

2018年中国除雪设备行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国除雪设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/344087344087.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除雪设备是用于清除覆盖在干道上的积冰、积雪的机械设备，主要运用于高速公路、城市道路及机场等场所的除雪作业中。

除雪设备的种类繁多，产品类别和品种较多。按功能划分，可分为除雪车、融雪车、吹雪车、喷洒车、除冰车等，按使用场合划分，主要可分为机场除雪车、公路除雪车和社区除雪车三大类。

我国对除雪技术的研发起步较晚，传统的城市道路以及社区等除雪工作主要依靠人工作业和使用小型机械，除雪效率较为低下，高速公路、机场的除雪作业中所使用的除雪设备大量依靠国外引进。随着城市交通道路的不断升级，除雪技术得到了快速发展，形成了一些专业化的除雪设备生产商，此外一些大型工程机械制造厂家也开始涉足除雪设备的研发及生产，各个厂家通过仿制国外先进设备加快技术进步，但同国外先进除雪设备相比，总体水平仍然有较大的差距。

在城市公路除雪和社区除雪方面，随着国家对道路除雪工作重视程度的加强，机械化除雪逐渐替代了传统的人工作业，由于国产除雪设备相比进口设备具有较大的价格优势，在城市及社区除雪中得以广泛运用。但在高速公路、机场除雪设备方面，由于对除雪设备的性能要求较高，目前仍主要依赖于从国外进口。

除雪设备行业的上游行业主要为钢铁行业和相关零部件制造行业，为除雪设备提供底盘、发动机、液压元器件等零部件，下游行业主要为对除雪设备有需求的公路养护工程施工行业。除雪设备行业上下游产业链关系图如下：

资料来源：公开资料整理

1、上游行业与除雪行业的关联性及影响

除雪设备行业的上游企业为底盘、发动机、液压元器件、机械加工件、电子元器件等零部件的供应商，该行业目前技术相对成熟，企业较多，竞争充分。上游行业对行业的影响主要体现在采购成本的变化方面，同时，下游市场客户对上游市场包括底盘、发动机等零部件的品牌认可度也将直接影响行业企业对上游行业的采购决策。

2、下游行业与除雪行业的关联性及影响

除雪行业的下游行业是机场、道路除雪养护行业，下游客户主要集中在高速公路、机场、市政环卫等领域。目前，在城镇化进程加快、环卫事业投入力度加大、全国公路通车里程提高及机械化作业方式逐渐替代传统的人工作业的情况下，除雪设备的市场需求量在不断增加。

除雪设备主要运用于高速公路、城市道路及机场等场所的除雪作业，除雪设备的终端用户主要为机场、市政环卫、高速公路管理部门等单位，终端用户多通过招标形式进行采购

。终端客户一般上半年开展招标工作，下半年实际采购，因此，除雪设备行业存在季节性，一般下半年为销售旺季。

我国北方降雪量较多，除雪设备市场需求较为旺盛。受自然天气影响，2008年初我国南方发生的大面积雪灾，此后我国南方地区对除雪设备的市场需求大幅提升。总体而言，除雪设备市场存在一定的区域性，北方市场需求较为旺盛。

观研天下发布的《2018年中国除雪设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国除雪设备行业发展概述

