

中国

汽车电动门 行业发展趋势 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 汽车电动门 行业发展趋势分析与投资前景研究报告 ()》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

汽车电动门是通过安装在汽车车门上的开门执行器、电吸门锁、雷达、ECU等零件组合，对车门进行电动开启，不需要手动推拉，即可完成开关门操作，非常省力。车辆电动门根据开启方式可以分为电动尾门、电动侧开门、电动剪刀门、鸥翼门、汽车电动滑移门等。

汽车侧门电动开启系统，一般简称为智动门，是通过安装在汽车车门上的开门执行器、电吸门锁、雷达、ECU等零件组合，对汽车车门进行电动或遥控开启，不需要手动推拉，即可完成开关门操作，是汽车配置功能之一。

资料来源：观研天下数据中心整理

汽车电动尾门驱动系统由撑杆、ECU、自吸锁、脚踢、支架以及气动弹簧等部件组成，分为单驱、双驱、电吸以及脚踢等品种。其中单驱系统指仅由单根电动撑杆驱动尾门开启或关闭，另外一根是由气弹簧或机械弹簧为核心构成的平衡杆；双驱系统由两根带有电机和丝杆的电动撑杆和一个气动弹簧组成；电吸系统靠电吸锁发生作用来自动关门；脚踢系统只要通过腿踢动作就可实现后尾箱的开启或关闭，其主要原理是脚踢传感器感应脚踢动作，通过ECU向尾门电动撑杆和尾门自吸锁发出指令，执行尾门的自动开关动作。

资料来源：公开资料整理

目前市场上配置有电动尾门的车型大多采用单驱或双驱的配置。单驱在优化控制成本上更有优势；而双驱则在性能可靠度上更有优势。这是因为单驱系统发力不平衡容易导致尾门左右侧缝隙不均匀，甚至发生电动尾门系统失效的现象；而双驱的左右侧撑杆协调一致相比于单杆发力更加平衡。

二、行业发展现状

1、市场规模

电动车门系统操作简单、智能化程度高，不仅可以实现自动闭合，而且配合传感器可以实现“防夹”、“防撞”、“脚踢操控”等功能，越来越受到下游用户的认可。在汽车行业智能化、自动化发展以及汽车配套设施国产化进程加快的大趋势下，国内企业加强了对车辆电动门产品的自主开发和生产，越来越多的企业进入该行业。随着汽车电动门在车辆领域的渗透率不断提升，我国汽车电动门行业市场规模不断增长。2023年行业市场规模已经达到436.48亿元，2024年上半年已经达到202.03亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来我国汽车电动门行业产量总体保持快速增长态势，2021年由于汽车市场表现低迷，

产量有所降低，2022年之后重拾升势，2023年我国汽车电动门行业电动尾门产量为1024.06万张，电动侧门为554.15万套。2024年上半年电动尾门为489.23万张，电动侧门产量为264.13万套。

资料来源：观研天下数据中心整理

去汽车电动门主要应用于外资/合资中高级车型，所以市场空间较小，汽车企业往往已经和国际巨头形成较为稳定的供应关系，如博泽、斯泰必鲁斯等主要通过国际市场绑定了进口及合资品牌，国内市场空间较小，处于蓝海市场，尚未出现龙头企业。随着新能源汽车产销量不断扩大，汽车电动门行业市场需求不断释放，利好国内电动门厂商。目前，我国做电动门类总成的上市公司主要有东箭科技、伯特利、凯迪股份、兆威机电、拓普集团等，其中伯特利拿到汽车电动门的5个订单，并且以新能源汽车为主。

3、需求规模

我国汽车电动门需求规模近年来也保持增长态势，2024年上半年电动尾门销量为1044.96万张，电动侧门销量为261.49万套。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

消费者对汽车智能化、便捷化的要求不断提高，推动了汽车电动门技术的不断创新和升级。智能电动门如自动侧门、感应开启、远程控制等功能的出现，满足了消费者对高品质驾驶体验的追求。

