖实施品牌战略的意义
- 三、在线外卖企业品牌的现状分析
- 四、我国在线外卖企业的品牌战略
- 五、在线外卖品牌战略管理的策略

第三节在线外卖经营策略分析

- 一、在线外卖市场细分策略
- 二、在线外卖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、在线外卖新产品差异化战略

第四节在线外卖行业投资战略研究

- 一、2018年在线外卖行业投资战略
- 二、2018-2024年在线外卖行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

第六部分行业研究建议

第十四章研究结论及投资建议

第一节在线外卖行业研究结论及建议

第二节在线外卖子行业研究结论及建议

第三节在线外卖行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2016-2018年GDP增长情况
- 图表：2016-2018年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国居民人均收入情况
- 图表：2016-2018年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2016-2018年我国对外贸易进出库情况
- 图表：2016-2018年我国不同教育程度人口比例
- 图表：2016-2018年我国城镇化率情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行业市场规模及增长情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖市场产能及增长情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖市场产量及增长情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖市场需求及增长情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖市场供给及增长情况
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行业价格走势情况
- 图表：2018-2024年在线外卖产品应用市场规模预测
- 图表：2018-2024年我国在线外卖行业产能预测
- 图表：2018-2024年我国在线外卖行业产量预测
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行业需求预测
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行业供给预测
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行业供需平衡预测
- 图表：2016-2018年我国在线外卖行价格走势预测

图表：2018-2024年我国在线外卖行业销售收入预测（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364085364085.html>