第一节 除雪设备行业发展情况概述

一、除雪设备行业相关定义

二、除雪设备行业基本情况介绍

三、除雪设备行业发展特点分析

第二节 中国除雪设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、除雪设备行业产业链条分析

三、中国除雪设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国除雪设备行业生命周期分析

一、除雪设备行业生命周期理论概述

二、除雪设备行业所属的生命周期分析

第四节 除雪设备行业经济指标分析

一、除雪设备行业的赢利性分析

二、除雪设备行业的经济周期分析

三、除雪设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国除雪设备行业进入壁垒分析

一、除雪设备行业资金壁垒分析

二、除雪设备行业技术壁垒分析

三、除雪设备行业人才壁垒分析

四、除雪设备行业品牌壁垒分析

五、除雪设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球除雪设备行业市场发展现状分析

第一节 全球除雪设备行业发展历程回顾

第二节 全球除雪设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲除雪设备行业地区市场分析

一、亚洲除雪设备行业市场现状分析

二、亚洲除雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲除雪设备行业市场前景分析

第四节 北美除雪设备行业地区市场分析

一、北美除雪设备行业市场现状分析

二、北美除雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美除雪设备行业市场前景分析

第五节 欧盟除雪设备行业地区市场分析

一、欧盟除雪设备行业市场现状分析

二、欧盟除雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟除雪设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界除雪设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球除雪设备行业市场规模预测

第三章 中国除雪设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品除雪设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国除雪设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国除雪设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国除雪设备行业运行情况

第一节 中国除雪设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国除雪设备行业市场规模分析

第三节 中国除雪设备行业供应情况分析

第四节 中国除雪设备行业需求情况分析

第五节 中国除雪设备行业供需平衡分析

第六节 中国除雪设备行业发展趋势分析

第五章 中国除雪设备所属行业运行数据监测

第一节 中国除雪设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国除雪设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国除雪设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国除雪设备市场格局分析

第一节 中国除雪设备行业竞争现状分析

一、中国除雪设备行业竞争情况分析

二、中国除雪设备行业主要品牌分析

第二节 中国除雪设备行业集中度分析

一、中国除雪设备行业市场集中度分析

二、中国除雪设备行业企业集中度分析

第三节 中国除雪设备行业存在的问题

第四节 中国除雪设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国除雪设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国除雪设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国除雪设备行业消费特点

第二节 中国除雪设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 除雪设备行业成本分析

第四节 除雪设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国除雪设备行业价格现状分析

第六节 中国除雪设备行业平均价格走势预测

一、中国除雪设备行业价格影响因素

二、中国除雪设备行业平均价格走势预测

三、中国除雪设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国除雪设备行业区域市场现状分析

第一节 中国除雪设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区除雪设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区除雪设备市场规模分析

四、华东地区除雪设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区除雪设备市场规模分析

四、华中地区除雪设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区除雪设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国除雪设备行业竞争情况

第一节 中国除雪设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国除雪设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国除雪设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 除雪设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国除雪设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国除雪设备行业未来发展前景分析

一、除雪设备行业国内投资环境分析

二、中国除雪设备行业市场机会分析

三、中国除雪设备行业投资增速预测

第二节 中国除雪设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国除雪设备行业市场发展预测

一、中国除雪设备行业市场规模预测

二、中国除雪设备行业市场规模增速预测

三、中国除雪设备行业产值规模预测

四、中国除雪设备行业产值增速预测

五、中国除雪设备行业供需情况预测

第四节 中国除雪设备行业盈利走势预测

一、中国除雪设备行业毛利润同比增速预测

二、中国除雪设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国除雪设备行业投资风险与营销分析

第一节 除雪设备行业投资风险分析

一、除雪设备行业政策风险分析

二、除雪设备行业技术风险分析

三、除雪设备行业竞争风险

四、除雪设备行业其他风险分析

第二节 除雪设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、除雪设备行业经营模式
- 二、除雪设备行业销售模式
- 三、除雪设备行业创新方向

第三节 除雪设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国除雪设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国除雪设备行业品牌战略分析

- 一、除雪设备企业品牌的重要性
- 二、除雪设备企业实施品牌战略的意义
- 三、除雪设备企业品牌的现状分析
- 四、除雪设备企业的品牌战略
- 五、除雪设备品牌战略管理的策略

第二节 中国除雪设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国除雪设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国除雪设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国除雪设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国除雪设备行业定价策略分析

第三节中国除雪设备行业营销渠道策略

一、除雪设备行业渠道选择策略

二、除雪设备行业营销策略

第四节中国除雪设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国除雪设备行业重点投资区域分析

二、中国除雪设备行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/344087344087.html>