当前来看，我国汽车电动门行业的渗透率保持快速上升态势，其中电动尾门的渗透率相对更高，2024年上半年已经达到42%，电动侧门的渗透率也已经超过20%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、电动尾门

汽车电动尾门驱动系统由撑杆、ECU、自吸锁、脚踢、支架以及气动弹簧等部件组成，分为单驱、双驱、电吸以及脚踢等品种。其中单驱系统指仅由单根电动撑杆驱动尾门开启或关闭，另外一根是由气弹簧或机械弹簧为核心构成的平衡杆；双驱系统由两根带有电机和丝杆的电动撑杆和一个气动弹簧组成；电吸系统靠电吸锁发生作用来自动关门；脚踢系统只要通过腿踢动作就可实现后尾箱的开启或关闭，其主要原理是脚踢传感器感应脚踢动作，通过ECU向尾门电动撑杆和尾门自吸锁发出指令，执行尾门的自动开关动作。

2023年我国电动尾门行业市场规模为212.65亿元，2024年上半年达到98.74亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、电动侧门

随着汽车智能化进程的不断推进，汽车呈现显著的功能集成化趋势。在车门的设计上同样如此，越来越多的功能被集成到车门系统。同时在汽车电子电气架构的演进下，主机厂能够通过预控架构，将车门与传感器、氛围灯等智能联动，重新定义用户的进出体验。

传统的车门结构包括门体、车门附件和内饰盖板三大部分，而如今智能车门是在这一基础之上搭载更多的传感器、控制单元、驱动电机等，来实现APP控制、障碍物感知、自动开闭、智能锁、生物识别等功能，这些功能的新车装配率在过去几年迎来迅猛的增长。

除了硬件之外，基于域控制器，软件和相关的控制算法也需匹配用户增长的需求，以实现更人性化的功能。

电动侧门近年来增长迅速，2023年我国电动侧门行业市场规模为223.83亿元，2024年上半年为103.29亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

汽车电动门主要应用于外资/合资中高级车型，所以市场空间较小，汽车企业往往已经和国际巨头形成较为稳定的供应关系，如博泽、斯泰必鲁斯等主要通过国际市场绑定了进口及合资品牌。

随着新能源汽车产销量不断扩大，汽车电动门行业市场需求不断释放，利好国内电动门厂商。目前，我国做电动门类总成的上市公司主要有东箭科技、伯特利、凯迪股份、兆威机电、拓普集团等。

目前国内汽车电动门企业共分为三个梯队：博泽、斯泰必鲁斯和爱德夏处于第一梯队，麦格纳、海德世和凯程（凯迪股份子公司）是第二梯队，第一和第二梯队公司以前装市场为主，第三梯队则都是本土化的小企业，以后装市场为主。

中国汽车电动门行业主要品牌	公司	国家	概况	客户情况	博泽	德国
家族企业，1996年进入中国市场，陆续成立多家合资公司，日前总部位于上海						
奥迪、大众等		斯泰必鲁斯				德国
公司于2014年在法兰克福上市，目前是世界上规模最大的气弹簧制造商						德国
宝马等						
爱德夏						
德国						
隶属于西班牙汽车零部件供应商海斯坦普旗下，目前以发展成为世界上大的铰链系统供应商						
奔驰等						
麦格纳						
加拿大						
全球第三大汽车零部件供应商						
长城等						
重庆海德世						
日本（母公司）						
是中国最大的汽车拉索产品制造企业						
本田、马自达等						
东箭科技						
中国						
成立于2003年，总部位于广东省佛山市，专注于汽车智能座舱与汽车外饰件产品的生产与销售。						
比亚迪、广汽、华为系、新势力等，截止当前有36个定点，大部分预计23量产						
伯特利						
中国						
成立于2004年6月，专注于汽车底盘系统及智能驾驶系统的研发、制造与销售，先后被评为中国汽车零部件百强企业、国家知识产权示范企业、高新技术企业。						
5个定点，其中4个新能源，1个其他车型						
凯迪股份						
中国						
成立于1992年，坐落于江苏常州，						

是一家以智能科技为核心，以制造业为基础的线性驱动系统研发、生产、应用研究、海内外营销于一体全流程服务型集团企业。奇瑞、小鹏、蔚来 兆威机电 中国 创建于2001年是一家设计、研发、生产精密驱动系统的国家高新技术企业。产品主要涉及汽车智能驱动、通讯设备、智能医疗、智能家居、智能机器人、电子产品。 比亚迪、长城、蔚小理、博士等路畅科技 中国 专注智能驾驶及全球领先的汽车电子解决方案,产品包括车联网、智能车机、智能电动尾门、行车记录仪,ADAS主动安全驾驶辅助系统等,创造汽车电子新物种。

主要服务于后装市场，覆盖各个品牌车型，多为外资或合资suv 拓普集团 中国 自1983年创立，总部位于中国宁波，在汽车行业中专注笃行40余年。集团设有动力底盘系统、饰件系统、域想智行和电驱四大事业部，主要生产减震系统、内外饰系统、车身轻量化、底盘系统、智能座舱部件、热管理系统、空气悬架系统、智能驾驶系统和执行器等产品。

具体客户无公开信息，已经小批量供货 恒帅股份 中国 创建多年以来，始终驻足于汽车微电机及相关产品。伴随近数十年全球汽车工业高速发展，恒帅股份前瞻性地关注法规、环境、功能新需求，创新设计贯穿到产品每一阶段。凭靠复杂的仿真技术，快速样验证，极大优化产品开发过程；斯泰必鲁斯、蔚来、其他整机厂

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 汽车电动门 行业发展趋势分析与投资前景研究报告

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

汽车电动门 行业发展概述

第一节

汽车电动门 行业发展情况概述

一、

汽车电动门 行业相关定义

二、

汽车电动门 特点分析

三、	汽车电动门 行业基本情况介绍
四、	汽车电动门 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	汽车电动门 行业需求主体分析
第二节 中国	汽车电动门 行业生命周期分析
一、	汽车电动门 行业生命周期理论概述
二、	汽车电动门 行业所属的生命周期分析
第三节	汽车电动门 行业经济指标分析
一、	汽车电动门 行业的赢利性分析
二、	汽车电动门 行业的经济周期分析
三、	汽车电动门 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	汽车电动门 行业市场发展现状分析
第一节 全球	汽车电动门 行业发展历程回顾
第二节 全球	汽车电动门 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	汽车电动门 行业地区市场分析
一、亚洲	汽车电动门 行业市场现状分析
二、亚洲	汽车电动门 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	汽车电动门 行业市场前景分析
第四节 北美	汽车电动门 行业地区市场分析
一、北美	汽车电动门 行业市场现状分析
二、北美	汽车电动门 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	汽车电动门 行业市场前景分析
第五节 欧洲	汽车电动门 行业地区市场分析
一、欧洲	汽车电动门 行业市场现状分析
二、欧洲	汽车电动门 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	汽车电动门 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	汽车电动门 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	汽车电动门 行业市场规模预测
第三章 中国	汽车电动门 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	汽车电动门 行业的影响分析
第三节 中国	汽车电动门 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对

汽车电动门 行业的影响分析

第五节 中国

汽车电动门 行业产业社会环境分析

第四章 中国

汽车电动门 行业运行情况

第一节 中国

汽车电动门 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国

汽车电动门 行业市场规模分析

一、影响中国

汽车电动门 行业市场规模的因素

二、中国

汽车电动门 行业市场规模

三、中国

汽车电动门 行业市场规模解析

第三节 中国

汽车电动门 行业供应情况分析

一、中国

汽车电动门 行业供应规模

二、中国

汽车电动门 行业供应特点

第四节 中国

汽车电动门 行业需求情况分析

一、中国

汽车电动门 行业需求规模

二、中国

汽车电动门 行业需求特点

第五节 中国

汽车电动门 行业供需平衡分析

第五章 中国

汽车电动门 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国

汽车电动门 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、

汽车电动门 行业产业链图解

第二节 中国

汽车电动门 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对

汽车电动门 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

汽车电动门 行业的影响分析

第三节 我国

汽车电动门 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

汽车电动门 行业市场竞争分析

第一节 中国

汽车电动门 行业竞争现状分析

一、中国	汽车电动门 行业竞争格局分析
二、中国	汽车电动门 行业主要品牌分析
第二节 中国	汽车电动门 行业集中度分析
一、中国	汽车电动门 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	汽车电动门 行业市场集中度分析
第三节 中国	汽车电动门 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	汽车电动门 行业模型分析
第一节 中国	汽车电动门 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	汽车电动门 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	汽车电动门 行业SWOT分析结论
第三节 中国	汽车电动门 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	汽车电动门 行业需求特点与动态分析
第一节 中国	汽车电动门 行业市场动态情况
第二节 中国	汽车电动门 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

汽车电动门 行业成本结构分析

第四节

汽车电动门 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

汽车电动门 行业价格现状分析

第六节 中国

汽车电动门 行业平均价格走势预测

一、中国

汽车电动门 行业平均价格趋势分析

二、中国

汽车电动门 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

汽车电动门 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

汽车电动门 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

汽车电动门 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

汽车电动门 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

汽车电动门 行业区域市场现状分析

第一节 中国

汽车电动门 行业区域市场规模分析

一、影响

汽车电动门 行业区域市场分布的因素

二、中国

汽车电动门 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

汽车电动门 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

(1) 华东地区

(2) 华东地区

(3) 华东地区

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场规模

汽车电动门 行业市场现状

汽车电动门 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场规模

汽车电动门 行业市场现状

汽车电动门 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场规模

汽车电动门 行业市场现状

汽车电动门 行业市场规模预测

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场规模

汽车电动门 行业市场现状

汽车电动门 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

汽车电动门 行业市场分析

汽车电动门 行业市场规模

汽车电动门 行业市场现状

汽车电动门 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

汽车电动门 行业市场分析

(1) 西南地区

汽车电动门 行业市场规模

(2) 西南地区

汽车电动门 行业市场现状

(3) 西南地区

汽车电动门 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

汽车电动门 行业市场分析

(1) 西北地区

汽车电动门 行业市场规模

(2) 西北地区

汽车电动门 行业市场现状

(3) 西北地区

汽车电动门 行业市场规模预测

第十一章

汽车电动门 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

汽车电动门 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

汽车电动门 行业未来发展前景分析

一、

汽车电动门 行业国内投资环境分析

二、中国	汽车电动门 行业市场机会分析
三、中国	汽车电动门 行业投资增速预测
第二节 中国	汽车电动门 行业未来发展趋势预测
第三节 中国	汽车电动门 行业规模发展预测
一、中国	汽车电动门 行业市场规模预测
二、中国	汽车电动门 行业市场规模增速预测
三、中国	汽车电动门 行业产值规模预测
四、中国	汽车电动门 行业产值增速预测
五、中国	汽车电动门 行业供需情况预测
第四节 中国	汽车电动门 行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	汽车电动门 行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	汽车电动门 行业进入壁垒分析
一、	汽车电动门 行业资金壁垒分析
二、	汽车电动门 行业技术壁垒分析
三、	汽车电动门 行业人才壁垒分析
四、	汽车电动门 行业品牌壁垒分析
五、	汽车电动门 行业其他壁垒分析
第二节	汽车电动门 行业风险分析
一、	汽车电动门 行业宏观环境风险
二、	汽车电动门 行业技术风险
三、	汽车电动门 行业竞争风险
四、	汽车电动门 行业其他风险
第三节 中国	汽车电动门 行业存在的问题
第四节 中国	汽车电动门 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	汽车电动门 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	汽车电动门 行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	汽车电动门 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	汽车电动门 行业营销策略分析
一、	汽车电动门 行业产品策略
二、	汽车电动门 行业定价策略

三、 汽车电动门 行业渠道策略

四、 汽车电动门 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734089.html>